

OCTUBRE | 2022

ACTUALIDAD

Asaja recibe el premio SRPOR

INTERNACIONAL

7 solicitudes del COPA-COGECA

HECHO EN ESPAÑA

Pistacho

ASAJA Digital



VIII Congreso Europeo

JOVEN
AGRICULTOR

2022



FORMACIÓN Y SERVICIOS CON DRONES

Agricultura de precisión

Análisis de Infraestructuras

Fotogrametría

Grabaciones aéreas

**Categoría Abierta
A1/A3 + A2**

275 €

Titulación oficial AESA para
drones de hasta 25 Kg

**Categoría Abierta + Específica
A1/A3 + A2 + STS-01 + STS -02**

450 €

Titulación oficial AESA de
categoría específica e incluye
servicios de categoría abierta



editorial

El arte de producir y de consumir

Las cosas no son fáciles para nosotros, ni para los agricultores ni para los ganaderos; sino más bien todo lo contrario. Y para muestra un botón: la nueva Política Agraria Común. Se ha negociado una PAC que castiga tanto a la agricultura profesional como al agricultor profesional reduciendo la superficie cultivable y penalizando las explotaciones. Europa está muy enferma en relación con el sector agropecuario y se nos hace muy poco caso desde las instituciones comunitarias, a pesar de que durante la pandemia se ha producido una crisis de suministro por colapso de las cadenas de abastecimiento, y nuestro sector ha demostrado su gran valor y su excelente quehacer dado que en ningún momento ha habido escasez de alimentos.

Agricultores y ganaderos cada vez con más esfuerzo, sacrificio y tenacidad trabajamos para garantizar el suministro de productos de calidad que alimenten a los hogares, no sólo españoles. Cada jornada con ahínco, brío y empeño labramos nuestros campos, cuidamos de nuestro ganado por y para la supervivencia del ser humano.

La ciudadanía en general tiene que tomar conciencia de que hay que proteger al sector primario, potenciarlo y darle el valor que se merece. Agricultores y ganaderos somos esenciales en la estructura económica y social de España. Producimos alimentos, pero también tenemos un papel fundamental en el mantenimiento del paisaje, de los pueblos y de la biodiversidad.

El sector agropecuario es un sector con gran potencial de crecimiento y de ahí que sea tan importante que se pongan en marcha ayudas e incentivos para el relevo generacional y la incorporación de la mujer.

Pero no sólo eso. Es necesario que cesen los constantes ataques que sufrimos, ataques gratuitos y sin sentido que poco a poco van minando al sector; es necesario que se ofrezcan soluciones a la grave situación de rentabilidad de nuestras explotaciones derivada del incremento de los costes de producción; punto y seguido está la política de lucha contra el cambio climático y su retahíla de restricciones que rozan la irracionalidad; la reforma laboral y la subida del Salario Mínimo Interprofesional,...

Cierro este editorial con palabras para los consumidores, que también pueden hacer mucho apostando por el producto local.



Pedro Barato Triguero
Presidente ASAJA Nacional



919 298 393



info@dsddrones.com



www.dsddrones.com

CONTENIDO

OCTUBRE 2022

AGRICULTURA 06

- La producción de limones verna cae un 50% en la provincia de Alicante
- El precio del calabacín cae un 73%
- Resultado positivo en Campaña de melón y sandía
- Se incrementan las importaciones de aguacate

GANADERÍA 38

- Mercado de leche y piensos

VENTANA INTERNACIONAL 44

- 7 solicitudes del COPA COGECA a las instituciones nacionales
- Posición del COPA COGECA en el sector del porcino
- Hacer frente a un auge de los precios de la energía

ACTUALIDAD 78

- Beatriz Pablos, mejor premio joven agricultor 2022
- Premio Joven Agricultor
- Puesta de largo de Asaja Mujeres

SEGUROS 116

MAQUINARIA 120



66
INTERNACIONAL
La agricultura, esencial para serenidad alimentaria



78
ACTUALIDAD
Beatriz Pablos, mejor premio joven agricultor 2022

56
INTERNACIONAL
7 solicitudes del COPA COGECA a las instituciones nacionales

96
HECHO EN ESPAÑA
Pistacho



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86

DIRECTOR
Juan Almansa Gómez

DIRECCIÓN TÉCNICA
Juan José Álvarez

REDACCIÓN TÉCNICA
Ana L. Plaza ● Gregorio Juárez
Ignacio López ● Estrella Larrazabal
Mª Dolores Magán ● Pablo Rincón
David Ciudad ● José Ugarrío
Arturo Hernangómez ● José Carlos Caballero
José María Castilla ● Eva María García
Manuel Fdez.-Figuerola ● Miguel Gimeno

CONSEJO DE REDACCIÓN
Pedro Barato ● Ricardo Serra
Cristóbal Aguado ● Félix Barriain
José Manuel Cebollada ● Juan Luis Delgado
Eduardo Pérez ● Blanca Corroto
Pedro Gallardo ● Angela Delgado
Ángel García ● José Vicente Andreu
Juan Company ● Mª Angeles González
Ana Pastor ● Adoración Blaque
Donaciano Dujo Caminero

PUBLICIDAD
Lola Magán
email: lola.magan@asaja.com

MAQUETACIÓN
José Carlos López

PREIMPRESION
LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN
C.G.A., S.L.
D.L.: M-32823-1978

www.asaja.com

 @asajanacional
 @asajanacional
 Asaja Nacional
 Asaja Nacional





La producción de limones verna cae un 50% en la provincia de Alicante

El limón se está vendiendo a buen ritmo en el campo, con precios que oscilan entre 0,35 y 0,40 euros por kilo. Las mandarinas clemenules también se pagan un 30% más que en la campaña anterior, y el precio de las las oronules tiende al alza, llegando a cerrarse alguna operación a 0,70 euros/kg.

La actual campaña de cítricos ha arrancado muy condicionada por el final de la anterior, donde alrededor del 30% de las naranjas se quedaron sin recoger ante la imposibilidad de comercializarlas. Ahora, las difíciles circunstancias meteorológicas de la pasada primavera -la más lluviosa de toda la serie histórica en la Comunidad

Valenciana-, que afectaron la época de floración; las elevadas temperaturas del verano y el retraso en la recolección de la fruta ocasionado por la situación del mercado han provocado una merma generalizada de los cítricos en la provincia de Alicante.

Así lo explica Jóvenes Agricultores ASAJA Alicante, que señala la variedad de limones verna como la más afectada, con una reducción del 50% de producción o, lo que es lo mismo, una cosecha de 50.000 toneladas frente a las 100.000 de una campaña normal. Por su parte, el limón fino también experimenta una reducción del 15% y la organización agraria sitúa la disminución más relevante en las naranjas tardías lané late y powell, con pérdidas de cosecha situadas en un 30%.

El mal cuaje y el agotamiento de los árboles han ocasionado que la campaña se inicie con un detrimento histórico de un millón de toneladas en la producción a nivel nacional, unas 600.000 toneladas menos en naranjas, y 200.000 menos en limón y en mandarinas. Sin embargo, a pesar de este desabastecimiento, ASAJA Alicante asegura que existe una gran demanda de nuestros cítricos. “Al encarecerse tanto el transporte marítimo, los proveedores europeos se han retirado voluntariamente del mercado de forma anticipada, durante el verano, por no poder cubrir los costes de los precios de venta que cotizaban en Europa”, asegura el presidente de ASAJA Alicante y productor de limones de la Vega Baja, José Vicente Andreu. Así, Argentina dejó de enviar limón a principios de agosto y Sudáfrica hizo lo mismo con las naranjas que, por estar obligados a cumplir con el tratamiento en frío y asumir el alto coste del transporte, optó por enviar su producto a Asia.

En cuanto a los precios percibidos por los agricultores, Andreu celebra que el limón se está vendiendo a buen ritmo en el campo, con precios que oscilan entre 0,35 y 0,40 euros por kilo. En cuanto a las mandarinas, las clemenules registran una subida de precio en origen del 30% respecto al año anterior; y las variedades más precoces como las oronules empezaron a venderse sobre 0,55 euros, pero su precio tiende al alza, llegando a cerrarse alguna operación a 0,70 euros/kg. “En la naranja el mercado está menos activo, pero frente los 0,15 del año anterior, la navelina se está cotizando a 0,25- 0,30 euros el kilo, en función de la calidad y precocidad”, añade.

Además, ASAJA informa que las altas temperaturas estivales han reducido el calibre de los limones. “Les falta llegar al tamaño comercial, lo que explica que haya menos fruta en el mercado”. A esto se le suma que nuestro principal competidor en invierno, Turquía, ha experimentado una fuerte reducción de su cosecha a causa de las heladas del año anterior.

Ante las circunstancias de esta campaña, ASAJA Alicante explica que “en España no existe un exceso de producción de cítricos, sino un exceso de importación de otros países -situación que hemos experimentado años anteriores- con quienes tenemos que competir en inferioridad de condiciones porque incumplen la normativa y por su mano de obra tan barata”.

“Cuando vienen mal las cosas, como en la pandemia, o crisis globales como la que estamos viviendo con el precio de la energía y la guerra de Ucrania, son los agricultores nacionales, los de cerca, los de siempre, los que garantizan el suministro alimentario a la sociedad española y europea”, asevera el presidente de ASAJA, quien pide respeto y protección para los agricultores y ganaderos, “pues son la última trinchera frente a la dependencia alimentaria de países terceros”.



→ Limones recogidos durante esta semana en la Vega Baja. José Vicente Andreu: “Al haber tanta demanda, se cogen así y en 5 días de cámara se ponen amarillos”.

Asaja-Almería denuncia

El precio del calabacín

CAE UN 73%

Los precios en origen de la producción hortícola de Almería experimentan una “caída libre” de un 43% con respecto al ejercicio anterior durante el mismo periodo; siendo el calabacín, pepino y berenjena las producciones más castigadas



ASAJA-Almería se muestra preocupada por la evolución de la presente campaña hortícola en la provincia con respecto a la caída de los precios en origen durante las últimas semanas, que podría afectar seriamente a la estabilidad y a la rentabilidad que experimentaban los agricultores inicialmente. En este sentido, este inesperado desplome golpea en especial a los que se dedican al cul-

tivo de calabacín, pepino y berenjena, debido a que actualmente tienen que hacer frente a unos precios indignos. Por su parte, la Organización Agraria adelanta que el descenso ha sido especialmente para el calabacín fino con una significativa caída del 73% en su precio, caída que también sufre la berenjena larga con un desplome del 70%, seguido del pepino de tipo Almería con un valor de 0,44 euros/kg, un 47% menos.

No obstante, otros productores no están exentos de problemas, ya que, en el caso del tomate pera durante el mismo periodo, su precio ha descendido desde 1,23 euros/kg a 1,08 euros/kg (-12%), al igual que el pimiento California verde que también pierde valor oscilando los 0,88 euros/kg (-16%). De hecho, ASAJA advierte de que los agricultores de la provincia experimentan una caída en los precios desde la semana 40 y hasta la fecha de un 43%, en contraste con el ligero descenso del 5% en las cotizaciones del anterior ejercicio agrícola durante el mismo periodo.



El calabacín está siendo el producto más castigado en las últimas semanas en lo que a su valor en origen se refiere

Y es que, aunque el calabacín está siendo el producto más castigado en las últimas semanas en lo que a su valor en origen se refiere, este descenso es generalizado en toda la producción hortícola, invirtiéndose la favorecedora previsión del inicio de campaña; lo cual está incrementando el malestar en el sector. En este sentido, los agricultores que continúan soportando un gran aumento de costes, “están padeciendo una dura crisis que va a ser muy difícil de remontar de aquí a unos meses, debido a que las plantaciones están adelantando su maduración por las altas temperaturas durante el otoño, lo que hace presagiar una reducción de la oferta y por tanto una reducción de ingresos”, señala la presidenta provincial Adoración Blanque. De hecho, ASAJA advierte de la situación de alerta, ya que si no bajan las temperaturas podría haber un exceso de producción de pepino que dificultaría a los agricultores compensar el gasto extra que tendrían que afrontar.

Por este motivo, ASAJA recuerda que esta “caída libre” en la que se encuentran nuestros precios no es puntual, ya que hay productos que llevan varias campañas perdiendo valor; sin embargo, el hecho de que haya saltado la alarma se debe a que, aun liderando el mercado debido a una importante reducción de competencia de países terceros como Holanda, motivada por la crisis de las fuentes de energía fósiles en Europa; “están golpeando el valor de nuestro producto, un producto de calidad”, afirma Blanque.

De hecho, el optimismo era palpable en el sector debido a una previsible mejora de precios que permitiría hacer frente a este incremento de costes del que el sector no consigue escapar. Por ello, Blanque reclama “que no debemos relajarnos ya que, aunque parece que los altos costes de la energía han paralizado a nuestros principales competidores y no vamos a coincidir con ellos en la comercialización, esta caída de las cotizaciones podría desestabilizar nuestra rentabilidad. No debemos perder la oportunidad de liderar esta situación en la que tenemos la suerte de ser una provincia en la que no necesitamos luz artificial ni calefacción”.

Asimismo, ante esta situación y en un momento crucial de la campaña con la entrada plena de producción, desde ASAJA queremos insistir en la necesidad de que el consumidor español y europeo elija nuestros productos y realizamos un llamamiento a intermediarios y a la gran distribución para que sean conscientes de la importancia de pagar un precio justo que redunde en un equilibrio adecuado de la cadena agroalimentaria. En la misma línea, ASAJA mantiene que el sector hortofrutícola de la provincia debe mover ficha y establecer soluciones y medidas con carácter urgente que eviten la tendencia de las últimas campañas.



Resultado positivo

Buena campaña en Castilla
La Mancha de melón y sandía

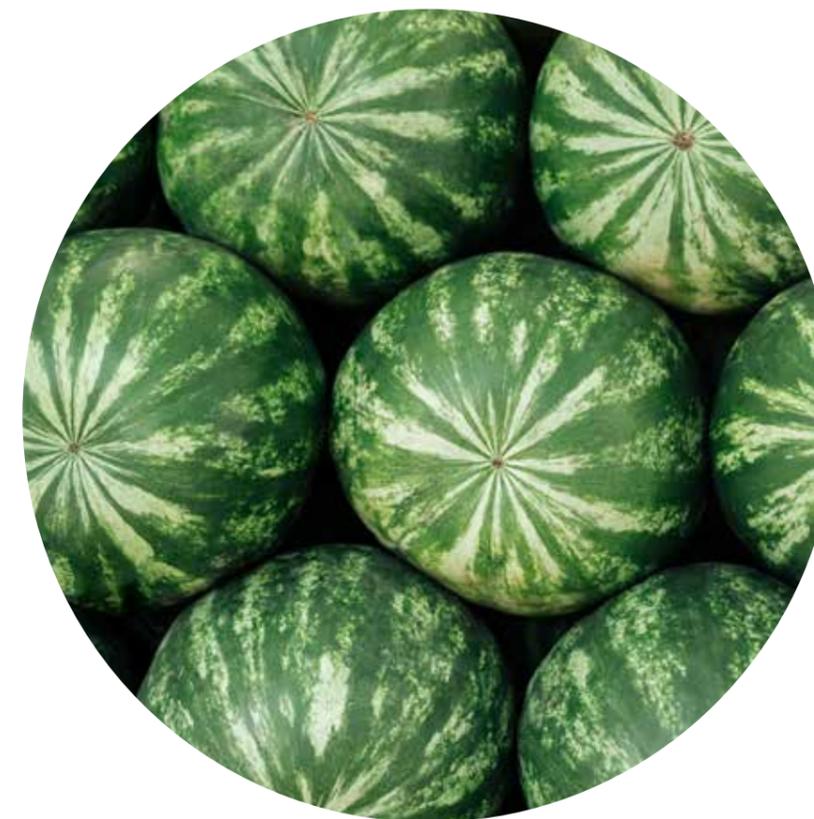
Se estima que la producción de melón en Castilla La Mancha esta campaña, que se considera como terminada, asciende a 186.221 toneladas recolectadas de melón, tras haber sembrado este año unas 5.000 hectáreas en nuestra región. En el caso de la sandía, se han recogido alrededor de 169.560 toneladas, después de haber plantado poco más de 2.800 hectáreas en Castilla-La Mancha.

La última Lonja de melón y sandía de Castilla-La Mancha, celebrada a finales de septiembre, estableciendo un precio medio de campaña del melón de 0,32 euros/kg y de 0,46 euros/kg para la sandía. Precios considerables rentables, especialmente para la sandía, con cotizaciones en origen por encima de los costes de producción.

El temor del sector era que los precios no dejaran margen para la rentabilidad, teniendo en cuenta el brutal aumento en los costes de producción que han sufrido este año los productores. Sin embargo, las altas temperaturas registradas en los países donde se exporta melón y sandía de Castilla-La Mancha (Francia, Alemania, Reino Unido y Países Bajos, fundamentalmente) y el equilibrio entre la oferta y la demanda tras la bajada de superficie productiva, han propiciado el resultado positivo de esta campaña.

En concreto, la cuota de exportaciones a Centroeuropa en esta campaña se ha situado por encima del 40%, frente al batacazo del año pasado, cuando no llegó ni al 10%. Y la simetría entre oferta y demanda, por la que tanto está trabajando la Interprofesional de Melón y Sandía de Castilla-La Mancha, ha conseguido obtener un buen resultado de precios y también logró contener la campaña de desprestigio a estos productos que antecedió a la recogida en Castilla-La Mancha, cuando se acabó la temporada del melón marroquí y hubo una semana de desabastecimiento ante el retraso del melón nacional por la mala climatología.

Del mismo modo, se destaca el esfuerzo que está realizando por el sector comercializador para abrir nuevos mercados.



Se incrementan las importaciones de aguacate



Tras la recepción de los últimos datos INTRASTAT correspondientes a 2021 y relativos a la importación de aguacates en la UE y viendo los fríos datos estadísticos se pueden sacar algunas conclusiones, preocupantes para el sector aguacatero.

En Ton	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 2021 respecto 2016
Importación Total UE P. Terceros	446891	486061	607102	606449	687196	778117	74,12
Importación UE Perú	144647	157744	229515	184109	246561	304375	110,43

Importaciones de terceros países

En cinco años la importación de aguacates de otros países a la UE se ha incrementado un 74%, muy cerca de llegar a 800.000 toneladas de importación. El país que más ha incrementado sus cifras es Perú, un 110% en el mismo periodo, llegando este origen a representar el 39% de todo lo importado.

La Asociación Peruana de Productores de Aguacate Hass (ProHass) confirma que el país no plantará este año más superficie de aguacate como consecuencia de cambios en la ley de fomento agrario y la eliminación de incentivos fiscales.

Aún con esto, un pronóstico reciente de ProHass estima que 10.000 hectáreas jóvenes de aguacate Hass entrarán en producción en la temporada 2022-23, lo que se sumará a las áreas de cultivo más maduras. Con esto, se espera que la producción aumente para la próxima temporada. El crecimiento en superficie se ha mantenido importante entre 2018 y 2021, con una media de 6.000 ha plantadas al año, lo que eleva la superficie total a 51.000 ha en 2021. No obstante



En cinco años la importación de aguacates de otros países a la UE se ha incrementado un 74%, muy cerca de llegar a 800.000 toneladas de importación

En total el incremento de las importaciones hacia España en los últimos cinco años (intracomunitaria y procedente de terceros países) ha sido de un 136%.

los pedidos de planta de aguacate a los viveros han sido prácticamente nulos este año. Solo hay un par de grandes proyectos este año.

Intracomunitaria

España es un gran importador de aguacates y la tendencia es al alza, tanto de la procedente de terceros países, con un incremento en 5 años del 117,9% como de la propia importación intracomunitaria, procedente de Holanda, Bélgica, Alemania y Francia. Esta muestra unos niveles de incremento brutales, casi de un 300 % en cinco años. El 82% procede de terceros países y el 17% de países UE. En 2016 el 90% procedía de terceros países y el 10% intracomunitario.

En cuanto a Marruecos, ha promocionado el cultivo del aguacate, pero actualmente atraviesa un estrés hídrico severo y creciente por la sequía que están padeciendo, el Ministerio de Agricultura y Pesca del país y el Ministerio a cargo del presupuesto decidieron levantar su subsidio a los proyectos de riego localizado en el cultivo de aguacate, sandía y cítricos. Además, varias asociaciones ecologistas marroquíes, han pedido al gobierno marroquí que ponga fin al cultivo de sandía y aguacate, uno de los cultivos que más agua requiere.

El país del norte de África se enfrenta actualmente a su peor sequía en más de tres décadas, lo que ha llevado a Marruecos a adoptar medidas de racionamiento y eficiencia del agua.

Importación España	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 2021 respecto 2016
Terceros países	78856	85846	107163	113527	148218	171815	117,9
Países UE*	8955	12070	22163	22488	25495	35628	297,8
Total import España	87811	97916	129326	136015	173713	207443	136,24

Intervención Sectorial Vitivinícola (ISV)

Aprobado el real decreto para la aplicación de la PAC en el sector vitivinícola



El Consejo de Ministros ha aprobado el 25 de octubre, un real decreto que establece las bases regulatorias para la nueva Intervención Sectorial Vitivinícola (ISV) en el marco de aplicación de la nueva Política Agraria Común (PAC) 2023-27. El programa sectorial para el sector vitivinícola cuenta con un presupuesto de 202,1 millones de euros anuales entre 2024 y 2027.

El real decreto establece las bases regulatorias para la Intervención sectorial en el Sector del Vino (ISV) en el marco de la nueva normativa de la UE para la nueva PAC, que vendrá a sustituir a partir de 2024 al actual Programa nacional de Apoyo (PASVE).

Con la aprobación de la ISV, se establece la normativa básica nacional para las ayudas al sector vitivinícola adaptando los tipos de intervención a las exigencias medioambientales y de adaptación al cambio climático, que marca los objetivos de nueva PAC.

La nueva ISV será de aplicación en el periodo 2024-2027, ya que la actual normativa del PASVE se aprobó con vigencia para el periodo quinquenal 2019-2023. El objeto de esta intervención sectorial será paliar las debilidades detectadas en el sector del vino en España, con el fin de aumentar su competitividad, así como adaptarlo a los nuevos objetivos de la PAC, tal y como vienen definidos en el artículo 6 del Reglamento (UE) 2021/2115, del Parlamento Europeo y del Consejo, y en concreto la adaptación al cambio climático, la mejora del medio ambiente y la sostenibilidad.

Los tipos de intervención elegidos por España para cumplir con los objetivos específicos para el sector del vino serán la reestructuración y reconversión de viñedos; las Inversiones materiales e inmateriales en instalaciones de transformación y en infraestructuras vitivinícolas, así como en estructuras e instrumentos de comercialización; la denominada cosecha en verde; la destilación de subproductos de la vinificación y las actividades de promoción y comunicación en terceros países.



Según el MAPA, el sector del vino en España precisa de un cambio de orientación para potenciar las ventas e incrementar su valor añadido, por lo el esfuerzo se focaliza en las intervenciones de promoción en terceros países y de inversiones, a las que se concederá, por tanto, mayor presencia presupuestaria respecto del periodo anterior 2019-2023.

Además, las intervenciones de Inversiones, destilación de subproductos y reestructuración y reconversión de viñedos perseguirán modelos más sostenibles de producción, acordes con los objetivos generales de la PAC.

En cuanto el apoyo a la renta a través de la intervención de cosecha en verde, se activará solo en caso de ser necesaria, considerándose imprescindible ante posibles situaciones de desequilibrio entre la oferta y la demanda.

España responde con esta Intervención Sectorial Vitivinícola a las nuevas exigencias de la PAC, que establecen un porcentaje de gasto obligatorio para acciones medioambientales de, al menos, el 5 % de su presupuesto.

Nuevos compromisos medioambientales

Para cumplir con los compromisos medioambientales de la ISV en reestructuración y reconversión de viñedo se dará prioridad (en el reparto de fondos) a las a las operaciones realizadas en parcelas de producción ecológica, integrada y gestionadas a través de las Asociaciones de Tratamientos Integrados (ATRIAs) y, entre otras a aquéllas en donde se han diseñado tipos de operaciones con un enfoque más sostenible, disminución de densidades de plantación, variedades más adaptadas, sistemas de conducción del viñedo más sostenible.

En la medida de Inversiones materiales e inmateriales en instalaciones de transformación y las infraestructuras vinícolas (bodegas), esos compromisos se llevarán a cabo mediante la priorización de operaciones que contengan actuaciones relacionadas con la eficiencia energética, la utilización de energías renovables, las operaciones que cuenten con una certificación medioambiental o compromisos voluntarios en materia medioambiental, valorización, gestión y tratamiento de residuos, depuración de efluentes líquidos, reducción del desperdicio alimentario y la producción ecológica.



En la destilación de subproductos de la vinificación, el compromiso medioambiental está muy claro y se llevará a cabo mediante el mantenimiento del uso de los subproductos de la vinificación con fines industriales y energéticos que, a la vez, persigan la calidad del vino obtenido, la protección del medio ambiente, la promoción de energía sostenible y la eliminación de subproductos para la protección medioambiental.

Presupuesto

Con el nuevo ISV e produce una reducción del presupuesto que percibe España, se pasa de 210 millones de € del PASVE actual a los 202 millones de €. De los 202 millones de euros con que contará de presupuesto anual el ISV, de forma indicativa, un 27,5% y en torno a los 55,6 M€ se asignará a la medida de intervención para la promoción e información del vino en países terceros; ese mismo porcentaje presupuestario se destinará a la medida de intervención de Inversiones en tangibles e intangibles; un 30% del total y algo más de 60 M€ a la intervención de reestructuración y reconversión de viñedos y otro 15% y en torno a 30,3 M€ a la destilación de subproductos de la vinificación. Pero lo más preocupante para ASAJA es que esta reducción del presupuesto se aplica solo a la medida de reestructuración y reconversión de viñedo, la más utilizada por los viticultores pasando de los 69 millones de € a 60 millones.

Asimismo, los primeros dos años de aplicación de la ISV (2024 y 2025) se harán en paralelo con las operaciones y programas que ya se están ejecutando y que fueron aprobados en el marco del PASVE 2019-2023 antes del 31 de diciembre de 2022. Estas operaciones y planes podrán ejecutarse y pagarse como máximo hasta el 15 octubre de 2025.



La combinación perfecta para cultivos especiales



Kubota **M5-112 Utility Narrow** y pulverizador **XTA21**
Máxima potencia, rendimiento y total precisión, al servicio de tu cultivo



kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota

REVALORIZACIÓN

Ligero descenso de las exportaciones vitivinícolas españolas en la campaña

2021/2022

España exportó durante la reciente campaña 2021/22 (o lo que es lo mismo, durante el interanual agosto 2021-julio 2022) un total de 2.880,8 millones de litros de productos vitivinícolas (casi 28,81 Mhl), con un descenso en los volúmenes expedidos fronteras afuera del 3,6%. No obstante, los mayores precios unitarios registrados, especialmente en los últimos meses de campaña, han propiciado que en este periodo la facturación exterior vitivinícola alcance los 3.377,2 millones de euros (+6%), dejando el precio medio del producto español en 1,17 euros por litro, a pesar del incremento del 9,9% registrado, según el OEMV.

Atendiendo exclusivamente al vino (descontando, por tanto, aromatizados, mostos y vinagres), las cifras son algo peores en todas las magnitudes. Así, las ventas de vino generaron unos reembolsos un 5% superiores a los de la campaña 2020/21, hasta los 2.942,9 M€, con unas ventas que cayeron casi de forma inversamente proporcional (-4,1%) en litros, hasta los 2.140,6 Mltr. El precio medio del vino español en las plazas internacionales fue de 1,37 euros por litro al cierre de la campaña de comercialización 21/22 (con una revalorización del 9,5%), con las lógicas diferencias según calidades y presentaciones.

A modo de ejemplo, la estructura de precios del vino español en exportación la lideró el vino con D.O.P. envasado, que se revalorizó un 12,9% y se situó en los 4,42 euros por litro (frente a una media de 2,62 €/l de los vinos tranquilos envasados); el vino de licor cerró 21/22 a 3,95 €/l de media (+15,8%), el espumoso lo hizo a 2,85 € por litro (+8,6%) y el bag in box cotizó a 1,29 euros por litro (+4,7%).

Destacan los precios medios del vino español exportado a granel, que a pesar de ser la categoría que mayor incremento registra en sus valoraciones (+13,4% de media), queda en 0,43 euros por litro. Cotización que todavía se reduce más (0,41 euros por litro) en el caso del vino sin D.O.P./I.G.P. exportado en cisternas y que representa el 38% del vino total exportado por nuestro país.

Por categorías los incrementos en valor son generalizados, destacando el ritmo de los reembolsos marcado por el mosto (+16,1%), espumosos (+12,8%) y graneles (+9,6%), por su peso sobre el conjunto. Pero también los vinos de aguja (+36,6%) registran un buen comportamiento.

Solo los vinos espumosos y vinagres consiguen cerrar la campaña 2021/22 con el verde luciendo en sus cifras tanto de euros, como de litros y precio medio.

España y Portugal aúnan fuerzas para promocionar sus vinos a todos en Europa

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y la Asociación Interprofesional del Vino de Portugal (ViniPortugal) han presentado recientemente en Madrid "Feel the European quality with wines from Spain and Portugal. A Shared Passion", una campaña conjunta, financiada con fondos europeos, que busca promocionar la pasión compartida por el vino de ambos países.

La cita ha reunido a representantes institucionales nacionales y del país luso, y prensa europea y nacional. La directora general de OIVE, ha sido la encargada de presentar las actividades de esta campaña destacando que “como países, estamos muy cerca en muchos aspectos: compartimos la Península Ibérica, costumbres y estilo de vida donde el vino, consumido con moderación, es una parte importante”.

“Feel the European quality with wines from Spain and Portugal. A Shared Passion” es el nombre del programa conjunto de las dos interprofesionales, que tendrá una duración de tres años, y que busca mostrar la calidad representada por las denominaciones de origen protegidas y las indicaciones geográficas protegidas, así como la tradición vitivinícola de los dos países.

Las acciones se desarrollarán en España y Portugal hasta 2024, y se cuenta con una inversión superior a 2 millones de euros para todo este periodo. Además de a los turistas europeos, la campaña se dirigirá también a profesionales del sector del vino de los mercados objetivo (importadores y sumilleres), medios de comunicación y líderes de opinión.

Si hay una zona que puede presumir realmente de la calidad, la autenticidad, la historia y la tradición de sus vinos, esa es la Península Ibérica. Y bajo el lema de la campaña, #AsharedPassion, se quiere poner de manifiesto que la calidad de los vinos ibéricos es debida a la gran riqueza de variedades y sellos de calidad D.O.P. e I.G.P. y, sobre todo, a la pasión con la que se elaboran. Los materiales de la campaña se centran en la idea de que cuando el visitante prueba un vino de España o Portugal siente también la tierra, la dedicación y, sobre todo, la larga tradición que hay detrás de cada uno de estos países.

La campaña también se centrará en la relevancia que el sector vitivinícola tiene en ambos países ya que desempeña un papel fundamental en la sostenibilidad económica, social y medioambiental de multitud de sus municipios, generando miles de empleos directos e indirectos que van mucho más allá de los viñedos y bodegas, y que evitan y combaten la despoblación rural. De hecho, su impacto positivo no solo se limita a los países productores, sino que también contribuye a impulsar la economía europea mediante actividades como el transporte, la logística, la comercialización o las ventas.



CITROËN ë-BERLINGO VAN ELÉCTRICO

Menos decibelios, mismo volumen



Mismo volumen que en las versiones diésel y gasolina con hasta 4,4 m³
Carga rápida. 80% en 30 minutos

**MADE
IN SPAIN**

Pasión por el vino

#AsharedPassion

España y Portugal aúnan fuerzas para promocionar sus vinos a todos en Europa

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y la Asociación Interprofesional del Vino de Portugal (ViniPortugal) han presentado recientemente en Madrid "Feel the European quality with wines from Spain and Portugal. A Shared Passion", una campaña conjunta, financiada con fondos europeos, que busca promocionar la pasión compartida por el vino de ambos países.

La cita ha reunido a representantes institucionales nacionales y del país luso, y prensa europea y nacional. La directora general de OIVE ha sido la encargada de presentar las actividades de esta campaña destacando que "como países, estamos muy cerca en muchos aspectos: compartimos la Península Ibérica, costumbres y estilo de vida donde el vino, consumido con moderación, es una parte importante".

"Feel the European quality with wines from Spain and Portugal. A Shared Passion" es el nombre del programa conjunto de las dos interprofesionales, que tendrá una duración de tres años, y que busca mostrar la calidad representada por las denominaciones de origen protegidas y las indicaciones geográficas protegidas, así como la tradición vitivinícola de los dos países.

Las acciones se desarrollarán en España y Portugal hasta 2024, y se cuenta con una inversión superior a 2 millones de euros para todo este periodo. Ade-

más de a los turistas europeos, la campaña se dirigirá también a profesionales del sector del vino de los mercados objetivo (importadores y sumilleres), medios de comunicación y líderes de opinión.

Si hay una zona que puede presumir realmente de la calidad, la autenticidad, la historia y la tradición de sus vinos, esa es la Península Ibérica. Y bajo el lema de la campaña, #AsharedPassion, se quiere poner de manifiesto que la calidad de los vinos ibéricos es debida a la gran riqueza de variedades y sellos de calidad D.O.P. e I.G.P. y, sobre todo, a la pasión con la que se elaboran. Los materiales de la campaña se centran en la idea de que cuando el visitante prueba un vino de España o Portugal siente también la tierra, la dedicación y, sobre todo, la larga tradición que hay detrás de cada uno de estos países.

La campaña también se centrará en la relevancia que el sector vitivinícola tiene en ambos países ya que desempeña un papel fundamental en la sostenibilidad económica, social y medioambiental de multitud de sus municipios, generando miles de empleos directos e indirectos que van mucho más allá de los viñedos y bodegas, y que evitan y combaten la despoblación rural. De hecho, su impacto positivo no solo se limita a los países productores, sino que también contribuye a impulsar la economía europea mediante actividades como el transporte, la logística, la comercialización o las ventas.



Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo de España (Esyrce) 2021

Estable

La superficie de cultivo se mantiene estable, con ligeras subidas de los herbáceos y leñosos

La superficie de cultivo en España se ha mantenido estable, sin apenas variación en 2021, con un aumento progresivo de los cultivos leñosos (0,84 %) y los prados y pastos (0,86%) en detrimento de la tierra arable (-0,73%), según la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo de España (Esyrce), publicada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, cuyos datos muestran una marcada estabilidad.

Esta encuesta se basa en una investigación en campo, en la que se toma desde 1990 información directamente a pie de parcela en una muestra georreferenciada del territorio nacional en los meses de mayo a septiembre. Según los resultados de 2021 se aprecia, dentro de las tierras arables, una ligera subida de la superficie de cultivos herbáceos (1,41%), frente a un descenso de las tierras dedicadas a barbechos (-6,61%). El incremento reflejado por la encuesta en

cultivos leñosos se debe a la expansión de almendro y pistacho, seguidos, en menor medida, por aguacate, mango y frambueso. Los frutales cítricos experimentaron un incremento muy leve y el olivar creció en la categoría destinada a almazara.

Por el contrario, descendió la superficie dedicada al cultivo de tubérculos, especies forrajeras e industriales.

Evolución de la superficie de tierras de cultivo

Las tierras de cultivo presentan una marcada estabilidad y se situaron en 2021 en 16.902.421 hectáreas, 27.977 hectáreas menos que en 2020 (-0,16%), de las que 11.373.086 (67,3%) corresponden a tierra arable, 5.349.622 (31,7%) a cultivos leñosos y 179.713 (1,1%) a otras tierras de cultivo.

Se observa un aumento de la superficie cultivada frente al descenso de las tierras de barbecho. En concreto, entre el año 2020 y el año 2021 la superficie de cultivos leñosos aumentó un 0,84 %, y la de cultivos herbáceos aumentó en un 1,41 %. El barbecho redujo un 6,61 % su superficie en el último año, mientras que las tierras cultivadas aumentaron un 1,18%.

Tierra arable

La superficie de tierra arable incluye los cultivos herbáceos y los barbechos. Las herbáceas han subido un 1,41 % su superficie. Destaca sobre todo el aumento de hortalizas que presentan cerca de un 9% más de superficie que en el año 2020. En el grupo de tubérculos, se produjo un considerable descenso (-10,16%), que en términos absolutos suponen algo más de 5.000 hectáreas de superficie menos que en el año anterior.

En el grupo de **los cereales**, la encuesta refleja un aumento, en su conjunto, del 1,78 %, a pesar del descenso de cultivos como el trigo duro, la cebada de dos carreras u otros cereales para grano. Esta subida se debe a la ampliación en cerca de 200.000 hectáreas de trigo blando, del aumento de superficie de triticale y, también, al auge de la superficie de quinoa. El maíz subió, y el sorgo descendió en algo más del 11 %. El arroz, sigue la tendencia de descenso de años anteriores, como consecuencia de la sequía en Andalucía y Extremadura y de las intensas lluvias en el Delta del Ebro.

“

El total de superficie cultivada en 2021 fue de 16.902.421 hectáreas, un 0,16 % menos que en 2020

En el grupo de las **leguminosas**, destaca el incremento de habas secas y altramuces. Le siguen los guisantes secos, las lentejas y los yeros. Algarrobas y otras leguminosas de grano, entre las que se encuentran el titarro, la almorta y el alverjón, experimentan un apreciable descenso.





En los **cultivos industriales**, la superficie cultivada descendió un 0,20 %. Excepcionalmente, el cultivo que más crece porcentualmente es el cártamo, al duplicar prácticamente su superficie respecto al año 2020. El cultivo con mayor superficie, el girasol, descendió un 2,45 %. Destaca también el aumento de la colza y el tomate de industria. El tabaco, a pesar del ligero descenso, mantiene su superficie en torno a la de los últimos años.

En **plantas forrajeras**, la superficie total baja un 2,09 % donde destaca la alfalfa, la veza y los cereales con destino forrajero. El maíz forrajero aumenta un 4,38 %. Las praderas polifitas experimentan una ligera subida del 0,56 %.

El grupo de **hortalizas y flores** es el que más aumenta dentro de los cultivos herbáceos, con un 8,77 % más respecto a 2020. Porcentualmente destacan los cultivos de col brócoli, (51,51 %) y guisante verde (41,96 %), seguidos del ajo, el melón y el tomate. Espárrago, pimiento y sandía descendieron ligeramente.

Por su parte, las **tierras de cultivo en barbecho** disminuyeron ligeramente en un 6,61 %. Cabe destacar el crecimiento paulatino en los últimos años de tierras con infraestructura de regadío que se han encontrado sin sembrar en el momento de la visita. Hay que señalar que Esyrce recoge todas las tierras de cultivo no cultivadas en el momento de la visita,



El incremento de las plantaciones leñosas se debe a la expansión del almendro y el pistacho, en detrimento del descenso de las tierras de barbecho

independientemente de su clasificación dentro del marco de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC). Pueden incluso no estar incluidas en el régimen de ayudas, sino estar simplemente a la espera de ser sembradas o incluso por cualquier causa haber sido labradas, pero sin embargo, no sembradas a lo largo de la campaña.

Cultivos leñosos

En el grupo de los cultivos leñosos cabe destacar el progresivo aumento de prácticamente todas las especies del grupo, salvo el leve descenso del viñedo

y el algarrobo. En su conjunto, los cultivos leñosos aumentaron un 0,84 % su superficie, y destaca el incremento de los frutales no cítricos (2,56%) y, dentro de éstos, el almendro, pistacho, aguacate y mango. En el resto de los frutales no cítricos, descendieron los de pepita, melocotonero, albaricoquero y ciruelo. Entre los subtropicales, descendió el caqui; y en frutos secos, el avellano. En el grupo de los frutales cítricos, bajaron el naranjo y mandarino, mientras que el limonero ha visto crecer progresivamente su superficie en los últimos cinco años.

Superficie regada

El total de la superficie regada en el año 2021 se situó en 3.877.901 hectáreas y muestra cierta estabilidad, ya que apenas supone un aumento del 1,22 % respecto al año 2020 (3.831.181 hectáreas) y un 1,28 % respecto al año 2019 (3.828.747 hectáreas).

El sistema de regadío localizado (2.116.591 hectáreas, el 54,58 % del total) es el mayoritario, especialmente en olivar, viñedo, frutales, cítricos y no cítricos- y es a su vez el más eficiente y el que más ha crecido en los últimos años (14,87 %).

Las cuatro comunidades autónomas con más superficie de regadío son Andalucía, con 1.123.547 hectáreas (28,97 % del total), seguida de Castilla-La Man-

cha (582.767 hectáreas, 15,03 % del total); Castilla y León (472.113 hectáreas, 12,17 %) y Aragón (420.527 hectáreas, 10,84 %).

Los cereales son el grupo de cultivo que ocupa una mayor superficie de regadío, 932.963 hectáreas (24,06 % del total), seguidos por olivar (875.531 hectáreas, 22,58 %), frutales no cítricos (409.381 hectáreas, 10,56 %) y viñedo (397.652 hectáreas, 10,25 %). Dentro de los cultivos donde el riego es mayoritario respecto a la superficie total, destacan los cítricos y hortalizas con un 93,41 % y 88,43 %, respectivamente. En lo concerniente a los cultivos leñosos más regados, el almendro ha doblado su superficie desde el año 2016.

Técnicas de mantenimiento del suelo

El laboreo mínimo fue la principal técnica de mantenimiento del suelo utilizada en España en el año 2021, representando el 41,34% de la superficie total (5.339.550 hectáreas) de los cultivos investigados, seguida por la cubierta vegetal espontánea con 1.210.469 hectáreas (22,67%) y el laboreo tradicional, que supone un 15,69% de la superficie total. Finalmente se sitúan las técnicas de no laboreo (9,65%), la de sin mantenimiento (7,86%) y el resto de las cubiertas, inerte y vegetal sembrada, que representan el 2,64% de la superficie estudiada.



LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

Más del 10% de la superficie agraria útil española

La agricultura ecológica en España sigue incrementando superficie año tras año, según las estadísticas publicadas por el MAPA, en el año 2021 se alcanzaron las 2.635.442 hectáreas, y sitúa ya la superficie agraria útil (SAU) dedicada a la producción ecológica en el 10,79 %.

AGRICULTURA ECOLÓGICA	
AÑO	% SUPERFICIE AGRARIA UTIL
2012	7,49
2013	6,85
2014	7,26
2015	8,24
2016	8,48
2017	8,73
2018	9,28
2019	9,66
2020	9,98
2021	10,79 (*)
*porcentaje sobre SAU calculado de forma provisional utilizando la SAU total de España de 2020.	

Las producciones agrarias que más han aumentado la superficie han sido los frutos secos (+35%), las plataneras y subtropicales (+25 %), los cítricos (21 %) y el olivar (16 %). Dentro de los cultivos arables (+15%), se ha producido un crecimiento de plantas cosechadas en verde para alimentación animal (+39 %).



En cuanto a la ganadería son casi 10.000 las explotaciones en ecológico, lo que representa un aumento del 20% respecto a 2020. En concreto, en ovino (+24 %), bóvidos (+22 %), caprino (+15 %) y porcino (+15%). El número de cabezas de ganado sube especialmente en bovino (+20 %), ovino (+17 %), porcino (+11 %) y caprino (+9 %).

El número de operadores ha aumentado un 16 % frente al año 2020 y ya alcanzan los 58.485. Este incremento se ha producido en casi todas las actividades: productores primarios (19 %), establecimientos industriales (12 %) y comercializadores (7 %). Si tenemos en cuenta que un mismo operador puede desempeñar varias actividades diferentes, el número total de actividades han alcanzado los 62.320, lo

que supone una subida del 16,87 % respecto al año anterior.

Las actividades industriales eco registrados han crecido un 5 % y se sitúan en 10.920. La producción vegetal ha alcanzado los 9.436, entre los que destacan la manipulación y conservación de frutas y hortalizas, y la elaboración de bebidas. La producción animal ha subido a 1.484, en especial la industria cárnica y láctea.

Por CC.AA. Andalucía, gracias fundamentalmente a su enorme superficie de pastos permanentes, es el territorio con más hectáreas de agricultura ecológica con un total de 1.369.440, seguida de Castilla-La Mancha con 412.516 hectáreas y Cataluña con 270.686 hectáreas.

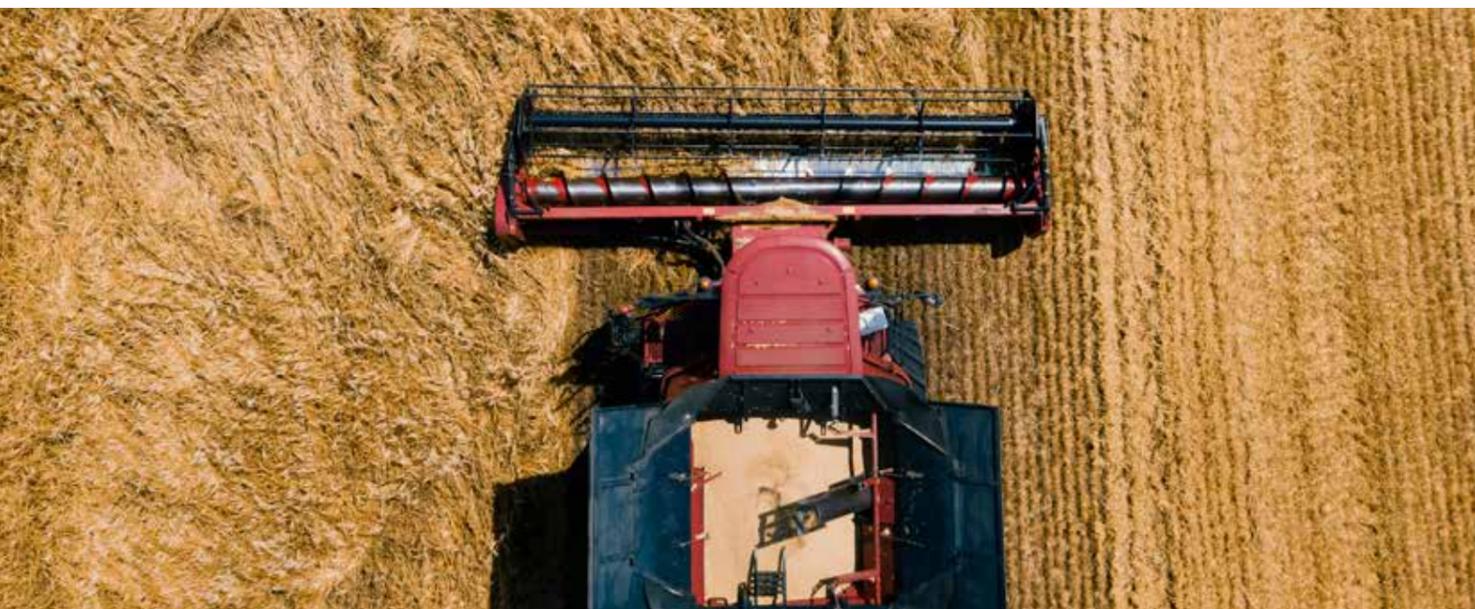


**TODO EL RECAMBIO
QUE NECESITA
PARA ARADOS
Y CULTIVADORAS**

Amplia selección multimarca
Entregas en 24h

SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (ha) POR TIPO DE CULTIVO. Año 2021

PROVINCIA / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Tierras arables	Pastos permanentes	Cultivos permanentes	TOTAL
ANDALUCÍA	194.262	897.398	277.780	1.369.440
CASTILLA-LA MANCHA	162.785	40.319	209.412	412.516
CATALUÑA	24.508	202.748	43.430	270.686
C. VALENCIANA	8.262	72.346	72.894	153.503
EXTREMADURA	14.727	58.906	35.350	108.983
MURCIA	34.196	2.721	70.336	107.252
ARAGÓN	59.604	23.528	20.720	103.852
CASTILLA Y LEÓN	41.160	30.151	17.022	88.333
NAVARRA	11.496	47.302	3.245	62.043
BALEARES	12.803	20.097	6.855	39.755
GALICIA	1.880	23.987	6.341	32.209
ASTURIAS	118	13.537	623	14.277
MADRID	1.356	5.952	4.611	11.919
CANARIAS	3.615	3.024	1.462	8.101
PAÍS VASCO	1.306	4.975	1.624	7.905
LA RIOJA	274	957	3.446	4.676
CANTABRIA	76	3.441	184	3.702
NACIONAL	572.428	1.451.390	775.334	2.799.152



SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (ha) POR TIPO DE CULTIVO. CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES. Año 2021							
Comunidad Autónoma	Herbáceos	Tubérculos y raíces y otros cultivos	Cultivos industriales	Plantas cosechadas en verde para alimentación animal	Hortalizas frescas y fresas	Barbechos	TOTAL (cultivo de tierras arables)
ANDALUCÍA	102.041	718	5.880	806	12.350	73.274	194.262
CASTILLA-LA MANCHA	95.076	171	9.860	10.305	2.666	55.012	162.785
ARAGÓN	33.159	156	1.357	2.089	615	24.318	59.604
CASTILLA Y LEÓN	31.569	218	4.363	11.794	886	4.124	41.160
MURCIA	14.108	102	1.329	1.095	5.062	13.595	34.196
CATALUÑA	18.965	110	837	10.653	1.093	3.502	24.508
EXTREMADURA	9.465		23	3.256	995	4.244	14.727
BALEARES	11.355	8	39	4.586	236	1.164	12.803
NAVARRA	6.471	24	255	2.077	752	3.995	11.496
COMUNIDAD VALENCIANA	4.411	2.227	297	140	1.112	215	8.262
Otras	3.765	64	41	517	825	3.868	8.625
TOTAL NACIONAL (ha)	330.383	3.860	24.282	48.862	26.591	187.312	572.428

SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (ha) POR TIPO DE CULTIVO. CULTIVOS PERMANENTES. Año 2021									
Comunidad Autónoma	Frutos secos	Olivar	Viñedos	Cítricos	Frutales	Plataneras y frutales subtropicales	Bayas cultivadas	Otros cultivos permanentes	TOTAL (cultivos permanentes)
Andalucía	100.436	117.380	1.446	12.737	1.502	4.754	1.235	38.290	277.780
Aragón	8.615	7.917	2.550		911	71	1	656	20.720
Asturias	39		1	2	380	88	111	1	623
Baleares	3.648	1.255	1.080	76	212	96		490	6.855
Canarias	29	61	404	40	47	777		104	1.462
Cantabria	23		5	3	22	14	112	5	184
Castilla-La Mancha	74.025	72.392	62.270		432	176	5	112	209.412
Castilla y León	4.647	699	10.499		47	8	44	1.078	17.022
Cataluña	3.956	9.666	27.161	253	1.601	148	5	642	43.430
Extremadura	1.891	29.147	1.889	18	1.158	1.224	16	6	35.350
Galicia	2.344	179	76	13	422	41	143	3.124	6.341
Madrid	109	3.864	627		4	3	4	1	4.611
Murcia	45.365	5.403	13.267	5.157	1.066	38		41	70.336
Navarra	471	869	1.570		281	43	3	8	3.245
La Rioja	1.032	754	1.489		163	1		7	3.446
País Vasco	38	21	1.150	1	374	13	16	11	1.624
Comunidad Valenciana	15.613	6.902	16.692	5.700	701	1.050	1	26.236	72.894
TOTAL (ha)	262.280	256.507	142.177	23.999	9.321	8.544	1.696	70.810	775.334

TODA NUESTRA EXPERIENCIA ES TUYA

Te ayudamos a impulsar tu negocio oleícola

Hace más de treinta años decidimos que el esfuerzo y la pasión que ponéis en vuestro trabajo merecía todo nuestro apoyo. Hoy lo seguimos haciendo, con **la ayuda de nuestros especialistas** y ofreciéndote los productos que necesites para las **explotaciones, almazaras y cooperativas del sector oleícola**.



Infórmate en bancosantander.es o en nuestras oficinas.



Por ti, los primeros.

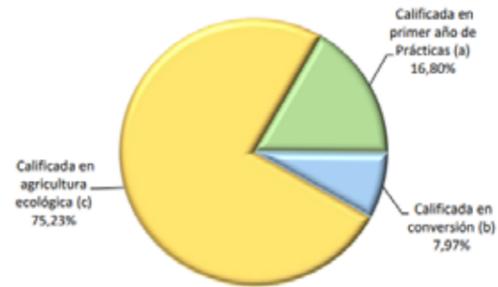
PRODUCCIONES GANADERAS ECOLÓGICAS CERTIFICADAS. Año 2021							
CARNE peso en canal (t)							
PROVINCIA / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Vacuno	Porcino	Ovino	Caprino	Ave	Équido	TOTAL
Andalucía	22.804	1.036	7.473	353	6	231	31.902
Aragón	84	1.056	163	3	-	-	1.306
Asturias	420	10	2	-	-	1	433
Baleares	19	56	41	-	15	-	131
Canarias	30	-	-	-	3	-	33
Cantabria	73	-	2	-	1	5	81
Castilla-La Mancha	717	1	625	126	97	3	1.569
Castilla Y León	354	531	34	23	45	-	988
Cataluña	917	242	88	36	70	112	1.466
Extremadura	2.300	133	880	5	3	-	3.320
Galicia	298	972	3	-	1.373	-	2.645
Madrid	68	-	-	-	-	-	68
Murcia	-	-	-	-	-	-	-
Navarra	88	-	15	3	50	33	189
La Rioja	-	181	-	-	-	-	181
País Vasco	76	1	-	-	2	8	87
C. Valenciana	-	-	-	-	-	-	-
Nacional	28.249	4.217	9.325	550	1.663	393	44.397



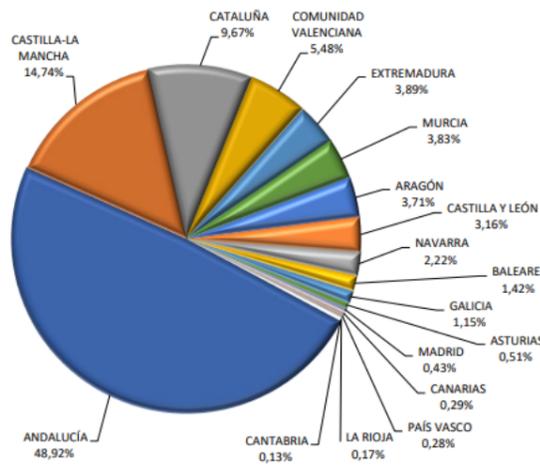
CC.AA.	Leche cruda producida en la explotación	Leche para consumo directo	Otros lácteos	Huevos (unidades)	Miel (t)	Otros productos apícolas
Andalucía	13.513	-	-	51.722.185	471	19
Aragón	40	-	-	25.780.275	4	-
Asturias	7.143	-	81	2.999.951	15	1
Baleares	165	9	25	2.196.122	1	-
Canarias	165	-	11	1.100.000	14	-
Cantabria	9.621	-	87	327.000	22	-
Castilla-La Mancha	7.711	242	2.794	22.932.453	64	-
Castilla Y León	2.365	-	-	20.462.578	248	-
Cataluña	3.666	-	-	25.649.977	24	-
Extremadura	121	-	-	2.450.000	29	2
Galicia	27.184	23.888	1.874	31.219.259	186	11
Madrid	3.406	3.022	384	88.122	21	1
Murcia	850	250	345	46.000	2	-
Navarra	126	104	51	8.251.812	17	-
La Rioja	-	-	-	217.175	10	-
País Vasco	1.128	-	11	7.113.558	12	-
C. Valenciana	-	-	-	12.828.282	67	1
Nacional	77.203	27.515	5.664	215.384.749	1.206	35



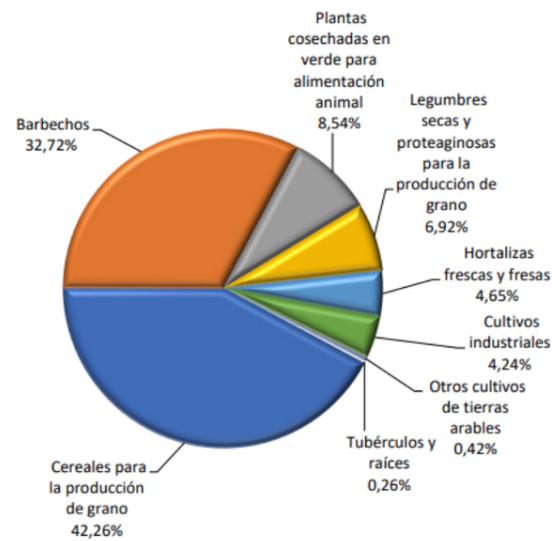
Superficie de agricultura ecológica (ha).
Por tipo de superficie
Año 2021



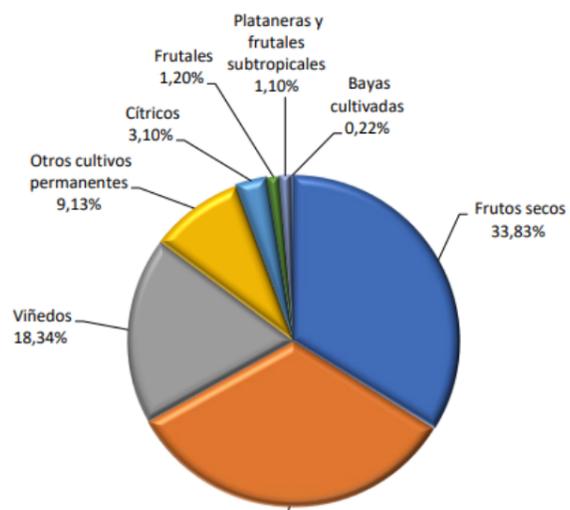
Superficie de agricultura ecológica (ha).
Por Comunidades Autónomas
Año 2021



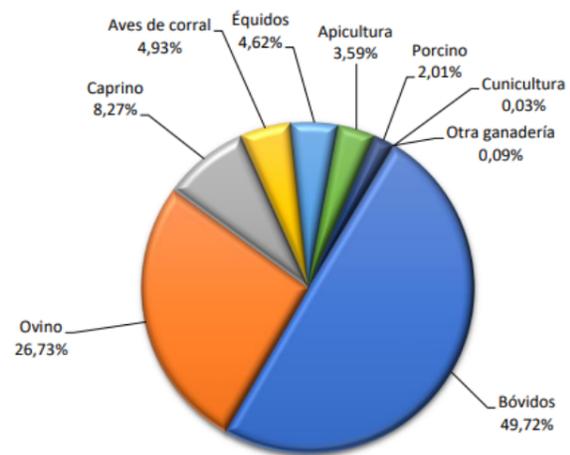
Superficie de agricultura ecológica (ha) por tipo de cultivo. Cultivos de tierras arables (ha).
Año 2021



Superficie de agricultura ecológica (ha).
Por tipo de cultivo. Cultivos permanentes
Año 2021



Número de actividades ganaderas.
Porcentaje por orientación productiva.
Año 2021



NUEVA GAMA OPEL DE VEHÍCULOS COMERCIALES 100% ELÉCTRICA

LAS HERRAMIENTAS ALEMANAS QUE CONDUCEN TU NEGOCIO //



OPEL COMBO-e

OPEL VIVARO-e

OPEL MOVANO-e

Los jóvenes agricultores saben lo que es dar cada día el 100%. Por eso, Opel y ASAJA se unen para ofrecerte los vehículos 100% eléctricos con la mejor tecnología alemana.

CONDICIONES EXCEPCIONALES PARA MIEMBROS DE ASAJA.



GAMA VEHÍCULOS COMERCIALES ELÉCTRICOS: Consumo de energía: 18 - 36,1 kWh/100 km. Emisiones de CO₂: 0 g/km. Autonomía máxima: desde 224 hasta 330 km (dependiendo de la batería y las opciones elegidas).

Mercados. Leche y piensos

Evolución del precio de la leche

El sector industrial del vacuno de leche tiene serios problemas para encontrar producto nacional y el panorama que había hace un año en el que se compraba leche al menor precio posible está cambiando por poder encontrar producto en nuestro país al coste que sea ya que si no, el producto exterior (sobre todo de Francia) siempre resultará más caro. Ya no sucede como en el pasado, cuando España era el descargadero de la leche barata excedentaria de otros países comunitarios. Hoy cisternas que tradicionalmente viajaban desde otros países europeos a España lo hacen en sentido inverso. Las negociaciones para la renovación de miles de contratos en los meses de julio y agosto están suponiendo una batalla entre los grupos más importantes y también los pequeños. Esta situación ha dado lugar a que los pactos hayan pasado de una media de 0,34-0,36 euros hace unos meses a cifras medias de 0,48 actualmente, que llegan a medio euro, e incluso hasta los 0,57 o 0,60 euros, en las operaciones de venta de cisternas en los mercados. Además, salvo alguna sorpresa, la previsión es que el precio de la leche suba unos céntimos más en los próximos meses si la demanda de producto se sigue manteniendo.

Tabla con evolución de los precios a nivel nacional
Evolución del importe medio declarado (€/L) por mes y año

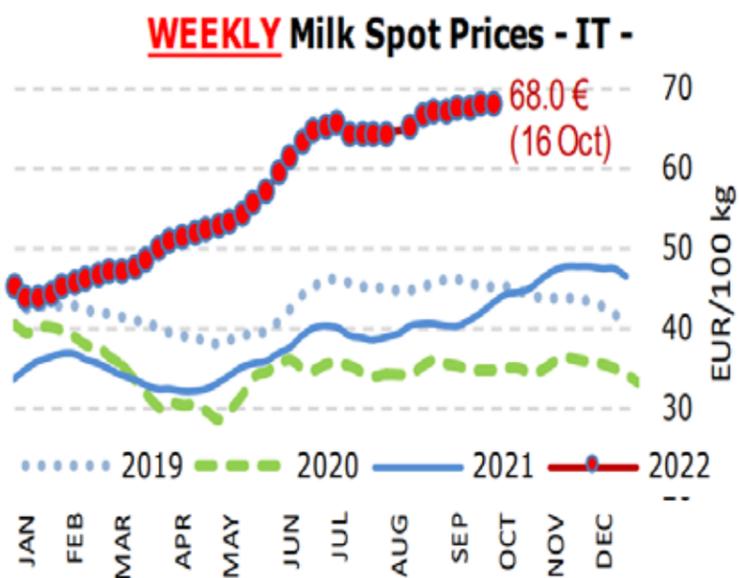
Evolución del importe medio declarado (€/L) por mes y año					
Mes	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	0,329	0,330	0,336	0,340	0,371
Febrero	0,329	0,330	0,336	0,338	0,378
Marzo	0,325	0,326	0,333	0,337	0,383
Abril	0,318	0,326	0,332	0,336	0,420
Mayo	0,316	0,325	0,329	0,335	0,431
Junio	0,313	0,322	0,327	0,332	0,438
Julio	0,312	0,320	0,325	0,334	0,463
Agosto	0,314	0,323	0,325	0,338	
Septiembre	0,317	0,326	0,329	0,342	
Octubre	0,325	0,331	0,337	0,353	
Noviembre	0,333	0,340	0,341	0,362	
Diciembre	0,330	0,338	0,340	0,364	
MEDIA	0,322	0,328	0,333	0,343	0,412

El precio medio de la leche en Europa subió hasta los 51 €/100 Kg en julio, un 42% más que en julio de 2021. En España el precio subió un 39% respecto a julio de 2021, situándose en 45 €/100 Kg.

El último informe del Observatorio Europeo del Mercado de la leche muestra como el precio de la leche "spot" ha alcanzado en Italia los 68 €/100 Kg en el mercado italiano de Lodi, con lo que supera todos los récords. El "sistema spot" se basa en la venta al mejor postor de la leche que se ofrece, sin existencia de contratos.



Evolución de precios de leche "spot"



Ante esta situación excepcional de subida de los precios, los ganaderos tienen dos opciones frente a la revisión de los miles de contratos: o se plantean contratos de larga duración para asegurarse unos ingresos al alza o se estima que no deben superar los tres meses al considerar que en otoño habrá menos oferta y más precio por la reducción de los censos y de la producción.

COSTES DE PRODUCCIÓN DE LECHE

La alimentación, que es aproximadamente el 80% de los costes de producción de una explotación, es lo que más se ha disparado debido sobre todo al aumento de las materias primas que han hecho que los precios de los piensos compuestos sean muy elevados y también a la mala producción de forrajes de este año que ha hecho que aumente también el precio de estos mismos.

El maíz y el trigo han subido un 32 y 39% respectivamente en el último año y estos costes se han trasladado al precio de los diferentes piensos.

CENSO DE ANIMALES

Hace apenas unos meses, la industria se resistía a subir los precios por encima de los 0,35 euros litro, cifra que no cubría los costes de producción de las explotaciones ganaderas con la Ley de la Cadena (que

obliga a pagarlos). Esto dio lugar a que miles de ganaderos estuvieran trabajando a pérdidas y que, debido a la falta de rentabilidad de sus explotaciones, optaran por la mandar al matadero unas 50.000 vacas (hasta un censo de menos de 900.000), y por el cierre medio de unas 700 explotaciones al año, hasta las 11.000 actuales. El número de animales del sector del vacuno enviado al matadero en el primer semestre de este año creció un 6,83% respecto al mismo periodo de 2021, según la Encuesta de Sacrificio de Ganado del MAPA. En ese periodo se sacrificaron poco más de 1,3 millones de cabezas de ganado bovino en nuestro país. Sobre todo, contri-



buyó a este repunte el incremento de los sacrificios de vacas, que pasó de 166.126 cabezas en el primer semestre de 2021 a 204.483 en el primer semestre de 2022.

Se ha optado en muchos casos por sacrificar más vacas ya que el precio de la carne se encuentra en máximos históricos, aquellas vacas que dejaban de estar en su tope de producción se sacrificaban, al fin y al cabo esto es un negocio en el que se busca la

PATENTE PRESENTADA



Genery™
The Science Behind Our Solutions

Descifrando cómo las soluciones de AlgaEnergy energizan naturalmente la expresión génica de tus cultivos en menos de 2 horas

Mejora la expresión génica de forma rápida, coordinada y duradera.



Estrés abiótico

- ✓ Eficacia frente al estrés hídrico o sequía
- ✓ Antes del estrés: potencia la resiliencia
- ✓ Después del estrés: mejora la recuperación



Aprovechamiento del agua y los nutrientes

- ✓ Maximiza la asimilación de nutrientes
- ✓ Potencia los parámetros de calidad y producción
- ✓ Mejora la absorción del agua disponible



Optimización del nitrógeno

- ✓ Aumenta la eficiencia del uso de nitrógeno
- ✓ Mejora el rendimiento del cultivo
- ✓ Reduce el impacto ambiental

Genery™ revela cómo las soluciones de AlgaEnergy ayudan a los cultivos a ser más eficientes al maximizar su potencial genético.



Aumento de la expresión génica con significación estadística

Rápida activación de las rutas fisiológicas claves

Acción estable y duradera

Cosechas más rentables



Investigaciones realizadas en colaboración con la Universidad de Sevilla (España) & AgriBio en Universidad de Lotrobe (Australia).



¿Preguntádate cómo hacer tus cultivos más eficientes?



rentabilidad y maximizar los ingresos. Se opta por sacrificar aquellas que producen menos de 25-28 litros diarios porque con la venta de su carne obtienen un mayor valor. La situación es tal que, una parte de la salvación de las granjas está siendo por la carne y no por la leche.

ENTREGAS DE LECHE

Tenemos una producción deficitaria, España necesita más de 10 millones de Toneladas mensuales para leche y productos derivados frente a una producción de 7,5 millones de Toneladas mensuales. Ello supone el mantenimiento de la dependencia exterior, que tradicionalmente se cubría con importaciones de leche excedentaria a precios más bajos. Hoy, esa posibilidad no existe ante los ajustes entre oferta y demanda en todos los mercados a causa de reducciones de la producción también en otros países comunitarios, lo que impide a la industria nacional cubrir una parte de sus necesidades de leche con importaciones a precios más caros.

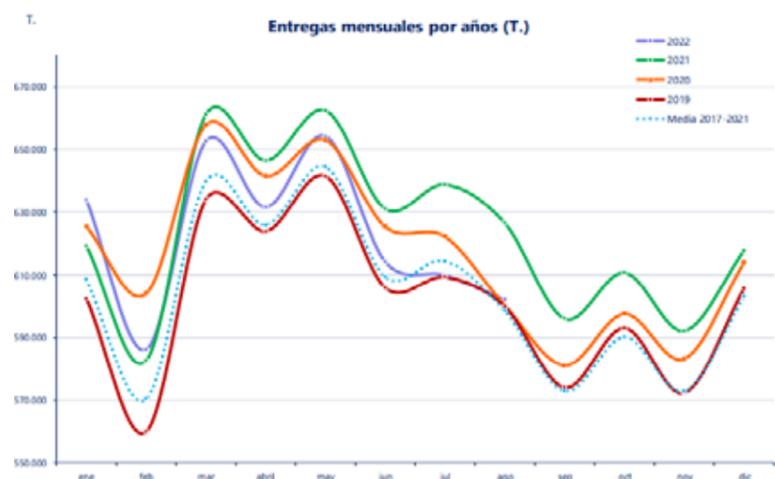
Los últimos informes ya reflejan el descenso de la producción de leche hasta el punto de que la producción de leche en España comenzó a descender en marzo, cuando se anotó un -1,4 % anual, y en junio ese retroceso fue del -2,7 %.

Como hemos visto el precio de la leche está teniendo una fuerte subida, pero también los costes de producción suben, de modo que podría prolongarse la reducción de los censos de animales, lo que significa que habrá menos partos de vacas y un otoño donde el mercado estaría abocado a un mayor desajuste



entre la oferta y la demanda. La problemática arrancó en junio del año pasado con el encarecimiento de los costes de los cereales, a los que se fue sumando la subida del diésel, de la energía y las consecuencias de la guerra en Ucrania, que complicó la situación. Aunque una parte de esa subida de los costes se ha repercutido a lo largo de la cadena, hasta incrementar el precio de venta al público de la leche cerca de unos 20 céntimos/litro de media, no han llegado a cubrir todos los costes.

El censo de vacas de ordeño ya está por debajo de las 800.000 cabezas y con una producción de leche en ritmo descendente que es más acusada en los meses de verano, cuando los animales producen menos. De hecho, se prevé que en otoño haya problemas de suministro de leche nacional en un país ya de por sí deficitario de este alimento como hemos visto. Empieza a haber nerviosismo en la industria y en la distribución ante esta situación que puede generar falta de stock para el consumo nacional.



PIENSA COMO UN PROFESIONAL. TRABAJA COMO UNA BESTIA.

Ir a trabajar, no es un juego. Trabajas para ganarte la vida, pero con la Serie Q el trabajo se convierte en un placer, un auténtico sueño. Combina perfectamente potencia, practicidad, precisión y rendimiento. Cuando tu negocio necesita una Bestia con suficiente potencia y tecnología para afrontar cualquier tarea y utilizar cualquier implemento como un Profesional, la Serie Q es tu máquina.

valtra.es



VALTRA

YOUR WORKING MACHINE

Hacer frente a un auge de los precios de la energía

una respuesta europea común y urgente es clave para garantizar el suministro de alimentos

Los miembros de Copa y Cogeca Praesidium debatido sobre la crisis energética en curso y su impacto en el sector agrícola y la producción de alimentos. El debate ha tenido lugar en un momento clave para las decisiones de la UE, coincidiendo con la reunión del Jefe de Estado de la UE en Praga.

El contexto de aumento de los costos de la energía y sus impactos en los precios de la electricidad, el gas, el combustible, los fertilizantes y otros insumos para el sector agrícola han puesto a los agricultores y las cooperativas agrícolas en muchos sectores bajo gran presión. Con el aumento de los precios del gas y la electricidad, muchos productores están al borde del colapso y están reconsiderando la continuación de su actividad. Incluso si los precios en las granjas para los agricultores han aumentado, esto no ha cubierto los aumentos mucho más altos en los costos de producción con consecuencias debido al aumento de la inflación.

La volatilidad de los precios de la energía será decisiva. La Comisión Europea y los Estados miembros deben reconocer el papel estratégico de los agricultores europeos, las cooperativas agrícolas y la cadena de suministro agroalimentario dando prioridad al sector en los planes de racionamiento de gas de los Estados miembros en consonancia con la Comunicación de julio de la Comisión y las medidas de reducción de la energía; eximiendo a la cadena de producción agroalimentaria de la obligación de reducir el consumo energético durante las horas pun-

“Comer este invierno será tan estratégico como calentar o iluminar nuestros hogares. En estas circunstancias extraordinarias, con una guerra en Europa y el armamento de los suministros de alimentos y energía por parte de Rusia, es esencial tener una respuesta europea efectiva, común y unida que asegure las necesidades de los sectores clave de la Unión Europea y sus ciudadanos, manteniendo al mismo tiempo un mercado único que funcione bien”, subrayó la presidenta de la Copa, Christiane Lambert. La certidumbre sobre el acceso del sector a la energía y sobre la reducción de la

ta. Diversificar el suministro de energía con el papel clave de los biocombustibles de bioenergía/cultivos y el potencial de la producción descentralizada de energía renovable en la granja también es clave.

“Pedimos medidas específicas, inmediatas y a corto-medio nivel de la UE para los sectores agrícola y forestal, incluidas las intervenciones financieras para garantizar la liquidez, de modo que se pueda garantizar el suministro ininterrumpido de alimentos y energía durante todo el invierno y más allá”, añadió el presidente de Cogeca, Ramon Armengol.

En cuanto al límite del precio del gas utilizado para la electricidad general, Copa y Cogeca toman nota del anuncio de la Presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, e invitamos a la Comisión a que presente propuestas urgentes y eficaces sobre cómo hacer que funcione un tope temporal del precio del gas. Es fundamental que estas propuestas reduzcan eficazmente las facturas de energía, gas y electricidad, sin perturbar a largo plazo los suministros y el mercado de la energía.

Concretamente en lo que respecta a los fertilizantes, acogemos con satisfacción el reciente anuncio del Comisario de

Agricultura de la UE, Wojciechowski, sobre una nueva estrategia sobre los fertilizantes. Los fertilizantes deben estar disponibles y ser asequibles para que los agricultores puedan garantizar una producción de alimentos suficiente. Una medida clave, como se describe en el plan de acción de Copa y Cogeca, es la suspensión de las barreras arancelarias a la importación para las importaciones de UAN de Trinidad y Tobago y los Estados Unidos, junto con la suspensión de los aranceles convencionales mientras exista un riesgo de escasez en el mercado europeo.

Los agricultores y las cooperativas europeas siguen comprometidos a proporcionar a los consumidores alimentos seguros y de calidad y, para poder seguir haciéndolo, se necesita urgentemente una acción de la UE.



Posición de los ganaderos en la cadena de valor

Más ayudas y promover las cooperativas

Grupo de trabajo: documento de posición del COPA-COGECA en el sector porcino para la Comisión Europea

A raíz de una propuesta del COPA-COGECA tras un año de trabajo, la Comisión Europea ha creado un grupo de trabajo con el objetivo de preparar al sector para los futuros retos. El Grupo de Trabajo ha debatido y acordado su estrategia, incluyendo propuestas específicas a la CE. La producción europea de carne de porcino debe mantener su orientación al mercado, pero también necesitará tiempo y apoyo para afrontar algunos de los futuros desafíos. La estrategia abarca varios ámbitos.

La posición de los ganaderos en la cadena de valor

Es necesario un mejor funcionamiento de la cadena agroalimentaria, lo que implicaría que las responsabilidades, los costes y el valor añadido se repartieran entre todos los actores. Debería garantizar que los productores tengan una mejor participación por euro de los consumidores. Por ello hay que:

- Garantizar la plena transposición y aplicación de la Directiva sobre Prácticas Comerciales Desleales, pro-

hibiendo estas prácticas por parte de los operadores. Debe garantizar que todos los mecanismos para el cumplimiento de la normativa sean operativos.

- Asignar más ayudas y promover las cooperativas, permitiendo que los agricultores trabajen juntos con seguridad jurídica y una visión a más largo plazo. Promover los contratos a largo plazo.

- Comunicar a los consumidores la proporción del precio que se pagan a los ganaderos. En el caso de las privadas, el nombre de la empresa que produce o procesa debe ser comunicado.

Ingresos justos para los agricultores

Dado que la situación del mercado del año pasado se debió a múltiples problemas, deben aplicarse diversas medidas para garantizar la resiliencia del sector:

- Desarrollar mecanismos de apoyo a la inversión (incluido el acceso al crédito) para hacer frente a cualquier requisito adicional de sostenibilidad derivado de los cambios legislativos que no estén cubiertos por el mercado.





■ Hacer uso de las flexibilidades previstas en el art. 219 de la OCM y pedir a la CE adoptar medidas de mercado específicas en apoyo del sector que se pongan en marcha en caso de perturbaciones del mercado y/o de una crisis sanitaria. El sector debe ser apoyado mediante el desarrollo de medidas de gestión de riesgos como los fondos mutuos para ayudar a los productores en situaciones de perturbación del mercado.

■ Desarrollar (apoyo financiero de la UE) planes de seguros que cubran los casos de enfermedades que provoquen pérdidas de rentabilidad.

Comercio y acceso al mercado

La producción porcina de la UE tiene una larga historia de cooperación, precisión e innovación continua. En terceros países, la carne de cerdo de la UE es alabada por su buena calidad y sus elevadas normas de la salud y el bienestar de los animales.

■ Como varios cortes de la canal de cerdo no se consumen en la UE, el mercado debe ser equilibrado a través de las exportaciones. La CE debería organizar más misiones de alto nivel a terceros países y continuar con los esfuerzos de reconocimiento de

la regionalización por parte de terceros países. El comercio debe diversificarse más y la CE debe dar prioridad a los acuerdos comerciales y abrir nuevos mercados.

■ Debe crearse una agencia europea de crédito a la exportación para proteger las exportaciones de posibles riesgos en los mercados en desarrollo.

■ Debido a las restricciones y a las normas de producción más estrictas en la UE, los operadores están cerrando sus instalaciones y trasladándose fuera con el objetivo de seguir abasteciendo el mercado. Esto debería tenerse en cuenta a la hora de elaborar una nueva legislación con el fin de frenar esta tendencia.

Piensos

En los últimos meses, ha habido una subida vertiginosa de los precios de los insumos, especialmente de los piensos. Se pueden adoptar varios enfoques para preparar al sector para acontecimientos similares en el futuro:

■ Para estabilizar el mercado y evitar especulaciones que aumenten artificialmente el precio de los cereales, deben tomarse las medidas. Para aliviar

SIGFITO
20 AÑOS RECICLANDO



RECICLA CON SIGFITO Y COSECHA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

Sigfito te ofrece la seguridad que necesitas para reciclar tus envases agrícolas, porque más de 20 años de experiencia y cerca de 5.000 puntos de recogida en toda España son la mejor garantía para cumplir con la normativa de manera sencilla y eficaz.

[SIGFITO.ES](https://sigfito.es)

la situación del mercado, debe garantizarse la preferencia de la utilización de materias primas para piensos en lugar de otros usos.

■ Para que la producción de la UE sea más resiliente en el futuro hay que desarrollar la capacidad de almacenamiento de materias primas para piensos en los Estados Miembros.

■ La CE debe apoyar la colaboración reduciendo el IVA tanto para las materias primas y los piensos comercializados directamente por las cooperativas a los ganaderos.

■ Hay que seguir fomentando la producción nacional de proteínas y debe apoyarse la innovación en las nuevas técnicas de cría.

Aspectos sociales

Tanto los bajos ingresos como el abandono de la actividad han contribuido a la concentración de la producción, y también en algunos Estados Miembros. Este conduce a un éxodo rural que las próximas propuestas legislativas no harán sino agravar. Por lo tanto, hay que:

■ Incentivar el relevo generacional y apoyar a los jóvenes agricultores que se instalen en el sector de la carne de porcino utilizando los mecanismos de apoyo de la PAC. Utilizar los sistemas de información y asesoramiento para seguir desarrollando redes de información y apoyo para los productores, incluidos los jóvenes, con programas de intercambio y mejores prácticas.

■ La CE debería crear directrices para los Estados Miembros sobre cómo incluir la agricultura y la producción de alimentos europea en sus programas educativos e introducir un "día de la agricultura europea".

■ Los ganaderos que quieran abandonar la producción porcina deben tener la opción de recibir compensación por cerrar el negocio. Se debe apoyar el desarrollo de la producción porcina en las regiones de baja densidad porcina y en las regiones donde esta ha desaparecido.

■ La CE debe mejorar su comunicación sobre la producción porcina destacando su importancia y los esfuerzos realizados hacia la economía circular, el enriquecimiento mediante abonos orgánicos, las proteínas de alto valor, la valorización de los subproductos, etc.

■ Las siguientes medidas son competencia de los Estados Miembros: debe reforzarse la seguridad social de los ganaderos, deben desarrollarse fuertes sanciones para los activistas que irruman en las explotaciones y compartir experiencia entre los Estados Miembros.

Clima y medioambiente

El sector se enfrenta al impacto del cambio climático y deben hacer frente a los mayores costes de adaptación y mitigación. Con la ambición política de Europa de convertirse en el primer continente neutro desde el punto de vista climático, debe seguirse un enfoque holístico. Por lo tanto:



Tú lo soñabas.
 Nosotros lo fabricamos.
 Nuevo Fendt 700 Vario Gen7,
 pionero en el segmento de 200-300 CV.

Rendimiento a una nueva escala: nuevo motor de 7,5 l con el concepto de bajas revoluciones Fendt iD; transmisión inteligente VarioDrive con tracción totalmente variable; y sistema hidráulico de alto rendimiento con caudal de hasta 220 l/min.

Descubre más en: fendt.com/NextGen700



It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.



■ Las normas para los fertilizantes minerales orgánicos y sintéticos deben armonizarse y tratarse de la misma manera que se trata la capacidad de nitrógeno. Los abonos orgánicos de origen comunitario deben gozar de ventajas sobre las soluciones fabricadas en terceros países.

■ La CE debe apoyar a los agricultores en el desarrollo de soluciones para el biogás y el uso de paneles solares.

■ Los productores de cerdos de la UE se comprometen a tener cubiertas todas las cisternas y lagunas de purines para 2030 para reducir las emisiones. El 80% de las emisiones producidas por las explotaciones porcinas cubiertas por la IED deben ser capturadas, mientras que la cifra para el resto de las explotaciones de carne de cerdo debe ser de al menos 40%.

■ Los ganaderos deben ser reembolsados por la aplicación de las medidas identificadas en el método Low Carbon Label y las MTD (IED).

Bienestar de los animales

Tanto los productos alimentarios asequibles, como los de alta calidad con un mayor bienestar animal deben ir de la mano con la producción sostenible de alimentos, garantizando al mismo tiempo unos ingresos justos para los ganaderos. Para ello:

■ Los productores de la UE garantizan el alojamiento suelto de las cerdas con un período de transición de 30 años que puede reducirse con ayuda financiera. Debe permitirse el confinamiento de las cerdas en el momento del parto y la inseminación.

■ Los ganaderos europeos aceptan el uso obligato-

rio de anestesia y/o analgesia para la castración, siempre que ésta pueda ser realizada por los gana-

deros después de la formación y con una excepción para las explotaciones muy pequeñas. Será necesaria una lista armonizada de la UE de productos disponibles y protocolos para administrar la anestesia de forma adecuada.

■ A pesar de la amplia investigación sobre la mordedura de cola todavía no se ha desarrollado una solución fiable para evitarla. Necesitamos apoyo para la formación de grupos de ganaderos pioneros que ayuden a crear soluciones viables.

■ Los ganaderos no deben ser sancionados si sus emisiones aumentan debido a un mayor bienestar animal.

Sanidad animal

Preservar las buenas condiciones de salud y bienestar de los animales en Europa y garantizar un sector ganadero competitivo es de interés para toda la sociedad. Por ello hay que:

■ Elaborar una definición de bioseguridad en las explotaciones porcinas y aplicarla en toda la UE.

■ Es urgente que se apliquen planes de gestión de jabalíes obligatorios incluyendo un amplio abanico de medidas sobre la caza y para luchar contra la PPA en terceros países. Es necesario aplicar controles más estrictos sobre el flujo de carne procedente de regiones afectadas en relación con los temporeros y otros viajeros para contener la propagación de la enfermedad.

■ La CE debe seguir apoyando la investigación y el desarrollo de vacunas.

POR EL SABOR DEL TRABAJO BIEN HECHO



Tómate
Las COSAS

Con_Vino

WINEinMODERATION

ELIGE | COMPARTE | CUIDA

El vino solo se disfruta con moderación.

Resistencia a los antimicrobianos

El aumento de la resistencia a los antimicrobianos es uno de los temas más delicados en relación con la salud humana y animal, así como del medioambiente. Es una grave preocupación en el mundo. Por ello:

- El uso sostenible de los antimicrobianos debe promoverse también a nivel internacional. La CE también debe comunicar los logros del sector hasta la fecha. Debe hacerse hincapié en un enfoque basado en el riesgo, centrado en los antibióticos importantes para tratamiento en humanos o antibióticos con un alto riesgo de resistencia.
- Debe garantizarse que todos los ganaderos tengan acceso a servicios veterinarios de alta calidad y asequibles, adaptados al tipo de animal.

Investigación y desarrollo

La investigación y la innovación son cruciales para desarrollar soluciones para agricultores, para ayudarles a mejorar su productividad y adaptarse al cambio climático, reduciendo el impacto en el medioambiente. Por ello:

- La CE debe organizar programas específicos de investigación comercial aplicada con una estrecha participación del sector agrícola. La CE debe crear un consejo de investigación/junta consultiva de representantes del sector agrícola para verificar y apoyar las decisiones sobre futuras convocatorias.
- En los sistemas de calificación de los proyectos europeos, podría introducirse una puntuación de "aplicabilidad de los resultados del proyecto", además de una puntuación científica más tradicional.
- La CE y la EFSA deberían utilizar un enfoque integral en la legislación y la investigación. Temas como los sistemas de cría en libertad no sólo tienen que ver con el bienestar de los animales, sino también con el impacto climático, el bienestar de los agricultores, la economía y la cría de cerdos con colas enteras, por ejemplo.

Relación con los consumidores

Los consumidores no sólo carecen a menudo de información de lo que constituye una dieta equilibrada, sino que tampoco están bien informados sobre la legislación vigente y los elevados estándares que ya



siguen los ganaderos de la UE, en comparación con terceros países.

- Hay que proteger las denominaciones de la carne de cerdo y productos afines. La CE debería apoyar campañas de información que subrayen la relación entre los costes (derivados del bienestar animal, la bioseguridad, el tamaño de las explotaciones, etc.) y los precios en el mercado.
- La CE debe trabajar en soluciones para aumentar la trazabilidad de los productos para los consumidores.
- La carne de cerdo forma parte de una dieta saludable. Es una carne blanca que forma parte de la dieta europea como fuente de proteínas de alta calidad y asequible en todo el mundo.

A LONG WAY TOGETHER



AGRIMAX V-FLECTO

Independientemente de lo difícil que sean tus exigencias, AGRIMAX V-FLECTO es tu mejor aliado cuando se trata de aplicaciones para trabajar el terreno y para el transporte. Este neumático se caracteriza por una excelente tracción, así como por un mayor confort de conducción tanto en el campo como por la carretera. Con la exclusiva tecnología VF, AGRIMAX V-FLECTO puede transportar cargas muy pesadas con una presión de inflado inferior, incluso con velocidades elevadas, asegurando una reducida compactación del terreno y óptimas propiedades de autolimpieza, así como un ahorro de carburante.

AGRIMAX V-FLECTO es la respuesta de BKT tanto en términos de tecnología como de prestaciones para los tractores de alta potencia.



GROWING TOGETHER



bkt-tires.com

7 solicitudes del COPA - COGECA

a las instituciones nacionales y de la UE



1 Dar prioridad a los agricultores y a la cadena de suministro agroalimentario tanto en los planes de racionamiento de gas de los Estados miembros en consonancia con la Comunicación de julio de la Comisión como en las medidas de reducción de la energía.

2 Eximir a la cadena de producción agroalimentaria de la obligación de reducir el consumo de energía durante las horas punta, ya que esto último podría suponer graves perturbaciones para los agricultores, toda la cadena de suministro, el bienestar animal y el mantenimiento de la seguridad alimentaria.

3 Certidumbre sobre el acceso del sector a la energía y sobre la reducción de la volatilidad de los precios de la energía. La Comisión debe estudiar formas de garantizar la disponibilidad de energía y el gas a escala de la UE a precios razonables. Pleno uso de la puesta en común de la demanda de gas de la UE a través de la Plataforma Energética de la UE para impulsar el peso político y de mercado colectivo de la Unión. Tomamos nota del anuncio del presidente de la Comisión sobre la "disposición a debatir un límite en el precio del gas que se utiliza para generar electricidad" e invitamos a la Comisión Europea a que presente propuestas urgentes y eficaces sobre cómo un límite temporal del precio del gas podría funcionar para reducir las facturas de energía/gas/electricidad sin interrumpir los suministros y el mercado de la energía a largo plazo.

4 Diversificar e impulsar el suministro de energía con el papel clave de la bioenergía / biocombustibles de cultivos / biometano y el potencial de la producción descentralizada de energía renovable en la granja. La producción de biogás y su uso para la producción de electricidad y calor deben apoyarse y excluirse aún más, como el biometano, del límite máximo de las propuestas de in-

gresos del mercado. También necesitamos un suministro sostenible y diversificado de CO2 mediante la mejora de la transparencia en la información sobre el volumen y los precios en el mercado del CO2 para permitir mejores enfoques para la gestión de riesgos comerciales y políticos del suministro. Necesitamos más apoyo para las inversiones en energía renovable en las granjas para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y el gas y menos burocracia en la certificación de sostenibilidad de biomasa / biocombustibles.

5 Apoyar la liquidez financiera de los agricultores y cooperativas europeos con nuevas medidas de la UE. Necesitamos utilizar los fondos no utilizados de la UE destinados a la comunidad agrícola, flexibilidades para actualizar/adaptar los planes nacionales de recuperación y resiliencia y buscar acceso a créditos de bajo coste. El exceso de beneficios procedentes de los combustibles fósiles debe utilizarse también para apoyar al sector agrícola.

6 Adaptar los criterios y la lista de sectores del Marco Temporal sobre Ayudas Estatales preservando al mismo tiempo el buen funcionamiento del mercado único en la UE.

7 En cuanto a los fertilizantes, Copa y Cogeca piden acciones inmediatas para hacer frente a la escasez en la UE con transparencia en el mercado mediante la creación de observatorios de mercado de fertilizantes para mejorar el conocimiento y la información sobre la disponibilidad y los precios a través de un tablero.

5 PETICIONES

(Copa y Cogeca)



- 1** Suspensión o eliminación de las medidas antidumping para las importaciones de UAN procedentes de Trinidad y Tobago y los Estados Unidos (Rusia está excluida aquí por razones obvias), lo que ayudaría a la UE a diversificar su fuente de suministro.
- 2** Suspensión de los obstáculos arancelarios a las importaciones de urea, UAN, DAP, MAP y NPK (códigos 3102 10, 3102 80, 3105 30, 3105 40 y 3105 20) de la nomenclatura arancelaria mientras exista riesgo de escasez en el mercado europeo. Esta medida es necesaria para dinamizar el mercado europeo.
- 3** Establecimiento de una excepción temporal al límite máximo de 170 kg/ha para el nitrógeno procedente del estiércol a escala de la UE, que abarque todos los cultivos. Esto permitiría a los agricultores reforzar la economía circular en sus granjas y reducir tanto su dependencia de los fertilizantes minerales como sus costos de insumos.
- 4** Establecimiento de un método de excepción en la Directiva sobre nitratos que permita la aplicación de abonos con nutrientes recuperados a partir de estiércol que cumplan los criterios ReNure durante un período mínimo de 8 años.
- 5** Innovación para encontrar alternativas viables/asequibles y mejorar la eficiencia de los fertilizantes.



3008

PLUG-IN HYBRID

ALLURE. ESE ALGO QUE MARCA LA DIFERENCIA.

Hasta 59 km de autonomía en modo 100% eléctrico - PEUGEOT i-Cockpit®
- Pack Drive Assist Plus

PEUGEOT RECOMIENDA TotalEnergies PSA FINANCE Atención al cliente: 91 347 22 41

Gama Peugeot 3008 PLUG-IN HYBRID: Valores WLTP: Consumo de carburante (L/100 km) 1,2 en ciclo combinado - Emisiones CO₂ (g/km) mínimo y máximo de 27 a 28 en ciclo combinado. Más información en <http://wltp.peugeot.es>



La Comisión Europea presentará en el futuro una comunicación sobre fertilizantes que cubrirá las dimensiones internas y externas, así como la seguridad alimentaria y la ecologización

El Parlamento Europeo vota sobre fertilización

En la primera semana de octubre se celebró en Estrasburgo el Pleno del Parlamento Europeo donde se votaron y debatieron una amplia variedad de asuntos de calado, entre los que hay dos de especial relevancia para nuestro sector: por un lado, la problemática existente con los fertilizantes y por otro la petición del Parlamento Europeo para la creación de acuerdos comerciales que respeten los derechos medioambientales, laborales y humanos.

Los Eurodiputados han tratado con la Comisión Europea el aumento de los precios y la escasez de fertilizantes en Europa como consecuencia de la guerra en Ucrania. Para comprender la problemática, es importante reseñar que alrededor del 60% de las importaciones de fertilizantes en la UE proceden de Rusia y Bielorrusia. En marzo, Rusia anunció la sus-

pensión de las exportaciones de fertilizantes minerales y se introdujeron sanciones sobre las importaciones de potasio (uno de los principales componentes de los fertilizantes) desde Bielorrusia. Con el paso del tiempo los fertilizantes nitrogenados se han encarecido, por el aumento del precio del gas, necesario para su fabricación.

El comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, ha anunciado que la Comisión Europea presentará en el futuro una comunicación sobre fertilizantes que cubrirá las dimensiones internas y externas, así como la seguridad alimentaria y la ecologización. Añadió que la comunicación también abordará cómo hacer que la industria comunitaria de los fertilizantes sea menos dependiente del exterior y que los agricultores sean menos dependientes

con respecto a los fertilizantes. “El gran aumento de los precios de los fertilizantes es ahora el principal problema para nuestros agricultores y la seguridad alimentaria. Esta situación es consecuencia directa de la agresión rusa contra Ucrania y la subida del precio del gas”, declaró el comisario.

También se refirió al aumento del precio de los fertilizantes nitrogenados “un 149% en un año”, dado que hoy el gas constituye “la principal fuente” para llevar a cabo la producción de fertilizantes nitrogenados en la UE, según el comisario. El alto coste del gas ha obligado a las empresas de fertilizantes a disminuir su producción, reduciéndola hasta en un 70%. Hay indicios de que los agricultores de la Unión Europea han pedido menos fertilizantes este verano”, añadió el comisario. “No podemos construir nuestra seguridad alimentaria con fertilizantes importados del exterior. Rusia está totalmente fuera de discusión porque volvería a utilizar la dependencia para chantajearnos y lograr sus objetivos políticos”, ha apuntado.

Asimismo, Wojciechowski aprovechó la ocasión para recapitular las medidas impulsadas por la CE para evitar el colapso de la producción agrícola y las es-

caladas de precios. “Tendremos que estar atentos al riesgo de menores rendimientos y su influencia en los precios de los alimentos que afectan los presupuestos de las familias europeas. Los rendimientos bajos darían lugar a una mayor inflación de los alimentos”.

Por otro lado, se ha aprobado una resolución el jueves 6 de octubre a mano alzada, en la que el Parlamento Europeo subraya que los acuerdos de libre comercio de la UE deben contribuir a una economía neutra en carbono, dando prioridad al comercio de bienes y servicios suministrados mediante prácticas sostenibles y respetando los derechos humanos. Por ello, acogen con satisfacción la revisión de los capítulos sobre comercio y desarrollo sostenible de los acuerdos comerciales, que establecen los compromisos medioambientales, laborales y de derechos humanos que asumen la UE y sus socios comerciales. La Comisión Europea propone utilizar las sanciones comerciales como último recurso contra los casos de violaciones graves de estos compromisos, algo que el Parlamento Europeo lleva años reclamando.

La Comisión Europea ha propuesto la aplicación de las nuevas normas solo a las negociaciones comerciales futuras y en curso (como por ejemplo con Australia o India), el Parlamento Europeo las extendería a todos los acuerdos comerciales existentes, incluidos aquellos cuya firma está pendiente. Esta sería la gran diferencia entre ambas instituciones. Por último, los eurodiputados han afirmado que los acuerdos de libre comercio también deben garantizar el acceso a las materias primas y a los bienes energéticos esenciales para una economía verde.

CONSEJO EUROPEO DE MINISTROS DE AGRICULTURA Y PESCA (AGRIFISH)

Retos y oportunidades de los EE miembro en agricultura de **carbono**

Durante el lunes 17 de octubre y el martes 18 de octubre ha tenido lugar el Consejo Europeo de Agricultura y Pesca (AGRIFISH) en Luxemburgo, donde se han dado cita los máximos representantes a nivel estatal de cada uno de los Estados Miembros (EEMM) de nuestro sector. Durante esta cita, se ha discutido a cerca de diferentes temas que son de vital importancia para los productores de productos agroalimentarios.

Samuel Vičan, ministro de Eslovaquia, ha presentado los principales principios de la declaración conjunta sobre “Los retos y oportunidades de los Estados Miembros en relación con las iniciativas de agricultura de carbono de la UE” firmada por los ministros de Agricultura del Grupo Visegrád - Hungría, Polonia y Eslovaquia- así como de Bulgaria, Croacia, Rumanía y Eslovenia. También es importante reseñar que la República Checa no firmó la declaración oficialmente debido a su Presidencia del Consejo de la UE. En la declaración conjunta, los siete ministros reconocen el esfuerzo de la Comisión por lograr la neutralidad del carbono para 2050, pero “subrayan la necesidad de reforzar la resistencia de la agricultura europea y del sector forestal, para garantizar una producción de alimentos sostenible y suficiente y una gestión forestal sostenible”. La coalición también reconoce que “la mejora de la gestión del suelo y del agua y la gestión sostenible de los bosques pueden contribuir significativamente a la mitigación y adaptación al cambio climático”. El

documento incluye una bienvenida a la “ambición de la Comisión Europea (CE) de presentar una propuesta legislativa propuesta legislativa en 2022 sobre el marco normativo para la certificación de la reducción de las eliminaciones de CO2 de la atmósfera con el fin de ampliar la agricultura del carbono y fomentar su implantación en el territorio de la UE”. Los ministros también invitan al ejecutivo de la UE a considerar la financiación y cofinanciación con cargo al presupuesto de la PAC como el Mercado Europeo del Carbono, los ingresos del ETS y otras formas de financiación pública. Subrayan que “la aplicación práctica de la agricultura del carbono depende en gran medida de cada lugar y de cada país y no puede haber un enfoque único”. En respuesta, el Comisario de Agricultura Janusz Wojciechowski dijo que compartía “muchos de los puntos de vista presentados en el documento, sobre la importancia que puede tener el sector de la tierra para aumentar el sumidero de carbono de la UE”, subrayando que “nuestro objetivo final en todas nuestras acciones debe ser reducir las barreras actuales y permitir una atractiva para estimular la adopción por parte de los agricultores y los gestores de las tierras”. El Comisario subrayó que la agricultura del carbono “puede ser una oportunidad para mejorar la resistencia del sector agrícola al cambio climático, al tiempo que garantiza las funciones fundamentales del sector de la tierra, como el suministro de alimentos el suministro de biomasa y la protección del medio ambiente”.



En otro orden de cosas, el belga David Clarinval, apoyado por Hungría, Países Bajos, Portugal y España, instó a la CE a incluir los productos RENURE como alternativa a los fertilizantes químicos y reducir así la dependencia de materias primas de terceros países. Ha expuesto que “existe un grave impacto en la viabilidad de las explotaciones agrícolas, ya que los suministros son limitados y los necesitamos para mantener la producción de alimentos y reducir las importaciones de alimentos de terceros países”. Mediante un sofisticado tratamiento del estiércol animal, el producto RENURE puede utilizarse en los campos de forma segura para el medioambiente y contribuiría al cambio hacia una economía más circular. De cara a la próxima Comunicación sobre fertilizantes (prevista para el 9 de noviembre), el político belga invitó a la CE a “planificar las modificaciones legislativas necesarias”, ya que la actual Directiva sobre nitratos restringe el uso de estos productos. La mayoría de las delegaciones ha estado de acuerdo en que la próxima comunicación debería abordar la cuestión de los fertilizantes RENURE para mitigar los altos costes en el mercado, subrayando que las alternativas son aún más relevantes desde la invasión de Rusia a Ucrania y el cambio más amplio hacia un sistema agroalimentario sostenible desde el punto de vista medioambiental y la economía circular. Por su parte, la Comisión Europea “apoya la reutilización del estiércol o del estiércol reciclado, inc. como sus-



titutos de los fertilizantes minerales”, algo que “ya se promueve en los planes estratégicos de la PAC a través de la agricultura ecológica”. El Comisario Janusz Wojciechowski durante su intervención ha hecho referencia al nuevo Reglamento sobre productos fertilizantes (julio de 2022), que amplía el ámbito de aplicación del actual Reglamento, “allanando el camino para la comercialización de estos fertilizantes orgánicos procesados en el mercado interno de la UE mercado interno de la UE, aumentando así su valor de mercado y su accesibilidad para todos los agricultores”. Por otro lado, el Janusz Wojciechows-

ki también comentó que “hoy en día los agricultores ya pueden, sin ninguna restricción el uso de fertilizantes químicos por estiércol o estiércol procesado, fuera de las zonas sensibles”. E incluso en las zonas sensibles “los productos RENURE o el estiércol transformado pueden utilizarse para sustituir los minerales hasta los límites establecidos por la Directiva de Nitratos para evitar una mayor contaminación”, aclarando que actualmente no hay límite para el uso de productos RENURE en el 30% de las tierras agrícolas de la UE, mientras que en el 70% hay un límite de 170kg/ha/año.

Durante el Consejo, los ministros también han apoyado de forma abrumadora la prohibición de la matanza sistemática de pollitos macho en el sector de las gallinas ponedoras. Muchos querían que la Comisión incluyera un plan de impacto, como parte de su revisión de la legislación sobre bienestar animal, mientras que también hubo voces fuertes a favor de

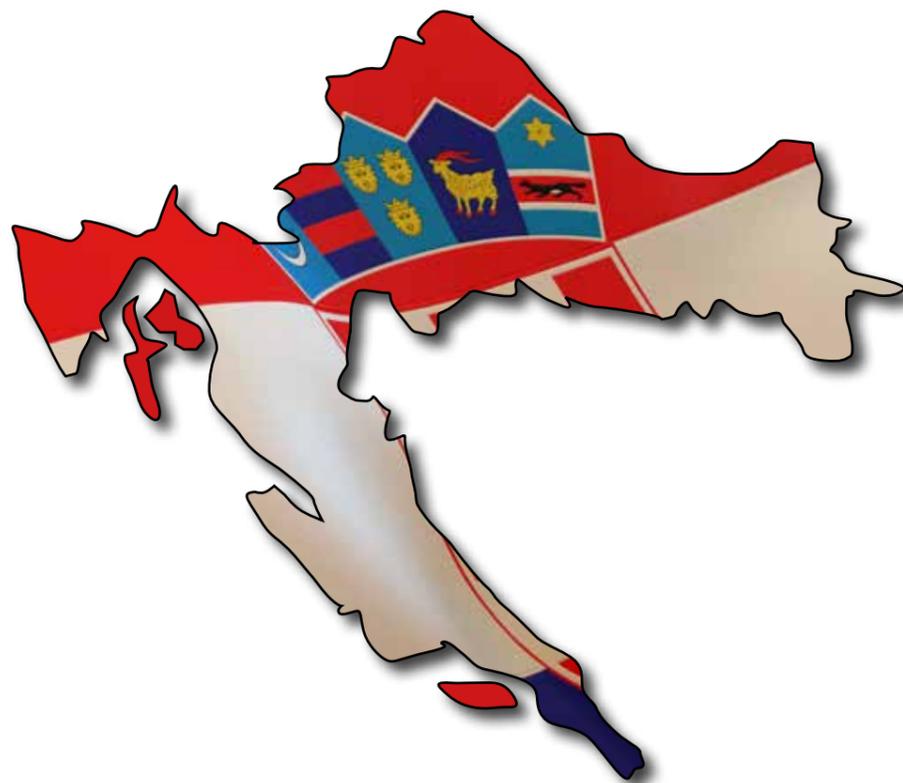
ayudar al sector a adaptarse a un cambio. El debate se basó en una nota informativa de dos páginas nota informativa de las delegaciones de Francia y Alemania, titulada “Fin de la matanza sistemática de pollos machos en la UE” apoyada por Austria, Bélgica, Chipre, Finlandia, Irlanda, Luxemburgo y Portugal. En el texto, las delegaciones implicadas señalan que “sólo en la UE, cada año, cientos de millones de pollitos macho procedentes de criaderos de gallinas ponedoras son desechados después de la eclosión, por falta de valor económico”. “Esta práctica de matar a los pollitos recién nacidos no responde a las ex-

pectativas de los consumidores europeos”. Para ellos creen que la aplicación de alternativas a esta práctica es un gran reto para el sector. Las posibilidades incluyen el sexado de embriones in ovo para seleccionar sólo embriones hembra antes de la eclosión, o el engorde de pollitos macho. El ministro español Luis Planas se mostró de acuerdo con el documento, especialmente en lo que se refiere a los aspectos éticos planteados por nuestros ciudadanos. También ha comentado que los avances tecnológicos son clave. Y ha terminado su intervención comentando esta problemática debería de formar parte de la revisión de la legislación sobre bienestar animal por parte de la Comisión Europea.

Por su parte la Comisaria de Salud y Seguridad Alimentaria, Stella Kyriakides, ha declarado a los ministros de Agricultura que la matanza sistemática de millones de pollitos machos de un día en el sector de las gallinas ponedoras es un fenómeno preocupante. También comentó que “Quiero proponer la eliminación progresiva de esta práctica, espero poder contar con su apoyo”. “Esta opción se ha integrado como parte de la evaluación de impacto en curso para la revisión de la legislación de la UE sobre bienestar animal, que también tendrá en cuenta el difícil contexto económico”. También dijo que “las razones puramente económicas no pueden justificar una matanza industrial a tan gran escala”.

Por último, los agricultores ecológicos de la UE han recibido una excepción para hacer frente a la temida escasez de piensos ecológicos procedentes de Ucrania, pero ahora Kiev ha informado que puede exportar los piensos y teme perder un mercado vital para la UE. El Comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, aseguró a los ministros que el cambio temporal de la norma ha tenido pocas repercusiones prácticas. El ministro de agricultura ucraniano Mykola Solskyi ha comentado que “Ucrania era uno de los principales proveedores de piensos proteicos orgánicos”, pero que “debido a la invasión de Rusia en Ucrania, las cadenas de suministro de estos productos se interrumpieron, así como las de otros productos agrícolas y productos básicos”. Debido a que la falta de disponibilidad de piensos proteicos ecológicos en algunos Estados Miembros amenazaba la continuidad de la producción de cerdos y aves de corral ecológicos, por lo que se adoptó una excepción que permitía el uso de piensos no ecológicos para la producción de ganado ecológico.

CONGRESO EUROPEO DE AGRICULTORES EN CROACIA



La agricultura, esencial para serenidad alimentaria

Una delegación de ASAJA, formada por componentes de ASAJA Nacional y la oficina de ASAJA Bruselas ante la UE, liderada por nuestro presidente Pedro Barato acudió a la 10ª edición del Congreso de Agricultores Europeos, organizado por el COPPA-COGECA y apoyado por la Cámara de Agricultura de Croacia (HPK). Se ha celebrado en Šibenik del 12 al 14 de octubre. Entre los 400 participantes y panelistas se trataron las preocupaciones relacionadas con las múltiples secuelas del COVID-19, la guerra en Ucrania y los efectos del cambio climático, que

fueron los temas marcaron los debates. Todas las partes implicadas en los paneles llegaron a un consenso: la seguridad alimentaria y la sostenibilidad deben ser los objetivos prioritarios, con la innovación y las inversiones que conecten ambos objetivos.

Con la crisis del COVID-19, los agricultores y las cooperativas europeas llevaban cuatro años esperando que se celebrara este Congreso. Mientras tanto, la agricultura europea ha tenido que enfrentarse a crisis que se han sucedido una tras otra con creciente



intensidad. Aunque la agricultura europea ha sido muy resistente, como señaló el eurodiputado D. Norbert Lins, no puede ni debe darse por sentada. Al mismo tiempo, las cuestiones del cambio climático y la pérdida de biodiversidad son igualmente esenciales. Para Zdeněk Nekula, ministro de agricultura checo, el sector agrícola es uno de los únicos sectores económicos que pueden actuar proponiendo soluciones concretas en ambas cuestiones. El ministro checo centró su discurso en dos ejemplos concretos: la agricultura del carbono y las nuevas técnicas genómicas.

Dña. Christine Lambert, presidenta del COPA, comentaba que “en nuestros amplios intercambios durante los dos últimos días del Congreso, hemos podido percibir lo complicada que es la situación sobre el terreno y las numerosas incertidumbres a corto y largo plazo. No hay que exagerar con las diversas propuestas de la Comisión Europea (CE) que actualmente están sobre la mesa o se anuncian. Necesitamos una revisión de la realidad para considerar los nuevos elementos que están impactando en el sector y centrarnos en soluciones que puedan aportar claridad y respuestas a los agricultores”.

La guerra en Ucrania y sus consecuencias también estuvieron en el centro de los debates. Mykola SolSKIY, ministro de Política Agraria ucraniano, y Maria Didukh, Directora del Foro Agrario Nacional de Ucrania, dieron un Foro Agrario acerca de Ucrania, expusie-

ron un fuerte testimonio sobre la intensificación del conflicto y la preocupación en la comunidad agrícola ucraniana, donde ya se espera que haya una disminución de su producción en un 40% para la cosecha de 2023. En el lado europeo, la cuestión de precios y disponibilidades de la energía y los fertilizantes se puso de manifiesto con una intervención del Comisario de Agricultura Janusz Wojciechowski (que fue retenido en Bruselas) con una actualización de la esperada comunicación sobre los fertilizantes. Por su parte, Marija Vučković, anfitriona y ministra de Agricultura croata, destacó la importancia de tener unas acciones europeas coordinadas para apoyar a los agricultores europeos haciendo el mejor uso posible de las herramientas disponibles en la nueva PAC.

Para Ramon Armengol, presidente de la COGECA, “con el armamento de los suministros de alimentos y energía por parte de Rusia, necesitamos una respuesta europea común y unida. Las cooperativas agrarias son más importantes que nunca, ya que ayudan a los agricultores a hacer frente a los retos actuales, reduciendo los costes de producción y creando más valor añadido en sus productos”.

Más que nunca, la agricultura es esencial para la seguridad alimentaria, la transición ecológica, la lucha contra el cambio climático y la dependencia energética. La agricultura necesita más apoyo y consideración para ser más atractiva, competitiva, resistente y sostenible. Será la única manera de alcanzar el relevo generacional.



Una delegación de las organizaciones profesionales agrarias y cooperativas agroalimentarias de la región viajan a Bruselas

El primer encuentro de la jornada se produjo con Mihail Dumitru, Director General Adjunto de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea (DG AGRI), quien está al frente de las políticas relacionadas con los planes estratégicos nacionales de la nueva PAC. En el transcurso de la misma, los responsables del sector productor castellano-manchego mostraron su rechazo a la nueva PAC por estar basada en restricciones y limitaciones, así como por penalizar a la agricultura profesional.

Los dirigentes agrarios han explicado a Dumitru que la PAC “no puede aplicarse de un día para otro sin pasar por una transición para alcanzar los objetivos medioambientales. Se trata de una política compleja, difícil de entender y que no ha tenido en cuenta la realidad de la situación actual”.

En este sentido, han criticado que, “desde que se planteara la reforma en 2018, no han modificado ni una coma, obviando acontecimientos tan significativos como el conflicto con Ucrania o la pandemia, que constata la importancia de producir en cantidad para garantizar el abastecimiento del suministro y la alimentación”.

También han resaltado que “la Comisión ha tomado decisiones políticas influidas por el peso de los lobbies medioambientalistas en el ámbito europeo, dejando en segundo plano a los agricultores y ganaderos y mostrando una falta de sensibilidad hacia territorios como Castilla-La Mancha. Es muy difícil ir de la mano con esta política si no se tienen en cuenta las especificidades de la región, en las que solo un 15% de la superficie agraria es de regadío y, el resto, un secano que no puede equiparse al de las explotaciones centroeuropeas, por ejemplo”.

El sector productor de Castilla-La Mancha

Traslada su rechazo a la PAC y se muestra muy crítico ante la Comisión Europea

Una delegación de las Organizaciones Profesionales Agrarias y Cooperativas Agroalimentarias de la región ha acompañado al Gobierno de Castilla-La Mancha a Bruselas para trasladar a los representantes del Parlamento y la Comisión Europea su posición ante la Política Agraria Común (PAC) 2023-2027, tratar el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Castilla-La Mancha para el periodo 2023-2027, así como otros asuntos de interés para el campo de la región.



De seguir así, “con una falta de apoyo real a la agricultura y ganadería, peligra la viabilidad de las explotaciones y, con ello, la única garantía de mantener la población en muchas zonas de la región”.

La delegación castellano-manchega también se ha referido a la presión del uso de productos fitosanitarios. En este sentido, han explicado que “la propuesta de la Comisión Europea de pasar de directiva a reglamento para prohibir el uso de fitosanitarios en las denominadas zonas sensibles, incidirá aún más negativamente en estas zonas”. Todo ello, han expuesto, sumando el esfuerzo mayor que están asumiendo los profesionales del campo con la desmesurada subida de los costes como la energía o los abonos. Finalmente, y dado que en los últimos cuatro años la Comisión Europea no ha adoptado ningún cambio, el sector productor de Castilla-La Mancha ha pedido “que se empiece a trabajar para modificar la PAC atendiendo, no a directivas ideológicas, sino a estudios científicos avalados con presupuestos para poder afrontar los cambios”.

Por ello, han concluido, “se debe trabajar por la sostenibilidad medioambiental, pero con el agricultor y

no contra él”, para lo que han pedido la participación directa del sector productor en las negociaciones y en la toma de decisiones, estableciendo así un modelo que verdaderamente defienda los intereses del sector.

Agenda de reuniones

También han tenido otros dos encuentros; uno con Paolo de Castro, rapporteur del Grupo de Socialistas y Demócratas (S&D) a cargo de la revisión del Reglamento sobre Indicaciones Geográficas Protegidas y, a continuación, con Ricard Ramón i Sumoy, Jefe Adjunto de Unidad de Perspectivas Políticas en la Comisión Europea. Y otro con Emeric Anguiano, Coordinador de Políticas en DG AGRI, a cargo de los planes estratégicos de la PAC de Irlanda, España y Portugal y con José Luis Rodríguez Ortega, gestor del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha en DG AGRI.

Finalmente, los dirigentes agrarios se han reunido en el Parlamento Europeo con Clara Aguilera, coordinadora del Grupo S&D en la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural.



Ahora con 3 años de garantía*.

SENSACIÓN DE GIGANTE.

Aunque compacta por fuera, la **Nueva Citan Furgón** ofrece hasta 2,9 m³ de espacio de carga, con una carga útil de hasta 782 kg, una verdadera sensación de gigante.

Añade ServiceCare Complete⁴ por 15€/mes y cuenta con el mejor servicio para tu Citan. Servicio vinculado a financiación con Alternative Lease.

¹Ejemplo de Leasing con las facilidades del programa Alternative Lease de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. -Avda. Bruselas 30- 28108 Madrid, para una Citan 108 Furgón Base. **Precio 18.734,33€** (Transporte, preentrega, impuesto matriculación no incluidos), válido para ofertas realizadas hasta el 15/01/2023 y contratos activados hasta el 28/02/2023. Teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. **Importe a financiar 13.849,89€**. Por 199€ al mes en **36 cuotas**, 20.000 kms/año y una cuota final de 8.912,58€², entrada 4.884,44€, **TIN 6,55%**, **plazo total del leasing 36 meses**, **comisión de apertura 275,61€ (1,99%)**, **TAE 7,71%**. **Importe total adeudado 16.352,19€**. **Precio total a plazos 21.236,63€**. Coste total del crédito 2.502,30€ e importe de los intereses 2.226,69€ (el posible desajuste de los intereses se debe a la fórmula de redondeo y lo asume la entidad financiera. Sistema de amortización francés). (Todos los importes reflejados no incluyen IVA). ²Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. ³Los valores consumos y emisiones de CO₂ indicados han sido obtenidos de acuerdo con el procedimiento de ensayo “WLTP CO₂” según lo dispuesto en el art. 2 No. 3 Reglamento de aplicación (UE) 2017/1153. ⁴Limitado a 300.000km en 36 meses para matriculaciones NI. ⁵ServiceCare Complete incluye el trabajo regular de mantenimiento descrito en el Cuaderno de Mantenimiento y las especificaciones del fabricante, el replazo de las piezas de desgaste, excepto Adblue, combustible y neumáticos (si no se incluyen específicamente). La garantía ampliada cubre intervenciones por avería técnica o defecto del producto en elementos mecánicos, hidráulicos, eléctricos o electrónicos del vehículo y la reparación de impactos en lunas. Adicionalmente a las coberturas Complete, se pueden contratar neumáticos limitados y vehículo de sustitución. IVA no incluido. El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. Más información en [mercedes-benz.es/vans](https://www.mercedes-benz.es/vans)

Citan 108 Furgón Base.

199€/mes¹

En 36 cuotas. Entrada: 4.884,44€. Cuota Final: 8.912,58€². TIN: 6,55%. **TAE: 7,71%**. (Los importes reflejados no incluyen IVA). **Oferta financiera limitada a 10 unidades.**

Consumo mixto en l/100 km: 5,2³. Emisiones de CO₂ en g/km (combinado): 137.



i-Sigma



LUBRICANTES ENI PARA LA AGRICULTURA

Creciendo con la experiencia



Lubricantes i-Sigma.
Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para máquinas de explotación, es todo lo que necesita para conseguir siempre la máxima productividad. El lubricante Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.



oilproducts.eni.com

Descubre más en oilproducts.eni.com

Promoción Eni para Agricultura

Exclusiva para asociados ASAJA



Por la compra de 1 bidón de 205 litros*

Por la compra de 1 contenedor de 1.000 litros*

Llévate DE REGALO



1 Chaleco Eni Multibolsillos

Llévate DE REGALO

1 Jamón Navidul Gran Selección



oilproducts.eni.com/es_ES

*Productos acogidos a esta promoción:

Eni i-Sigma Performance E7 15w40, Eni i-Sigma E7 15w40, Eni i-Sigma top MS 15w40, Eni i-Sigma top MS 10w30, Eni Sigma top MS 10w40, Eni i-Sigma top MS 5w30, i-Sigma Special TMS 10w40.

Eni Multitech WB 10w30, Eni Multitech JD/F 10w30, Eni Multitech CVT 10w30, Eni Multitech THT 15w30, Eni Multitech 15w40 y Eni Multitech 10w40.

Promoción válida del 24 de Octubre al 30 de Diciembre o hasta agotar existencias. No acumulable a otras promociones. No afecta a las condiciones habituales de compra.

Más información en : 900 100 941

“EMPOWERING CONSUMERS”



Evento de RENEW y EPP en contra del sistema de etiquetado nutriscore

El pasado miércoles 12 de octubre la oficina de ASAJA en Bruselas ante la UE ha estado presente en el evento “Empowering Consumers”, organizado por los grupos políticos europeos Renew y EPP en el Parlamento Europeo (PE). El evento ha sido organizado por tres eurodiputados: el español, Jordi Cañas (Ciudadanos/ Renew), el griego, Georgios Kyrtos (Independiente/Renew) y el italiano, Herbert Dorfmann (Südtiroler Volkspartei / EPP), siendo este último integrante de la Comisión de Agricultura (COMAGRI) del PE. El evento ha tenido como objetivo debatir con dichos europarlamentarios la posición en contra de la propuesta legislativa de la armonización del sistema Nutri-Score, como sistema de etiquetado nutricional para la UE, por parte de la Comisión Europea (CE), con una gran representación de las partes interesadas. El evento ha sido muy completo, y no solo se ha abordado la parte política y legislativa de este sistema de etiquetado, sino también la influencia que tendría sobre la nutrición, el comercio y la manipulación de los consumidores, con ponentes de primer nivel.



sumida. Por todos estos motivos propuso estudiar otros sistemas existentes, como el NutriInform Battery, o crear otros nuevos más realistas en la práctica.

Tras la apertura del evento, ha tomado la palabra Michele Carruba, profesor e investigador de la Universidad de Milán (departamento de Farmacología), para exponer el incremento de la obesidad que se ha experimentado en Europa desde 1975. Ha argumentado que si no se toma acción desde el poder político seguirá aumentando y ha incidido especialmente en la preocupación del incremento en la obesidad infantil. Para ello, ha puntualizado que un sistema de etiquetado armónico para toda Europa es de vital importancia, motivado por la evidencia de compartir un mercado único y unas exigencias de calidad, que, de base, son compartidas. Su crítica con el sistema Nutri-Score ha estado centrada en que la errónea clasificación de los productos alimentarios como buenos o malos en términos absolutos, sin tener en cuenta la alimentación en su conjunto, los hábitos de vida, los antecedentes sanitarios o la edad del individuo concreto. Es un sistema basado en los aspectos negativos de los productos, tomados como una unidad absoluta, sin tener en cuenta la cantidad con-

En el mismo eje de la nutrición, intervino el segundo ponente, D. Ramón Estruch, de la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona y médico internista del Hospital Clínic de Barcelona. En su intervención ha puesto sobre la mesa como el Nutri-Score castigaba la dieta Mediterránea, considerada por él mismo y por otros muchos científicos, como la mejor del mundo. Además, ha comentado nuevas técnicas en la lucha contra la obesidad como el diseño de dietas personalizadas, mediante estudios genéticos y fisiológicos de cada persona.

Respecto a cómo el sistema de etiquetado puede influir en el comercio y la competencia entre productos, Dña. Véronique Willems, secretaria general de SMEUnited. Ha expuesto los problemas de la “simplificación” de los sistemas de etiquetado, que confunden al consumidor al tomar decisiones rápidas e impulsivas en sus compras y no se adecuan a la realidad.

Por su parte, Horst Heitz, director de la oficina de Taxpayers of Europe, ha visto necesario el estudio del impacto económico que sufrirían las PYME al aplicar este sistema, debido a que son las principales comercializadoras de productos tradicionales o monoproducción (aceite de oliva, vinagres, jamón,

miel...), mientras que otros grupos multinacionales (que apoyan Nutri-Score) tienen un amplio abanico de productos procesados e ingredientes para hacer "blanqueos saludables". Estas empresas tienen en sus objetivos adaptarse a la normativa para crecer en ventas y para ello potencian este sistema junto a cadenas distribuidoras, que dan reembolsos en las cestas de compra con productos de calificación A y B. Esta práctica de competencia puede dejar fuera del mercado muchas PYME, que tienen su base en zonas rurales. Además, es un engaño evidente a los consumidores al afirmar, por ejemplo, que el consumo de un litro de bebida carbonatada cero azúcares (B), es mejor que el consumo de un litro de aceite de oliva (D). Esta comparación es incoherente, ya que nadie se bebe un litro de aceite de oliva, sino que se consume en pequeñas cantidades junto a otros alimentos, mientras que el consumo de grandes cantidades de azúcares (u otros aditivos perjudiciales como sales o conservantes), pueden no ser perjudiciales en consumos ocasionales forma ocasional, pero en el largo plazo sí lo son. Del mismo modo, no se toma en cuenta la calidad de las grasas presentes, ya que no evalúa la cantidad de antioxidantes ni si son saturadas o insaturadas.

Todo esto puede crear situaciones muy nocivas en el largo plazo, ya que los consumidores se formarán mediante los colores y letras propuestos por el sistema Nutri-Score. Por el contrario, Madalina Balau, investigadora en comportamiento del consumidor de la Universidad Danubius de Galati, ha recomendado formar a los consumidores, para que tomen decisiones conscientes, según el contenido en sales, grasa (y tipos), carbohidratos, proteínas y otros agregados nutricionales presentes en la etiqueta de los productos. El sistema Nutri-Score, que persuade al consumidor en su elección, ha sido visto en el evento, como contrario a los principios de consumo de la UE, basados en libertad, conocimiento y educación. Ha puesto sobre la mesa que, si los europeos no tomamos acción en la decisión sobre nuestros hábitos de consumo, lo harán las empresas estadounidenses y chinas. Se ha opuesto a la idea de que una élite de científicos nos guíe por el supermercado con un algoritmo, diseñado con intereses políticos y comerciales.

Para cerrar el acto, ha tenido lugar una intervención de cada uno de los eurodiputados que hasta el momento habían escuchado atentamente. En primer lugar, ha tomado la palabra Herbert Dorfmann, argu-



mentando que para legislar en este aspecto era necesario responder a una pregunta: ¿qué es saludable?

No se explicaba por qué la leche entera era menos saludable que la desnatada, o porque los sucedáneos de origen vegetal tenían mayor calificación que la leche animal, evaluando el producto de forma absoluta y atendiendo solamente al contenido calórico o al ingrediente de base, políticamente sesgado. Por otra parte, ha visto la oportunidad de que las empresas que producen productos procesados modifiquen sus recetas, para hacerlas más saludables y mejorar la calificación en Nutri-Score.

Ha puntualizado que es necesario estudiar el comportamiento de los consumidores en los Estados Miembros (EEMM) donde ha sido implementado para sacar conclusiones, y que el sistema de etiquetado tiene que ser público, no controlado por empresas privadas, para asegurarnos de que atienda a razones de salud y no económicas. En este sentido, ha cuestionado que el sector de la distribución beneficie mediante reembolsos un sistema de etiquetado concreto.

A continuación, ha tomado la palabra D. Georgios Kyrtos, con una intervención agradeciendo a los ponentes la información aportada y ha comentado que

hay que avanzar en la dirección de respaldar a las PYME ante la crisis económica que vive la eurozona. Además, ha afirmado que no es momento para hacer experimento que puedan suponer una presión adicional al tejido productivo o a los hogares, ya que podrían llevar al auge del populismo (carga fiscal, problemas energéticos, inflación...).

Para cerrar, D. Jordi Cañas ha agradecido también a los ponentes sus explicaciones y se ha centrado en explicar lo importante que es informar a los legisladores sobre temas específicos. Este es un tema de intenso debate en el PE, llevado a cabo por legisladores generalistas, que no conocen en profundidad la metodología de desarrollo del sistema de etiquetado ni el impacto que puede llegar a tener en el futuro. Ha animado a las partes interesadas a tomar parte en la vida legislativa de las instituciones políticas, sobre todo en temas complejos, para dar su percepción y que la parte política pueda formular las preguntas necesarias, para hacer propuestas legislativas coherentes a la coyuntura (social y económica) del momento y a la consecución del objetivo propuesto.



TM1000 ProgressiveTraction® Enriquece tus cultivos.

Para aumentar la productividad y el cuidado del medio ambiente, Trelleborg actualiza el TM1000 con la tecnología ProgressiveTraction®, ganadora de múltiples premios. Diseñado de acuerdo con los estándares VF, es un innovador producto que proporciona una flotación superior, con el consiguiente menor estrés al suelo e incomparable tracción. Protege tus cultivos, como si fueran piedras preciosas.
www.trelleborg.com/wheels



Premios

VIII Congreso Europeo

JOVEN AGRICULTOR 2022



Beatriz Pablos,
Mejor Joven
Agricultor
2022



Fallados los premios "Joven agricultor 2022" organizados por ASAJA

La joven ganadora extremeña, Beatriz Pablos Blázquez, ha obtenido el premio al mejor proyecto y representará a España en el certamen europeo

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha hecho entrega junto al presidente de ASAJA, Pedro Barato, la presidenta de ASAJA-Joven, Eva Marín, y el director general de BAYER, Bernardo Kanahuati, de los diplomas que distinguen a los finalistas de la VIII edición del Certamen nacional que premia las iniciativas emprendedoras del sector agrario. La ganadora de este año es una joven ganadora de Cáceres con un proyecto dedicado a la ganadería regenerativa y será ella quién acuda a Bruselas el próximo 7 de diciembre para participar en el Certamen europeo de Jóvenes Agricultores.

El ministro Planas ha reconocido que es un placer para el acudir, año tras año, a un evento como éste y ha felicitado a ASAJA, por la organización de éste certamen, y a todos los jóvenes que han resultado premiados en esta edición. En otro momento de su intervención se ha referido a las medidas del Gobierno de España y la CC.AA. destinadas a la in-

corporación de jóvenes y al programa Cultiva que ha definido como "el Erasmus español aplicado a la agricultura" en el que participa ASAJA. También ha anunciado que durante el periodo 2023-2027 unos 16.000 jóvenes serán objeto de apoyo por parte de la Administración para ayudarles en su incorporación al campo.

Por su parte, el presidente de ASAJA, Pedro Barato ha señalado que es una verdadera satisfacción comprobar "el potencial de los jóvenes agricultores y ganaderos españoles, que con sus inquietudes y proyectos, son un auténtico revulsivo para el sector". Eva Marín, presidenta de ASAJA-Joven, ha agradecido a los jóvenes el interés demostrado y la acogida que esta última convocatoria del certamen ha tenido entre todos ellos. "Hemos seleccionado 10 finalistas pero nos lo han puesto difícil porque entre los proyectos presentados el nivel era muy alto" ha asegurado.



Premiados



Beatriz Pablos Blázquez, ganadera cacereña de vacuno extensivo se ha hecho con el premio al “Mejor Agricultor 2022”. Esta ganadera de Trujillo se incorporó a la actividad agraria hace tan solo dos años y su proyecto está enfocado a la ganadería regenerativa. Optimiza la relación del herbívoro, el pastizal y el suelo, lo que le permite aumentar la producción, basándose en el crecimiento económico y en el fortalecimiento y la abundancia del sistema biológico. Este proyecto tiene la ventaja de utilizar tecnología de procesos y no de suministros, de esta forma la presencia del ser humano es necesaria, lo que permite fijar población en las zonas rurales. En resumen, se trata de producir alimentos con mayor carga nutricional, regenerando el medio y convirtiendo los suelos en sumideros de carbono.

Fernando Giraldo Calvo, agricultor de la campiña de Córdoba ha logrado con su proyecto el premio “Mejor Joven Agricultor Sostenible”. Se trata de un original proyecto que se basa en dar a conocer a la sociedad a través de las redes sociales (38.500 seguidores en Twitter y más de 6.000 en Instagram) el enorme trabajo que hay detrás del sector agroalimentario. Además de esta meritoria labor de concienciación, el proyecto toca temas fundamentales como la sostenibilidad. Como resume el premiado, con sus propias palabras “ De no saber de olivos hemos pasado a comercializar el aceite con nuestros propios medios a través de las redes sociales, creando marca propia El aceite de Tom.



NUEVO RENAULT KANGOO FURGÓN E-TECH 100% eléctrico



647€ desde /mes*

oferta especial para empresas: todo incluido con Renault Renting
descuento especial gracias al proyecto compras en conjunto
infórmate en tu concesionario Renault
la mejor autonomía de su categoría: hasta 300 km,
apertura ábrete Sésamo de Renault,
con acceso lateral más amplio del sector: 1,45 m

nuevo renaul kangoo furgón e-tech autonomía 100% eléctrica: consumo mín/máx (procedimiento wltip) (wh/km): 11/29,5. emisiones de CO₂ (procedimiento wltip): 0 en uso, excluyendo las piezas de desgaste. wltip (procedimientos de ensayo de vehículos ligero armonizados a nivel mundial): este protocolo permite medir el consumo y la autonomía de forma muy cercana a la observada en condiciones reales.

*ejemplo de financiación para nuevo Renault Kangoo Furgón 100% eléctrico L1 start EV45 22kW. cuotas de renting para autónomos y pymes sin IVA calculadas a 48 meses / 60.000 kms. incluye gastos de matriculación, alquiler, mantenimiento, 4 neumáticos, seguro auto a todo riesgo, impuestos sucesivos, ITV, asistencia en carretera y gestión de multas. las imágenes publicitadas pueden no coincidir con el modelo en promoción. promoción válida desde el 1 al 31 de octubre para unidades limitadas.



Renault Pro+

renault.es



Premiados



Por último, en la categoría de “Mejor Joven Agricultor Innovador”, el premio ha recaído en una agricultora de Vegaviana (Cáceres), **Mariam Ramos Sanchez**, que ha presentado un proyecto basado en el cultivo del cáñamo con destino industrial. Su proyecto consta de tres vertientes: por un lado, aboga por la introducción del cáñamo industrial como nuevo cultivo; por otro, explora las posibles mejoras en las técnicas y en los procesos de fabricación de productos; y por último, apuesta por la economía circular y la bioconstrucción.

En esta edición, aunque fuera del concurso de selección para acudir al certamen europeo, se ha incorporado una categoría especial de premio que es la de “Mejor joven agricultor del uso responsable del ATV”, patrocinado por YAMAHA MOTOR. **Victor Manuel Sanchez Mata**, de Mérida (Badajoz) ha sido el premiado con un proyecto de uso de vehículo ATV en explotación agrícola de viñedo en espaldera y olivar en superintensivo. El premio en esta categoría es un vehículo ATV -Kodiak 450, cedido por YAMAHA-MOTOR.



TRABAJANDO EL FUTURO



HOMOLOGACIÓN TRACTOR T3

DISEÑADOS PARA TRABAJAR Los modelos Kodiak 450 y Kodiak 700 están homologados como tractor T3

PRODUCTIVIDAD Mayor rendimiento gracias a su eficiencia y calidad

EXPERIENCIA Más de 35 años fabricando vehículos ATV para el trabajo

FIABILIDAD Trabaja mejor, de forma más eficiente y durante más tiempo



Finalistas

Los finalistas de esta VIII edición son: Josep Catalá Jarque (Barcelona) con un proyecto sobre el primer cultivo de olivos ecológicos de la Terra Alta con molino ecológico propio; Pedro Muñoz Moreno (Sevilla) con un proyecto de producción ecológica y ahorro de agua para varios cultivos (naranja, olivar y sandía); Daniel Cano Cano (Toledo), productor de frutos secos con distribuidora de productos gourmet; Lorena Guerra Sanchez (Córdoba), agricultora de cereal, girasol y olivos y referente y gran divulgadora en redes sociales del mundo rural y el trabajo de la mujer en el campo; Alberto Alfaro (Navarra) con un proyecto sostenible de cultivos de cereales de invierno, leguminosas y oleaginosas; Maria Cruz Cebrián Escribano (Cuenca), agricultora de viñedo en espaldera que ha implantado un sistema de fertirrigación por goteo autocompensante enterrado, y por último “Los insensatos de la Antehojuela”, un grupo de seis emprendedores (Córdoba) con proyecto de innovación en el mundo del vino que potencia variedades autóctonas.





VIII CONGRESO NACIONAL JOVEN AGRICULTOR

La primera parte de la jornada ha estado dedicada a abordar los retos y desafíos de los jóvenes agricultores en la actualidad. También se ha presentado el VIII Congreso europeo de jóvenes agricultores que se celebrará el 7 de diciembre en Bruselas en el Parlamento Europeo y que está organizado por ASAJA, la CAP y el EPP y han intervenido el miembro del Parlamento Europeo de la Comisión de Agricultura, Juan Ignacio Zoido y el director de la oficina de la CAP en la UE, Duarte Mira. A continuación, se ha celebrado una Mesa Redonda sobre "Cómo afectarán las propuestas de la Granja a la Mesa y Biodiversidad al futuro de la agricultura europea" en la que han intervenido el director general de Bayer, Bernardo Kanahuati, Joan Vilaró, Sales Manager Marine de Yamaha Motor y Eva Marín, presidenta de ASAJA Joven. La ponencia de la jornada ha corrido a cargo de la directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal que ha hablado de cómo quedan los agricultores en la nueva PAC-



Puesta de largo



Se presenta en Granada la asociación nacional ASAJA MUJERES



Ho y tiene lugar en Granada la presentación de la asociación nacional ASAJA MUJERES, de reciente constitución, en el Encuentro sobre “El papel clave de las mujeres para el sostenimiento del medio rural” que se celebra a partir de las 11.00 horas en el Auditorio Municipal La Chumbera, con la asistencia de su presidenta, Blanca Corroto y el presidente de ASAJA NACIONAL, Pedro Barato. Este acto cuenta con la presencia y respaldo de las autoridades locales y provinciales en su inauguración: Mer-

cedes Garzón, diputada de Igualdad; Matilde Ortiz, delegada de Inclusión Social y María de Leyva, concejala de Cultura, y en la clausura con la subdelegada del Gobierno, Inmaculada López, y el viceconsejero de Agricultura, Vicente Pérez.

El programa de la jornada incluye, además, una conferencia magistral sobre gestión y economía de las mujeres en el mundo rural a cargo de Maribel Díez, doctora en Historia de las Mujeres y socióloga, y una

mesa redonda en la que se hablará de liderazgo de la mujer rural y sus oportunidades con la participación de la delegada de Agricultura en Granada, Celia Santiago; la presidenta de ASAJA MUJERES, Blanca Corroto, y tres mujeres agroprofesionales de diferentes comunidades autónomas: Pilar Pascual (AgriPilar en redes), de Castilla y León, con una finca de pistachos en proyecto en su pueblo Parada de Rubiales; Carolina Fernández, de Ciudad Real, de Casa Gautier, donde vende carne rica en Omega 3 de su propia ganadería de vacuno, en Mansalbas, y Marta García, de Cantabria, con la ganadería Val del Mazo de vacuno y equinos, en Cañedo. A continuación de este mesa de debate la especialista de Agrobank, Eloísa del Río, hablará de las iniciativas de apoyo en favor de las mujeres del medio rural.

El evento, organizado por ASAJA GRANADA, ASAJA MUJERES y ASAJA NACIONAL cuenta con el patrocinio de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la Fundación “la Caixa” y Maeva. También colaboran: Bodegas Anchurón, Quesería Collados, Jamón de Trevélez y Embutidos Lizana.



La presidenta de esta nueva asociación, Blanca Corroto, pone de relieve que las mujeres tienen que hacerse más presentes en los puestos de dirección, gestión de asociaciones, cooperativas y empresas

ASAJA MUJERES les formará e informará para emprender, defender sus derechos y asumir el papel de liderazgo necesario para cambiar las cosas.

Presupuestos generales del estado PPGGEE 2023

Asaja considera **insuficiente** la **dotación económica** del Ministerio de Agricultura **para 2023**



La grave situación que atraviesa el sector agrario contrasta con la irrisoria subida de 23 millones de euros en el presupuesto con respecto al actual

En el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2023, presentado ayer en el Congreso de los Diputados, el Gobierno de Pedro Sanchez solamente ha incrementado un 0,3 por ciento la partida destinada al MAPA, lo que supone 23 millones de euros más con respecto a 2022, pasado de 8.845 a 8.868 millones. Este ridículo incremento, teniendo en cuenta la gravísima situación que atraviesa el sector agrario español, contrasta con las considerables subidas en el presupuesto de ministerios como Derechos Sociales y Agenda 2030; Igualdad; Cultura y Deporte, etc.

Un sector estratégico para la economía de este país, como es el sector agrario (representa el 10 % del PIB español) queda liquidado con tan solo un 1,8% del total del presupuesto destinado por el Gobierno para el conjunto de los ministerios.

Teniendo en cuenta las graves dificultades por las que pasa el sector agrario español, aquejado por una durísima sequía que ha mermado las producciones; unos inasumibles incrementos de costes de producción en energía, combustibles, semillas, fertilizantes, abonos...las consecuencias de la guerra de Ucrania que han quedado patentes en el sector y unos precios en origen que no compensan los costes de producción, ASAJA considera ridículo el presupuesto propuesto.

En este sentido, ASAJA exige al Gobierno un incremento de la dotación presupuestaria para que se contemplen ayudas directas a los sectores agrícolas y ganaderos más afectados por la crisis, al igual que una partida mayor para medidas fiscales, que fueron incluidas en la Ley de la Cadena Alimentaria como son la reducción de las facturas del gasóleo agrícola, de los fertilizantes y plásticos en el IRPF, así como la implantación de la doble tarifa eléctrica para el sector. Recordamos que la puesta en marcha de estas medidas, ya aprobadas, ha sido incumplida por parte del Gobierno.

Por otra parte, el incremento de presupuesto destinado a los seguros agrarios es de todo punto insuficiente, a la vista de las tremendas pérdidas sufridas por el sector en este durísimo año de sequía. De igual forma, es necesario un presupuesto mayor para la modernización de los regadíos así como para las nuevas infraestructuras hidráulicas que son imprescindibles para la sostenibilidad y mantenimiento de este sector productivo, que sigue abasteciendo con alimentos seguros y de calidad a la sociedad.

ASAJA exige al Gobierno un incremento de la dotación presupuestaria para que se contemplen ayudas directas a los sectores agrícolas y ganaderos más afectados por la crisis

Asaja recibe el premio

SEPOR de ORO

Premios
sepor
de Oro

Premios Nacionales a la excelencia ganadera, industrial y agroalimentaria

A finales de octubre se hacían públicos los distintivos a la excelencia ganadera, industrial y agroalimentaria española, en una gala retransmitida al unísono por la 7 TV Región de Murcia y en streaming en medios nacionales e internacionales. Una gala cuya repercusión ha llegado a más de 3.863.000 personas.

Abrió la gala la reconocida empresaria Mar Abenza, CEO del Grupo Empresarial Marevents y Directora del Comité Organizador de los premios, aludiendo a que "Estos galardones, se han convertido en los únicos premios nacionales de referencia, que consiguen remarcar la importancia que tiene socialmente la industria cárnica española".

En esta gran noche para el sector, fueron galardonadas empresas, organizaciones y personalidades de todos los eslabones que lo conforman. En sus diferentes categorías, se entregaron los premios:

Premio Nacional Sepor de Oro Gastronomía, a Carne Ruscadella y al proyecto Cuick. Siete estrellas Michelin y tres soles Repsol avalan su trayectoria, aunando tradición y modernidad. Lidera además el innovador Proyecto CUICK.

En la categoría Exportación e Internalización, recibía el galardón INCARLOPSA. Más de 40 años avalan la labor de la Familia Loriente Piqueras, convirtiendo sus productos en símbolo de máxima calidad a nivel mundial, siendo el mayor productor de jamón serrano del mundo.

ALDI, una de las principales cadenas de supermercados internacionales, se alzaba con el galardón en la categoría de Comunicación, gracias a su campaña



"Así de fácil, Así de ALDI", donde abogan por el consumo de carne nacional bajo los más altos estándares de calidad.

En la categoría de Difusión, se reconocía a EURO-CARNE. Medio de comunicación que con más de 32 años informando sobre las necesidades del sector, se ha alzado como uno de los referentes informativos vinculados a las necesidades del sector de la carne.

La Fundación Dieta Mediterránea, recogía el galardón en la categoría de Nutrición y Salud. Desde 1996 fomentando sus valores, sus productos y el estilo de vida saludable que representa, siendo reconocida por instituciones tan importantes como la ONU.

El Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad (GIS) recogía el premio en la categoría de Sostenibilidad como referente en sostenibilidad en España, como punto de encuentro y de referencia para todos los eslabones de la cadena agroalimentaria.

El Premio Nacional Sepor de Oro 2022 en la categoría I+D+i fue para De HEUS Nutrición Animal, por el apoyo a la investigación, desarrollo e innovación, que lleva a cabo la compañía, con mejoras en la alimentación o en la salud de los animales.

ASAJA, UPA y COAG recibían conjuntamente el galardón Compromiso con el Sector. Las tres organizaciones sectoriales más importantes de España han sido galardonadas por ser referentes del apoyo a productores, ganaderos y pequeños agricultores.

Clausuraba la gala Víctor Yuste, Director General del Foro Interalimentario, agradeciendo a los presentes y alabando el trabajo y calidad de los Premios Nacionales Sepor de Oro, siendo junto con los premiados, un ejemplo de excelencia; poniendo el foco del trabajo de toda la industria agroalimentaria, en la satisfacción al consumidor.

Consolidados ya como referentes nacionales estos Premios reafirman su compromiso con el sector agrario y alimentario, mostrando que es un sector que no entiende de conflictos y que apuesta por el trabajo duro y el compromiso social.

Estos reconocidos premios cuentan con la colaboración del Foro Interalimentario, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Autoridad Portuaria de Cartagena, Agrobank de Caixabank, Porcisan, AROMAIS, SETNA y COVAP, así como con los medios de comunicación Grupo Editorial Agrícola, C de Cárnica, y Murcia Economía.

En la gala estuvieron presentes gran parte de las empresas, personalidades e instituciones más relevantes del país, que han apostado y apoyado a un sector imprescindible en la economía e industria española. Una noche en la que Lorca y la Región de Murcia, se convirtieron un año más, en el epicentro de la EXCELENCIA del sector ganadero y su industria agroalimentaria.

Unos premios que preparan ya su séptima edición, para seguir distinguiendo el valor y compromiso de un sector comprometido con su entorno y la sociedad.



Lanza la mayonesa con el sabor más atterradoramente delicioso para HALLOWEEN

Black Garlic Mayo es el nuevo lanzamiento con el que la icónica marca de salsas de mesa pondrá el mejor sabor al día más `aterrador` del año. Con tres diseños diferentes, esta edición limitada se presentó en primicia mundial con un anuncio anamórfico en 3D, basado en Realidad Aumentada, en la estación londinense de King 's Cross.

Para esta época del año, donde Halloween empieza a estar más y más presente en nuestras mentes, Heinz, la marca de referencia en sabor y variedad de salsas de mesa, ha preparado algo muy especial para satisfacer a todo tipo de paladares y disfrutar del día más aterrador del año con el mejor sabor. Black Garlic Mayo es el nuevo lanzamiento de la marca que combina su mayonesa vegana con el delicioso y ligeramente dulce sabor del ajo negro, que garantizará un placer atterradoramente delicioso a todo tipo de paladares.



La nueva salsa de mayonesa y ajo negro se convierte así en el toque perfecto de todas las comidas, cenas, meriendas, snacks o aperitivos este Halloween. Suave y cremosa, Black Garlic Mayo de Heinz ha sido elaborada para hacer de cada plato toda una auténtica experiencia gastronómica. No contiene colorantes, aromas ni conservantes artificiales y también es apta para vegetarianos y veganos, por lo que todo el mundo puede pasarlo terriblemente bien este Halloween.

“En Heinz estamos espeluznantemente ilusionados con el lanzamiento de nuestra diabólica y deliciosa Black Garlic Mayo, y deseamos que nuestros seguidores experimenten nuestra última creación este Halloween. Está tan buena que ni siquiera los vampiros podrán resistirse a ella”, declara Hannah Winterbourne, Senior Heinz Comms & Brand Build Manager de Heinz International.

Y las sorpresas no acaban aquí. Para que los fans de Heinz tengan otra oportunidad de `hincarle el colmilló` a la nueva variedad terrorífica de Heinz, la marca ha abierto una tienda pop-up muy especial y extra escalofriante en Rumanía, hogar de Transilvania y del más famoso vampiro, el Conde Drácula. Situada en el bosque de Boldu-Creteasca, la tienda abrirá sus puertas el día 31 de octubre a medianoche.

Lanzamiento en primicia mundial haciendo uso de la Realidad Aumentada

Para continuar con esta celebración por todo lo grande, Heinz ha presentado el producto a través de un increíble anuncio anamórfico en 3D haciendo uso de la Realidad Aumentada, que fascinó a todos los que pasaban por la estación londinense de King 's Cross, al poder experimentar por primera vez en la historia esta tecnología a la altura de los ojos. Esta acción publicitaria ha hecho que el gigante de la alimentación se convierta en una de las primeras marcas del mundo en aplicar esta nueva tecnología en sus campañas.

En el anuncio se podía apreciar un espeluznante castillo que albergaba su propio vampiro, el cual dejó con la boca abierta a los transeúntes con el famoso juego de “truco o trato”. Además, en el mismo se proyectó un código QR a través del cual los transeúntes tuvieron la posibilidad de ganar la nueva y terroríficamente deliciosa salsa de Heinz.

La nueva mayonesa de Heinz llega en edición limitada en tres diseños coleccionables: esqueleto, calabaza y vampiro. En España, Black Garlic Mayo se podrá conseguir exclusivamente en el diseño vampiro a través de sorteos en las redes sociales de Heinz.

Sin agricultores y ganaderos NO hay ALIMENTOS



Precios Justos para el campo



HECHO EN ESPAÑA: PISTACHO

El pistacho (pistacho, pistache, alfóncigo, alfónsigo o pistachero) nace de un árbol caducifolio conocido como “Pistacia Vera” que pertenece a la gran familia Anacardiaceae, una familia de plantas esencialmente arbóreas y arbustivas perteneciente al orden Sapindales. La constituyen 77 géneros con unas 700 especies aceptadas, de las casi 3000 descritas, propias de países tropicales, cálidos y templados.

La “Pistacia Vera” puede alcanzar de 5 a 7m de altura, con ramificaciones abundantes y copa amplia, a pesar de tener un desarrollo lento las plantaciones son longevas y pueden superar los 50 años fácilmente. El árbol pistacho es una especie dioica, es decir, con flores masculinas y femeninas separadas en pies diferentes, por lo que existen árboles machos (productores únicamente de polen) y árboles hembras (productores de pistachos). Cada árbol de pistacho variedad hembra posee, generalmente, un árbol de pistacho variedad macho que florecen simultáneamente.

Comienza a producir a partir del tercer o cuarto año desde su plantación con un ciclo de producción biennial, (la cosecha es más abundante cada dos años) su máxima producción no se llega a alcanzar hasta que el árbol no cuenta con sus 8 años de vida que ya es adulto, un árbol o planta de pistacho puede producir al año aproximadamente entre 11- 5 kilos de fruto por árbol.

El fruto

La denominación del fruto deriva del latín (Pistacium) es una drupa rica en aceite (próximo al 5,5%). Las drupas son frutos de forma redondeada que tienen en su interior una única semilla envuelta en una capa leñosa dura o hueso. Este pequeño fruto mide aproximadamente de 2 a 2,5 cm, es de forma ovalado y su cáscara se caracteriza por ser dura y lisa, su color puede variar entre las tonalidades marrón beige y rojo.

Lo que realmente comemos del pistacho es su semilla, de color verde o verde amarillenta que también puede contener trazas rojizas, es de sabor excepcional dulce y lechoso.

“ El pistacho se consume principalmente como snack tostado y salado con cáscara en aperitivo. La semilla en crudo se emplea como ingrediente en muchos platos y va destinado a repostería, charcutería, cocina y heladería entre otros, también se obtiene aceite de pistacho que es muy dulce.



“ Este fruto también se usa en la industria farmacéutica como ingrediente de algunos medicamentos con acción digestiva y en la industria de la cosmética por sus cualidades y propiedades. No se desperdicia nada pues con los residuos de pistacho se fabrican antioxidantes, biogás y bioabonos

Este fruto puede pesar aproximadamente 1,40 g. Cuando el fruto ha madurado su cascara se abre, y cuando está cubierta exterior que cubre la cáscara se desprende con facilidad es cuando se comienza con la recolección del fruto, lo que se produce a través de una simple vibración de la rama que lo hace desprenderse y produce la caída del pistacho.

Origen

El hombre lleva consumiendo pistachos desde finales del paleolítico (12.000 a.C.). Los primeros fósiles de pistacho se encontraron en la isla de Madeira y fueron datados en la era terciaria, su origen queda localizado entre Asia Occidental y Asia Menor en lo que son en la actualidad las regiones montañosas de Siria, Turquía, Irán y Afganistán Occidental Turkmenistán, Líbano y Palestina hace más de 5.000 años, estos lugares ofrecen climas secos y mucho calor, lo que desarrolla exitosamente la planta produciendo frutos de alta calidad.

Este fruto fue conocido por todas las antiguas civilizaciones y su árbol la “Pistachera vera” fue considerada como un símbolo de riqueza y poder; así sucedió en el antiguo reino de Persia, donde el comercio y la posesión de este fruto era garantía de fortuna y estatus.

Queda constancia que el rey Nabucodonosor II plantó este tipo de árbol en los antiguos jardines de Babilonia (siglo VI a.C), a orillas del río Éufrates, en honor a su esposa para embellecer las vistas del paisaje, que se le tornaban frías y aburridas.

El pistacho es un cultivo antiquísimo. Ha sido mencionado en el Corán y también forma parte de los denominados árboles bíblicos y así aparece en el Génesis, en el relato en el que Jacob envía como regalo a administrador general del faraón de Egipto una cesta de frutos secos en el que incluye los pistachos como elemento destacado, otra de sus apariciones de dan en el antiguo testamento donde se relata como “la reina de Saba” adoraba este fruto seco y como exigía cada temporada una cosecha entera con los mejores pis-

¿Cuál es la cantidad diaria recomendada?

Según un estudio realizado por New England Journal of Medicina no deberíamos superar los 30 gr al día lo que equivale a unas 130 Kcal, 50 pistachos aproximadamente

Impresión

Revistas

Cátálogos

Papelería

Folletos

Packaging

Diseño editorial



**galería
gráfica
del color s.l.**

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76**





tachos que existían en el territorio para su deleite y el de su Corte.

Su viaje

Este fruto viaja desde Siria en Oriente medio a Europa gracias a las conquistas de Alejandro Magno (334-323 AC) quien lo introduce en Grecia y desde allí se va extendiendo poco a poco por todos los países mediterráneos. A través de estas rutas comerciales llega a Italia y desde Roma viaja a otras provincias romanas como Sicilia, Chipre (donde, con el tiempo, se desarrollaron sus propias variedades: napolitana, bronte o trabunella) y finalmente llega a la provincia romana de Hispania.

Su llegada

Las primeras referencias de introducción de este cultivo en la península quedan reflejadas en la obra "Naturalis historia" de Plinio el viejo quien afirma "que este árbol que proviene de Siria tienen los mismos usos y aplicaciones que los piñones en la gastronomía" y señala que este árbol fue introducido por Lutio Vitelio (35 d.C) desde estas tierras, en la provincia romana Hispania bajo el mandato del emperador romano Tiberio en el siglo (14-37 d.C).

El pistacho en un inicio se concentra principalmente en el Ándalus, será el musulmán Abú Zacarí (Ibn al-Awwa) quien en su "tratado de agricultura" describa el cultivo y las técnicas de germinación de sus frutos.

A partir de este momento el cultivo se extiende y alcanza su máximo esplendor bajo el dominio musulmán (722-1492 d.c.), y durante más de mil años, fue prospero y famoso en nuestras tierras y así las lenguas peninsulares tenían palabras propias para hablar de los pistachos. Tanto el 'festuc' catalán, como el término 'alfoncigo' que se usaba en castellano antiguo (que aún persiste en el diccionario) provienen de la palabra árabe para denominar a este fruto.

Su desaparición

Con la expulsión de los musulmanes y la llegada de los reyes católicos, comienza la reconquista (1492) y los cristianos del norte que repoblaron los terrenos de secano del sur, ante su desconocimiento, eliminan los árboles machos no productivos del pistacho (no tuvieron en cuenta que al ser dioica necesita una planta hembra, la que da los frutos, y otra macho para reproducirse) lo que produjo irremediablemente la desaparición total del mismo en toda la península.

El regreso

La reintroducción comercial de este cultivo en España comenzó en 1980 ante la necesidad de los agricultores de búsqueda de nuevos cultivos alternativos que fuesen más rentables y fáciles de producir, en un primer momento podríamos decir que en sus inicios comenzó casi de modo experimental.

Realmente hay pocos países en el mundo con capacidad para producir este fruto, solo Irán y California, en Estados Unidos, lo cultiva casi en exclusiva, y cada vez hay mayor demanda de pistacho, con un incremento anual mayor que el resto de frutos secos, lo que abre una gran cuota de mercado aún sin cubrir.

Otro factor para la implantación de este cultivo en España se debe a su climatología, es un cultivo que se desarrolla bien en las zonas cálidas, gracias a su resistencia a la sequía pues el pistacho es un fruto de origen semidesértico y tiene pocas necesidades hídricas. Las condiciones climáticas en España son ideales y la mayor parte de la totalidad de los árboles sembrados lo hacen en régimen de secano, zonas del centro como Castilla la Mancha, y zonas del sur son excepcionales para el cultivo y los agricultores, vieron esta la viabilidad.

Los pioneros se lanzaron en un principio con muchas dudas, pues existía el desconocimiento total del cultivo, la inversión inicial era grande y el cultivo necesita de 6 a 10 años para obtener los primeros resultados. Empezaron pocos y con el tiempo los agricultores vieron en el pistacho visto una alternativa a cultivos más tradicionales como el almendro o el olivo, con una gran posibilidad de crecimiento, pues es un fruto muy rentable que puede favorecer el desarrollo de sus zonas, con un mercado prometedor con proyección de futuro que puede detener el gran problema de la despoblación rural.

Su impulso

A partir del año 2009 el cultivo de este fruto en España sufre un gran impulso y proactivamente duplica el área cultivada respecto al año anterior (2.436 ha frente a las 1.254 ha totales de 2008). Este supone el punto de partida para la incorporación del nuestro pistacho en el mercado internacional.

Diez años después ya se estima en más de 32.000 las hectáreas cultivadas de pistacho en España, que lo sitúan en la séptima posición de los países mayores productores y en 2021 España cuenta con las 56.000 has existentes a nivel nacional y se mantiene una esperanzadora tendencia al alza, puesto que la mayoría de la superficie cultivada aún no ha alcanzado su estado de madurez productiva.

Actualmente nuestro país es importador de pistachos, por eso, las grandes empresas comercializado-

ras de frutos secos están muy interesadas en potenciar este cultivo.

Entre las regiones con mayor superficie sembrada destaca Castilla la Mancha, líder indiscutible tanto en regadío y secano. Tan solo en secano tiene más superficie sembrada que cualquier otra comunidad. Le siguen Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Murcia y Madrid. Conforme nos acercamos al norte de España, la modalidad de cultivo predominante es el regadío.





Países productores

Hay aproximadamente unas 600.000 hectáreas dedicadas al cultivo de este fruto a nivel mundial. En la actualidad los principales países productores de pistacho son Estados Unidos, (que se autoabastece con su producción californiana) e Irán, seguido de Turquía, Siria, China y Grecia.

La producción mundial de pistachos fluctúa desde hace años entre 0,9 y 1,1 millones de toneladas. El pasado año esta producción se situó en 828.557 toneladas en la campaña 2021-2022, según un informe del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA).

Por porcentajes, Estados Unidos acapara el 40% de la producción global siendo el primer productor mundial, con un volumen récord en la pasada campaña de 523.000 toneladas.

En Estados Unidos se apostó por este tipo de cultivo en los años setenta, casi en su totalidad en explotaciones en el estado de California. Se hizo una gran labor de implantación con técnicas modernas e intensivas de cultivo y de recolección, que les permitieron llegar rápidamente a la cabeza de la lista de productores de este fruto seco.

El segundo productor mundial es Irán, con 135.000 toneladas, en la campaña anterior (que exporta en su totalidad) y a Turquía le corresponde el tercer puesto con un (25%) del total, con una producción de 87.000 toneladas. Otros países productores son China y Siria.

Estados Unidos es, con diferencia, el exportador más importante de pistachos con cáscara, representando más de la mitad de los envíos totales, seguido de Irán y China es, con creces, el importador más importante de pistachos a nivel mundial su oferta nacional no puede respaldar la demanda. Las tendencias en la alimentación de los asiáticos están cambiando y se está dando cada vez más prioridad a la salud. El mercado de alimentos ecológicos en China se ha triplicado y se está erigiendo como uno de los mercados potenciales para este producto.

Europa

Europa, después de Estados Unidos, es el segundo mercado más grande de pistachos y, a su vez, es la segunda región importadora del fruto seco del mundo, llegando a representar hasta un tercio del comercio mundial. Nuestros principales proveedores externos son Estados Unidos e Irán. Los principales países

productores dentro de la unión son Turquía Grecia, España e Italia (Sicilia).

La producción de la Unión Europea de la campaña anterior fue de 23.000 toneladas por el incremento en España e Italia. A pesar de ello sus importaciones crecerán el 11%, hasta un récord de 135.000 toneladas, por el incremento de la demanda interna. (Mapa)

España

En la actualidad hay 56.000 has aproximadamente dedicadas a este cultivo en nuestro país, tras Irán, Turquía, Estados Unidos y Siria, España se ha convertido en el quinto productor mundial, Castilla La Mancha es líder en cultivo de pistacho en España y en Europa pues agrupa más del 82% de la superficie plantada en el país, con más 46.000 hectáreas situándola a la cabeza, también en producción, con el 80% del total en el territorio nacional y donde la producción ecológica ya supone ya más del 70% del total del cultivo (Consejería de Agricultura agua y desarrollo Rural de Castilla la Mancha).

Entre el 85% y 90% del pistacho que procesa en España se exporta a países de la Unión Europea principalmente a países como Alemania y Francia, el resto se queda en España donde se consumen aproxima-

damente 8,5 millones de kilogramos de pistacho al año, el consumo per cápita ronda los 25 gramos, todavía muy lejos de los 600 gramos de Irán o Turquía, pero las tendencias en alimentación enfocadas a una dieta más sana, auguran un futuro prometedor también aquí en nuestro país.

La gran demanda de este fruto seco tanto a nivel nacional como internacional sitúa el cultivo del pistacho entre los de mayor crecimiento en los últimos años. Los consumidores poseen mayor concienciación por el medio ambiente y el impacto que producen los alimentos que consumen, España está apostando en estos momentos por un producto ecológico con una certificación que así lo acredita, un producto mucho más rentable, que ya destaca entre los demás mercados por su excepcional calidad y sabor que lo diferencian del pistacho americano, donde las macroplantaciones se realizan en regadío. Además es un producto local, de km 0, que tiene asociada una menor huella de carbono que los pistachos importados y se produce bajo la estricta legislación en materia fitosanitaria y social de la Unión Europea,

Esto ha incentivado el crecimiento del cultivo, el cual ha aumentado un 40 % entre los años 2019 y 2022 (MAPA). Se espera que su producción se multiplique por diez en los próximos 7 años. Para dar respuesta a esta demanda, las producciones están aumentando su tamaño y aparecen nuevas plantas procesadoras que necesitan tecnificar y automatizar sus procesos. Solo con tecnología e innovación se conseguirá que el crecimiento del sector sea rentable y sostenible en el tiempo.

Principales factores para el cultivo del pistacho

El cultivo de pistacho en España dependerá siempre de algunos factores que hay que tener en cuenta, ya que habrá zonas de la península donde la plantación de pistachos no es recomendable, sobre todo aquellas zonas que son más húmedas y las zonas costeras.

A grandes rasgos entre los principales factores destacamos:

El clima. Es uno de los factores principales que determinan si este cultivo puede ser viable a largo plazo. De forma general, el pistachero necesita largos y

calurosos veranos e inviernos muy fríos, con un mínimo de 1150 horas de frío para que la producción sea óptima si no se llega a esta cantidad la producción será de ciclo temprano.

La temperatura. La temperatura media en la mitad sur de España favorece al pistacho, siendo en abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre más elevada.

Las heladas tardías. Hay que ir con cuidado con las heladas que se pueden dar en meses como marzo, abril y mayo. Si las temperaturas llegaran a bajar -1.5°, la flor del pistacho se estropeará y se perdería la producción.

El suelo. El árbol del pistacho tiene su origen en zonas desérticas y secas, prefiere suelos francos o franco-arenosos y bien drenados.

Si plantamos pistacheros en otros tipos de suelo más arcillosos, corremos el riesgo de que encharque con el riego o la lluvia. Esto haría que la raíz se dañara y debilitara, y en el peor de los casos la planta acabaría muriendo por asfixia.

Principales variedades de pistacho

Generalmente las variedades de pistacho se clasifican de acuerdo con su lugar de origen o de cultivo y cada país tiene sus propias selecciones, las diferencias radican fundamentalmente en el color y tamaño de la semilla, la época de recolección y su tendencia a dar frutos llenos.

La variedad Kerman es la preferida por los consumidores, productores y procesadores, debido a su excelente calidad y rendimiento; aunque está caracterizada por una pronunciada alternancia en la producción. Otras variedades polinizadoras son: Napolitana, Chico, Israel 502, Nazaret 1, Trames», Alumoth 29 y Santangilisi, (MAPA)

Podemos clasificar las variedades de planta injertada, desde las más tempranas como la Larnaka (Chipre) o las más tardías como la Kastel o Kerman (EE. UU), de floración media podemos destacar variedades como Aegina, Sirora, Golden y Lost (estas últimas se están introduciendo en la producción española



LUMIMAR
Preimpresión

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76**

por tener una mayor productividad, y porcentaje de pistachos abiertos). Las principales variedades de pistacho hembra son Kerman, Dastel, Aegina, Avdat, Iarnaka, Materu, Sirora, Godlen hill, y lost hill (fuente iberopistacho).

De todas ellas vamos a destacar las siguientes:

Kerman, variedad hembra, toma su nombre de su origen, en una zona de Irán aunque fue la Universidad de Davis en California la que desarrolló el cultivar, es la variedad más cultivada del mundo tanto en EEUU y como en España y se recolecta en la primera quincena de septiembre. El tipo de pistacho es de buen calibre, con contornos redondeados. Tiene un peso de 1,5 gr con cáscara y 1,3 gr en grano. Tiene un porcentaje de frutos abiertos entre el 40% y el 80% y entre un 15% a un 25% de frutos vacíos. El polinizador de Kerman es principalmente Peter.

Peter, es la variedad masculina más utilizada en nuestro país, al necesitar polinización cruzada para obtener el fruto, casi siempre se plantan juntos pues tiene óptima cantidad de polen se cultiva junto a la variedad Kerman con la que coincide en su periodo de floración.

Iarnaka, variedad hembra es una variedad muy vigorosa. Su productividad es muy elevada y tiene menor vejería que otras variedades. Es bastante precoz en la entrada en producción, de floración temprana abril, recomendada para escasas horas de frío.

Mateur, variedad masculina, en España se recolecta a finales de agosto y su fruto es amarillento verdoso, de sabor intenso y buena calidad. Además su capacidad productiva es alta y se considera una variedad precoz de floración tardía que necesita 0 horas de frío anuales.

Aegina, variedad hembra, es una variedad muy utilizada en España su fruto es mediano y alargado muy parecido al anterior. Capacidad productiva alta con una variedad precoz de floración tardía que necesita 0 horas de frío anuales.

Los pistachos en nuestra dieta

El 5 de enero de 2022 la dieta mediterránea fue nombrada de nuevo y por quinta vez la forma más saludable de alimentación, según la clasificación de US News and World Report y los frutos secos son parte



fundamental en esta dieta, en España los más consumidos son las avellanas, los piñones, las almendras, las nueces, las castañas y como no, los pistachos.

En el pasado tuvieron mala reputación por la equívoca creencia de que su consumo provocaba directamente el aumento de peso, pero gracias a diversos estudios científicos agroalimentarios realizados en las últimas décadas esta tendencia se va revirtiendo poco a poco y su consumo es altamente recomendable para conseguir una dieta sana y equilibrada.

Siempre dentro de la moderación en el consumo, se ha demostrado que a pesar de su alta densidad energética, el aporte que nos dan estos frutos en nuestra dieta habitual, es beneficioso para la salud,

su composición en grasas saludables, fibra, y otras sustancias bioactivas nos protegen frente a distintas enfermedades, la FDA (agencia estadounidense que regula los medicamentos) y la Fundación Dieta Mediterránea sugieren, que una ración diaria (40 g) de frutos secos como parte de una dieta baja en grasas saturadas y colesterol puede reducir notablemente el riesgo de presentar enfermedades coronarias y algunos tipos de cáncer.

Propiedades y beneficios

Los pistachos conservan un lugar privilegiado en el consumo de frutos secos gracias a sus numerosas propiedades. Según los resultados del estudio realizado por el Departamento de Ciencias Animales de la Uni-

versidad de Illinois (Estados Unidos), **un solo pistacho contiene los nueve aminoácidos esenciales**, por lo que puede considerarse una proteína completa, siendo esta además de gran calidad, por otra parte la fundación Española de la nutrición (FEN) destaca al pistacho, por contener un equilibrio perfecto de nutrientes. De todos sus componentes destacamos los siguientes:

Concentran un alto contenido en grasas insaturadas (grasas buenas) contiene en un 54% de ácido oleico, es el tipo de grasa mono insaturada propio del aceite de oliva y del pescado, ha quedado demostrado que su consumo habitual protege nuestro sistema cardiovascular y algunos tipos de cáncer.

Son una buena fuente de proteínas vegetales como sucede con las legumbres, ideales también para las dietas vegetarianas y veganas.

Son los frutos secos que más antioxidantes contienen, además del 10% de aporte de fibra diario.

Posen abundante contenido de vitaminas B6 y E, zinc, potasio y fósforo.

Son ricos en calcio, magnesio, hierro y potasio tras el sésamo, el pistacho es el fruto seco más rico en hierro y el más abundante en potasio (1g por cada 100), lo que lo hace recomendable para controlar la tensión arterial.

Contienen gran aporte de hidratos de carbono de absorción lenta. Lo que produce saciedad durante más tiempo. Esta propiedad saciante del pistacho puede promover un descenso del peso corporal si se incorporan a dietas hipocalóricas o controladas, es el snack necesario y saludable para tomar entre horas, que nos permitirá llegar a las principales comidas mucho menos hambrientos. Hay abundantes evidencias científicas de la actividad cardioprotectora que ejerce su consumo habitual y cada vez son más las pruebas de su posible efecto sobre el control del peso y la aparición de la diabetes.

Un estudio realizado por la Universidad de Palermo confirma todo lo anterior, los pistachos son beneficiosos contra el síndrome metabólico, pues mejora las lipoproteínas –que ayudan a rebajar el colesterol y los triglicéridos–, «la función endotelial, reduce el riesgo de estrés oxidativo, de inflamación celular y ayuda a controlar el metabolismo de la glucosa en sangre».

José Nieto Márquez Manzanares, Ciudad Real

En este número hablamos con José Nieto Márquez uno de los pioneros en el cultivo del pistacho en Manzanares Ciudad Real “yo lo tengo claro, a La Mancha le tiene que cambiar el paisaje, tienen que haber molinos, placas y leñosos, el futuro está en ellos en el almendro, el olivo y el pistacho.

¿Desde cuándo se dedica a la agricultura José?

De toda la vida comencé con una huerta a los 13 años, vengo de una familia de agricultores de varias generaciones.

¿Es su trabajo principal, donde tiene la explotación?

Si es mi trabajo principal, anteriormente tuve otros cultivos pero ahora me dedico solo al cultivo del pistacho, tengo la explotación en Manzanares, Alcázar de San Juan y Llanos del Caudillo.

¿Cómo comenzó con este cultivo? ¿Por qué se decidió por el pistacho?

Comencé en el 1999-2000 con 3 ha, en la actualidad tengo dedicadas 22 ha, cuando yo empecé, apenas había 300 ha dedicadas al cultivo en la Mancha, había pocos productores, “El chaparrillo” comenzó en el 1986, pero con anterioridad unos 5 años yo solo conocía a un productor Rafael Fernández Flores que se trajo la planta de Estados Unidos, y me decidí porque vi que era un cultivo nada masificado y podía tener futuro.

Y ¿cómo fueron los inicios?

Pues al principio no teníamos conocimiento ni manejo del cultivo, tuvimos las dificultades para adquirir la planta idónea, no había maquinaria para procesado, no había registro de fitosanitarios, no estaba en la PAC, todo esto lo sufrimos los primeros cultivadores.

¿Cómo tiene los pistachos en convencional o ecológico?

Yo lo tengo en convencional, a nivel personal pienso que hay demasiada burocracia para la poca diferencia que hay en precio.

¿Porque es esta zona tan idónea para este cultivo?

El pistacho necesita tres cosas fundamentales, muchas horas de frío, mucho calor seco y que en el subsuelo que haya cal, y aquí tenemos las tres cosas de sobra. Es un cultivo que lo que mejor tiene es que no se hiela, en esta zona es frecuente que haya heladas en marzo y abril, la flor aguanta hasta 3° bajo cero, aquí en los años que lleva el pistacho jamás se han helado.

¿Cuándo florece y cuando se recoge?

A finales de abril el pistacho florece hecha su flor y el polen, si 15 días antes ha llovido muy bien, la planta se regulará ella sola, y si no tiene esas reservas de agua no poliniza bien y habrá mucho fruto vano o lo tira. La recogida se hace ahora a últimos de septiembre y en octubre dependiendo de la variedad.



“

Desde hace dos años el precio es lastimoso, es que no te lo pagan, te lo pagan a menor precio según ellos para amortizar sus infraestructuras



¿Creó usted que realmente hay cambio climático?, Y si es así ¿en qué le afecta a su producción?

Bueno ahora es que se le pone nombre a todo, por las experiencias de mi padres y abuelos y yo que lo he visto en el 1995 estuvo en el nivel mas bajo de agua que hemos conocido y dijeron que esa sequía iba a durar muchísimo y sin embargo en tres años se recuperaron los acuíferos, yo midiendo el agua

de mi pozo puedo observar que ha habido sequías mucho mas grandes que la del 95, creo que la mano del hombre interfiere y acorta esos ciclos, ¿cambio climático? No, yo lo llamo ciclos.

¿Qué variedades cultiva?

Kerman de portainjetos cornicabra, es la mejor en pistachos ya se está decantando mucho la balanza a esta variedad, también esta kaster pero hay menos, estas en cuanto a snack, si nos vamos a heladería, repostería etc. y los que las tienen en seco; les tiene mas cuenta las variedades Larnaka y Sirora porque rinden más.

¿José como está afectando la sequía a este cultivo?

El pistacho es un fruto seco que necesita poca agua, aunque tengo la explotación en regadío, con la dotación que nos dan de agua en esta zona para los leñosos que es de 1350 m3, es realmente un riego de apoyo, pero aquí eso es suficiente para el pistacho.

¿Requiere mucha mano de obra sacar adelante este cultivo?

No, la recogida se hace mecanizada total con un vibrador igual que se coge la aceituna o el almendro.

¿Y cuando comienza a ser rentable?

El cultivo tarda unos 4 o 5 años en verle la gracia, pero para rentabilizarlo necesitas 8 o 9 años.

¿Qué es lo que diferencia nuestro pistacho, con respecto a los producidos en EEUU e Irán?

El pistacho Americano, como el Iraní, es un pistacho que tu lo ves muy abierto, muy bonito, muy atractivo al ojo, pero realmente no tiene sabor si no fuese por la sal, porque le echan tanta agua, muchísima, es como cuando tienes una 1 hectárea de viña y coges 40 o 50 toneladas, crías cosas que parecen uvas, pero que eso no da vino, pues lo mismo.

¿Por qué no encontramos pistacho Español en los lineales de los supermercados?

Porque nuestro pistacho tiene mucha calidad de ahí que el 90% o 95% se importen principalmente a Alemania y Francia, aunque ahora también van a Japón y China. El pistacho español tiene el gran problema que no hay toneladas, es España producimos todavía muy poco pistacho creo que el consumo está en 30 y tantos gramos por persona y año, que esto es apenas nada, si este consumo subiera no necesitaríamos tanta exportación.

¿Cómo se presenta la campaña este año?

Pues este año ha sido una buena campaña, aunque no ha llovido mucho, ha hecho unas noches con frío, dos lunas, muy sana la cosecha de este año, con buen producto.

¿Dónde va dirigida su producción?

Yo la vendo a los tostaderos nacionales de Toledo y Madrid.

Y ¿cómo andan los precios?

Desde hace dos años el precio es lastimoso, es que no te lo pagan, te lo pagan a menor precio según ellos para amortizar sus infraestructuras es decir, la lonja de Albacete marca por ejemplo a 6,50 euros, y ahora ellos te dicen que te pagan 4,50 porque los otros 2 euros son de la manipulación del pistacho, y eso lo hacen todos.

Porque no hay problema con el mercado, los mercados están genial el pistacho no tiene problema para venderse, los chinos por ejemplo demandan cada vez mas nuestro pistacho español, por su calidad y no quieren ya el pistacho Iraní que lo tienen al lado, y a los japoneses les está pasando lo mismo.

¿Qué soluciones se pueden adoptar para la mejora del sector o qué reivindicaciones haría a la administración?

Que apoyen mas al sector cooperativo, lo que nos

“ El cultivo tarda unos 4 o 5 años en verle la gracia, pero para rentabilizarlo necesitas 8 o 9 años



está pasando ahora mismo con esta caída tan abismal y brutal de precios es por la culpa de la “no unión” de los agricultores y esto está favoreciendo mucho los manipuladores y especuladores.

Estamos en un momento generalizado de subidas de insumos, fertilizantes, abonos etc. ¿Cómo les está afectando a la rentabilidad de este cultivo?

Mucho, estamos en un momento en que por decirlo de alguna manera nos estamos quedando sin aire, no se auguran buenos tiempos.

¿Cómo ve el futuro de este sector?

Promete mucho, cuando pase este temporal de precios, estoy seguro que el pistacho tiene mucho tirón, sobre todo aquí en la Mancha que tenemos que tener leñosos. Hace años que vengo diciendo que a la Mancha le tiene que cambiar el paisaje tiene que haber molinos placas y leñosos. La viña ya se ha quedado reducida solo a 650.000 has y los herbáceos no son rentables, el futuro está en los leñosos el almendro la oliva y el pistacho si o si.

Ahorra en tus horas de riego con el **Plan Regantes...**



...y ahorra produciendo tu propia energía con **Smart Solar.**



Con el **Plan Regantes** tendrás **8 horas** al mejor precio para ahorrar en tus horas de riego.

Y con **Smart Solar** podrás **sumarle el ahorro** de la energía 100% renovable del sol.

Infórmate en:
900 400 999

Iberdrola Clientes, S.A.U. *Descuento durante 12 meses desde la fecha de contratación.





PASTA AL “PESTO DE PISTACHOS”

En este número vamos a realizar un plato energético dedicado a los deportistas y niños de la casa, un saludable plato de pasta repleto de sabor, aderezado con nuestra salsa de pistachos, que nos aporta una de las tres raciones de hidratos de carbono semanales recomendadas en nuestra dieta mediterránea, básica para una correcta y equilibrada alimentación.

INGREDIENTES

- 200 gr de fideos, caracolas, espagueti o cualquier tipo de pasta que te guste, entera o integral.
- Media taza de pistachos. 50g
- 1 diente de ajo
- 6 hojas de albahaca
- 6 cucharadas grandes de Aceite de oliva virgen extra AOVE
- Sal y pimienta
- **Opcional**
- Zumo de medio limón
- 50 g de queso curado rallado.

PREPARACIÓN

Pelamos los pistachos reservamos algunos entre 10-15 para decorar nuestro plato.

Realizamos el pesto. Lo podemos hacer en un robot de cocina, con la batidora o a mano en un mortero.

Para ello echamos nuestros ingredientes en el vaso, la albahaca, el ajo (le quitamos el germen del interior) un poco picado, los pistachos, la sal y la pimienta (podemos añadir opcionalmente el zumo de medio limón y 50 g de queso curado rallado) y añadimos un poco de aceite trituramos. Para que el pesto nos salga rico, el truco está en añadir poco a poco nuestro aceite como si se tratara de una mayonesa y tampoco debemos triturarlo al máximo para que nos quede un pesto más entero con más textura.

Por otro lado cocemos la pasta elegida según el tiempo del fabricante para que nos quede al dente y escurrimos. Para emplatar echamos una porción de pasta recién cocida, una buena cantidad de pesto y añadimos unas hojas de albahaca y algunos de los pistachos reservados ligeramente picados para darle ese toque crunch que tanto nos gusta. Es un plato rápido fácil y saludable que se hace en un periquete y que está delicioso.

Cursos para agricultores y habitantes del medio rural

Programa plurirregional
Asaja 2022
financiado
por el MAPA



Financiado por:



DULCE DE PISTACHOS

No hay nada mejor que un dulce de elaboración propia, y más si es tan sencillo como este, vamos a realizar unas dulces de pistachos ideales para un café, para utilizar como detalle para un familiar o un amigo o simplemente para degustar en cualquier momento del día, son tan sencillos, como deliciosos y ¡lo mejor! no te llevaran más de 10 minutos.

INGREDIENTES (4 raciones)

- Una clara de huevo (con una clara salen 4 tejas)
- Una cuchara de azúcar sopera, bien colmada
- 50 g de pistachos
- 20 g de nueces
- 20 g de almendra laminada
- 20 g de piñones
- 60 g de harina
- 30 g de mantequilla

PREPARACIÓN

Pelamos y picamos nuestros pistachos en el mortero. Sacamos la mantequilla y la dejamos un ratito a temperatura ambiente.

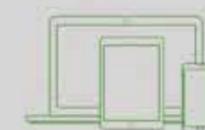
En un bol, con un batidor mezclamos la clara, el huevo y el azúcar, tamizamos la harina y removemos, añadimos la mantequilla y continuamos batiendo, nos tiene que quedar una masa parecida a una pomada, fina de textura flexible. La tapamos y la dejamos reposar en la nevera una hora.

En una bandeja colocamos un papel de horno, y con ayuda de una chuchara echamos pequeñas porciones de masa que aplastamos levemente para dar forma a los dulces, y es entonces cuando añadimos nuestros pistachos picados, unas almendras laminadas, una nuez entera en cada una de ellas y unos piñones.

Dejamos un pequeño espacio entre unas y otras para que no se peguen y las horneamos a unos 160° unos 10 minutos. Se hacen enseguida, debemos observarlos continuamente para que no se nos quemen.

Los dejamos enfriar un ratito, los retiramos del papel de horno, y los comemos rápidamente, ¡están riquísimos!

¡No te pierdas toda la actualidad del sector agro!
Apúntate a la newsletter semanal de Asaja



GRATIS y en cualquier dispositivo

También puedes encontrarla en:

www.asaja.com





Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA), Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Seguro de explotaciones VITIVINICOLAS

Con 104.000 hectáreas siniestradas y una previsión de indemnizaciones de 40 millones de euros el seguro de uva de vinificación es la cuarta línea con más siniestralidad de 2022.

Si el año pasado fue Filomena y las heladas primaverales las protagonistas de buena parte de los siniestros en la producción de uva de vinificación, la presente campaña han sido sin duda los pedriscos y la sequía los que han sumado más superficie han dañado.

Desde el día 1 de octubre los productores de uva con destino a vino pueden contratar el seguro para explotaciones vitivinícolas (línea 312) que cubre los daños ocasionados en la producción por los riesgos de helada, marchitez fisiológica de la variedad bobal, pedrisco, riesgos excepcionales y resto de adversidades climáticas. Asimismo podrán asegurarse los

plantones durante la fase de desarrollo previa a la entrada en producción.

En plantación esta línea cubre, por los riesgos cubiertos en producción: la muerte de la cepa y la pérdida de la cosecha del año siguiente, excepto para el pedrisco, que se compensará el gasto de la poda.

En el caso de las instalaciones cubre los daños ocasionados por los riesgos cubiertos en producción en cabezal y red de riego y sistema de conducción, siempre que cumpla los requisitos mínimos indicados en la normativa.

Subvenciones a la contratación

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), concede subvenciones a la suscripción del

SINIESTROS UVA DE VINIFICACIÓN A 30 DE SEPTIEMBRE				
Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones euros)			
	2019	2020	2021	2022
Aragón	2,10		4,41	0,80
Castilla y León	2,53	1,50	12,88	3,99
Castilla-La Mancha	11,19	13,27	37,74	14,07
Cataluña		3,08	2,39	3,67
Comunidad Valenciana	4,35	6,65	4,30	6,97
Extremadura	1,44	3,99	5,83	4,20
La Rioja	9,39	6,86	7,33	2,33
Navarra	2,77	1,37	3,70	0,93
País Vasco	5,50	2,98	4,17	
Resto	6,74	3,70	1,26	3,55
Total	50,98	43,40	84,01	40,51



Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA), Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

SUBVENCIONES A LA CONTRATACIÓN LÍNEA 312 SEGURO DE EXPLOTACIONES VITIVINICOLAS						
TIPO DE SUBVENCIÓN	% POR MÓDULOS					
	Seguro base (SB)	SB+GA1	SB+GA1+GA2	SB+GA1+GA2+GA3	Modulo P	C
Base	75	41	32	24	18	24
Contratación colectiva	---	6	6	6	6	6
Características asegurado*	---	11	11	11	9	9
Titularidad compartida	---	5	5	5	5	5
Renovación	---	7	7	7	5	5
Reducción riesgo y condiciones productivas	---	2	2	2	---	---
Nueva contratación	---	3	3	3	3	3
Por financiación SAECA	---	1	1	1	1	1
Subvención máxima	75	73	64	56	44	50

** Cuando la subvención adicional se justifique por tener la condición de joven agricultor, las cifras anteriores se incrementarán en 10 puntos porcentuales

Seguro Agrario, en forma de aportación del Estado al pago de la prima. Las subvenciones al Seguro Agrario se conceden de forma directa a los agricultores, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley de Seguros Agrarios Combinados, y el presupuesto destinado al pago de estas subvenciones durante el ejercicio presupuestario 2022 es de 275,73 millones de euros.

A esta subvención se le podrá sumar las subvenciones que cada comunidad autónoma determine, siempre dentro de los límites establecidos por la legislación comunitaria. En caso de que la suma de las dos subvenciones supere este límite se ajustará primero el importe autonómico.

Las subvenciones concedidas a través de ENESA se aplicarán exclusivamente a las pólizas contratadas por asegurados que figuren en la Base de Datos para el Control Integral de Acceso a Subvenciones (base de datos CIAS) como SUBVENCIONABLES en el momento de la entrada en vigor de la póliza.

Sólo se subvencionará hasta una prima comercial base neta del 23%, para ello se establecerá un coeficiente, calculado en función de la prima comercial base que corresponda. Recordar que desde el año pasado también se subvencionarán los recargos individuales derivados de una elevada siniestralidad.



Fraccionamiento de pago

Con la colaboración de AGROSEGURO y SAECA (Sociedad Anónima Estatal de Caucción Agraria), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de ENESA, pone a disposición de los asegurados una herramienta para el fraccionamiento del pago de las pólizas de Seguro Agrario. Todas las pólizas cuyo pago se fraccione con el aval de SAECA tienen derecho a una subvención adicional de ENESA del 1%.

Puede beneficiarse de esta herramienta cualquier asegurado que suscriba una póliza agrícola cuyo coste, una vez deducidas bonificaciones y subvenciones (coste al tomador) sea igual o superior a 300 €. Esta herramienta permite a los agricultores fraccionar en dos pagos el coste de la prima.

SAECA cubrirá hasta el 90% del coste a cargo del tomador. El importe máximo que podrá ser objeto de fraccionamiento con aval de SAECA será de 250.000 € para personas físicas y 400.000 € para personas jurídicas.

El asegurado abonará el 10% del coste al tomador y los recargos que le correspondan. Al vencimiento del segundo pago, en un plazo de 3, 6, 9 o 11 meses a elección del agricultor, se cargará en la cuenta indicada el 90% restante. El coste se incrementará con los gastos de tramitación y el recargo de fraccionamiento teniendo en cuenta que éstos se calculan sobre el importe aplazado.

PLAZO	Gastos de tramitación de aval de SAECA	Recargo de fraccionamiento de AGROSEGURO
11 meses	1,67% del importe avalado	2,31% del importe avalado
9 meses	1,50% del importe avalado	1,93% del importe avalado
6 meses	1,25% del importe	1,37% del importe avalado
3 meses	1,00% del importe	0,81% del importe avalado

Período de suscripción

Se podrá contratar esta línea de seguros desde el 1 de octubre de 2022 hasta el 20 de diciembre de 2022 en sus opciones de aseguramiento de otoño, módulos 1, 2A, 2B y 3. Y el seguro de primavera, módulo P y complementario, en las siguientes fechas:

Módulo	Ámbito	Riesgo	Inicio suscripción	
P (contratación en primavera)	Almería, Badajoz, Cáceres Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla	Helada y Marchitez	15-enero-2023	1-marzo-2023
	Resto de ámbito			25-marzo-2023
	Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla	Sin riesgos de Helada y Marchitez	1-marzo-2023	15-abril-2023
	Resto de ámbito			25-marzo-2023
C1 y C2A	Todo el ámbito de aplicación		1-octubre-2022	30-abril-2023
C2B y C3				25-marzo-2023



SEGURO BASE:					
	Tipo plantación	Garantía	Riesgos cubiertos	Cálculo indemnización	Garantizado
Seguro base	Plantación en producción	Producción	Pedrisco Riesgos excepcionales Helada Marchitez fisiológica Resto adversidades climáticas	Explotación (1) (comarca)	Elegible 50 % 70%
			Plantación		Todos los cubiertos en la garantía a la producción
	Plantones	Plantación	Todos los cubiertos en la garantía a la producción y cualquier otro riesgo climático	Parcela	-

(1) Explotación a efectos de indemnización, según lo especificado en la normativa

GARANTÍAS ADICIONALES:				
	Tipo plantación	Garantía	Riesgos cubiertos	Cálculo indemnización
Garantía Adicional 1	Plantación en producción	Producción	Pedrisco	Parcela
Garantía adicional 2			Helada Marchitez fisiológica	Explotación* (1) (comarca)
			Riesgos excepcionales	Elegible
Garantía adicional 3	Plantación en producción	Producción	Todos los cubiertos en la garantía a la producción	Parcela
			Riesgos Excepcionales Helada Marchitez fisiológica	
Garantía adicional 4 (2)	Plantación en producción	Producción	Resto de adversidades climáticas garantizado 80%	Explotación (1) (comarca)

* Mínimos indemnizables y franquicias absolutas específicas en función del tipo de explotación.

(1) Explotación a efectos de indemnización, según lo especificado en la normativa.

(2) Únicamente podrán optar a esta garantía adicional aquellos productores que figuren en la base de datos (ANEXO IV).

Seguro de primavera				
Tipo Plantación	Garantía	Riesgos Cubiertos	Cálculo Indemnización	
Plantación en producción	Producción	Pedrisco	Parcela	
		Riesgos Excepcionales	Parcela	
		Elegible: Helada y Marchitez Fisiológica	Elegible	Explotación(1) (comarca) Parcela
Plantones	Plantación	Todos los cubiertos en la garantía a la Producción	Parcela	
Todo tipo de plantaciones	Instalaciones	Todos los cubiertos en la garantía a la Producción y cualquier otro riesgo climático.	Parcela	

(1) Explotación a efectos de indemnización, según lo especificado en la normativa



Kubota recibe el premio a la innovación técnica y la mención especial del jurado en EIMA 2022

For Earth, For Life
Kubota

Kubota ha recibido el máximo reconocimiento del jurado por un pulverizador inteligente para huertos, así como una mención especial por el dispositivo SCG de nueva generación.



Kubota ha recibido el reconocimiento de dos de sus productos en el concurso de innovación EIMA International Awards, una reconocida feria de maquinaria con sede en Bolonia (Italia). Estos valiosos reconocimientos ponen de manifiesto la fortaleza de Kubota en el sector de los cultivos especiales y reflejan el sólido compromiso de la empresa para convertirse en el líder del mercado en 2030.

La tecnología galardonada con el Premio a la Innovación Técnica es un pulverizador inteligente de última generación para huertos, con adaptación de la cubierta en tiempo real, que es capaz de realizar tratamientos selectivos por zonas basados en la detección temprana de plagas a través de la Inteligencia Artificial (IA). Esta solución se desarrolló dentro del prestigioso proyecto de OPTIMA, financiado por la UE y dirigido por la Universidad de Agricultura de Atenas (Grecia). Este proyecto reunió a importantes centros de investigación agrícola europeos e instituciones académicas como la Unidad de Mecanización Agrícola de la Universidad Politécnica de Cataluña (UMA-UPC), dirigida por el profesor Emilio Gil.

La solución ganadora de Kubota integra el pulverizador inteligente conectado a la nube de la compañía, que fue dotado de una tecnología específica desarrollada especialmente por la UMA-UPC para los fines del proyecto de OPTIMA. Gracias a las fórmulas exclusivas creadas por el equipo de Emilio Gil, el pulverizador inteligente de Kubota es capaz de ajustar la dosis de aplicación en tiempo real en función de las dimensiones del árbol. Además, Kubota proporcionó la infraestructura informática adaptando la Plataforma de Cultivos Especiales (SCP), una herramienta de gestión agronómica digital, para que sirviera de centro de integración esencial para los sistemas EDS y DSS probados y desarrollados por la Universidad e Investigación de Wageningen y AGENSO, respectivamente.

Esta solución integral de pulverización inteligente realiza aplicaciones de alta precisión basadas en las características de la vegetación. Los resultados muestran que un pulverizador Kubota conectado a la nube, adaptado con la adaptación de la cubierta en tiempo real de OPTIMA, consigue un ahorro de pesticidas de hasta el 45% y una reducción de la deriva de hasta el 60%, al tiempo que obtiene una deposición de pulverización excepcional y una cobertura de pulverización uniforme.

Paralelamente, la infraestructura de TI/nube de Kubota permite realizar tratamientos selectivos por zonas basados en la detección temprana de plagas por parte de la IA, lo que demuestra que es el primer sistema de pulverización integral de su clase que ejecuta dos algoritmos en paralelo.

Además del Premio a la Innovación Técnica, Kubota recibió una mención especial del respetado jurado por su dispositivo Next Generation SCG, el primer sistema de integración 4.0 para el sector de los cultivos especiales. Este dispositivo gestiona las órdenes de trabajo en los campos (fertilización, pulverización, poda, etc.), recoge y procesa los datos de estos trabajos, permite un control detallado de los costes, de los operarios y del mantenimiento de los implementos agrícolas. El sistema SCG es una solución de valor añadido destinada a mejorar la rentabilidad de los agricultores, ya que ofrece todas las funcionalidades necesarias para llevar a cabo una gestión digital de las tareas del campo.



Estos reconocimientos, el Premio a la Innovación Técnica de EIMA y la mención especial del jurado, confirman el avance tecnológico de Kubota en implementos para cultivos especiales y cómo la corporación está trabajando activamente para lograr el objetivo de reducción de pesticidas “de la granja a la mesa” del Green Deal, estando alineada con los movimientos de la UE en la dirección de un Reglamento de Uso Sostenible dentro de la transición hacia una agricultura neta cero que alimente a una población mundial creciente de manera sostenible.





LANZA SU NUEVO LIVE CHAT

El servicio de atención al cliente por mensajería instantánea de Kramp.com

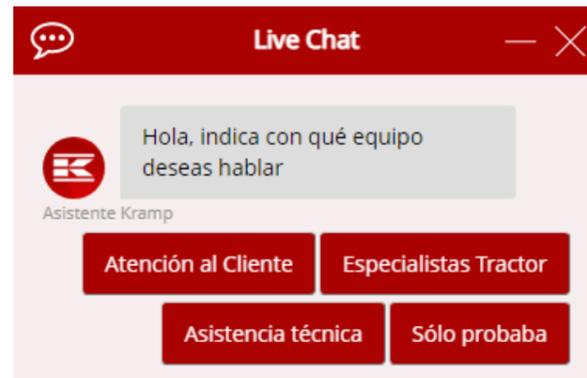
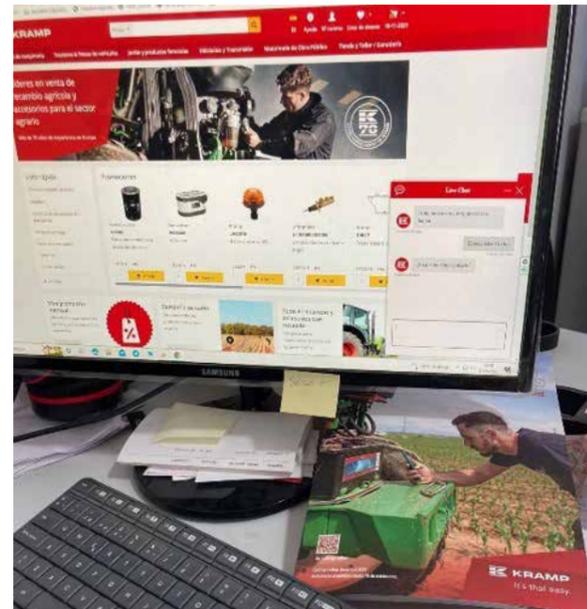
Kramp, líder europeo en recambios agrícolas y accesorios, da un paso más en su servicio de atención al cliente y lanza una nueva funcionalidad: el Live Chat web. Con esta nueva herramienta, sus clientes podrán recibir asistencia profesional en tiempo real por medio de mensajería instantánea.

Al iniciar sesión en el apartado de clientes de la web, visualizarán una ventana en la parte inferior derecha. Si pulsan sobre el mismo se desplegará una ventana de conversación. El primer paso es seleccionar el departamento con el que se desea hablar y automáticamente se iniciará el chat con uno de nuestros especialistas.

Con Live Chat los clientes tienen a su servicio un nuevo canal comunicacional, que se une a los ya existentes. Esta nueva iniciativa, además de significar un paso más en la experiencia de cliente, supone seguir adelante con la apuesta de la compañía por la innovación digital.

Especialistas de producto Kramp

Nuestro equipo de especialistas de producto poseen un amplio conocimiento técnico en tractor y maquinaria agrícola para ofrecer en todo momento el apoyo que necesitan los distribuidores. Cuentan con despieces de múltiples marcas del mercado para ayudarles a identificar rápidamente la pieza que busca y asesorarles al momento sobre cualquier duda que le surja.



ESTE OTOÑO

CONFÍE SU CULTIVO A LA EXPERIENCIA DE LA MARCA LÍDER EN *olivar*

HERBICIDAS



Eficacia y seguridad



Recoge tu aceituna sin preocupaciones



Máxima eficacia con mayor garantía

NUTRIENTES



El nutriente por excelencia



La potasa líquida que su olivar necesita



Alto contenido en potasa

FUNGICIDAS



Lo máximo en cobre
Generación tras generación

INSECTICIDAS



Alta eficacia contra las plagas del olivar



* Por la compra superior a 100€ de productos de Syngenta Gama Olivar podrás participar en el sorteo de un Toyota Hilux. Promoción válida hasta el 8 de mayo de 2023. Infórmese en su distribuidor Syngenta habitual o en www.syngenta.es/promociones



© 2021 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM y © son marcas comerciales del Grupo Syngenta. Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

Nueva Serie 6 Powershift/RCshift: Eficiencia total



DEUTZ-FAHR renueva la familia Serie 6 con ocho nuevos modelos. Todos ellos pueden equiparse con la transmisión Powershift clásica o la versión RCshift completamente automática. Con estos nuevos modelos, DEUTZ-FAHR cubre el mercado de los tractores con transmisión Powershift y potencias de 160 a 230 CV, que representa en torno al 35%-40% del volumen total de este segmento en Europa. Han sido desarrollados y fabricados en la planta DEUTZ-FAHR LAND de Lauingen (Alemania) y ofrecen hasta un 8% más de par motor, nuevos depósitos de combustible más grandes, mayor comodidad para el conductor gracias a un sinfín de nuevas opciones para la cabina MaxiVision y menores costes de mantenimiento, con intervalos de cambio del aceite motor ampliados a 1000 horas de funcionamiento (o 2 años).

Presenta dos sorprendentes modelos de 4 cilindros con batallas muy cortas que le confieren una excelente maniobrabilidad y potencias de hasta 171 CV, mientras que los de 6 cilindros 6160 - 6230 montan los modernos motores DEUTZ TCD, que desarrollan una potencia máxima de 192 CV en los modelos 6160 - 6190 de batalla media y de 230 CV en los modelos 6210 - 6230 de batalla larga.

Los nuevos motores Deutz TCD 6.1 garantizan mejores prestaciones, que se aprecian claramente tanto en la curva de par como en la flexibilidad. Al disponer de casi todo el par máximo a tan solo 1.000 rpm, estos tractores pueden realizar la mayoría de las tareas a bajo régimen y, en combinación con las dos variantes de transmisión, garantizan un notable ahorro de combustible. Las célebres transmisiones Powershift, muy eficientes y sencillas, ofrecen 30 velocidades marcha hacia delante y 15 marcha atrás; y montan-



Series 6170 Powershift

do la reductora opcional, el número de velocidades aumenta a 54+27. Otra novedad que destacar es la opción APS (Automatic PowerShift) para los modelos Powershift, donde la centralita electrónica asiste al conductor en la selección y el cambio automático de las marchas bajo carga dentro de la gama.

Las transmisiones RCshift son totalmente automáticas. Disponen de cinco gamas robotizadas y 6 marchas bajo carga, que garantizan cambios suaves y escalonados, desde la más baja hasta la más alta. Con estas transmisiones, el tractor puede alcanzar una velocidad de 40 km/h en carretera con el motor a tan solo 1158 rpm o de 50 km/h a tan solo 1447 rpm (el régimen del motor varía ligeramente en función de los neumáticos y el modelo). Todos los cambios de marcha se realizan sin tener que pisar el embrague y, gracias a la función Stop&Go, también se puede detener y reanudar la marcha del tractor sin usar el embrague.

DEUTZ-FAHR presenta, por primera vez, tres versiones de la cabina MaxiVision para ofrecer a sus clientes el nivel de confort y equipamiento que deseen.

La versión básica de la cabina MaxiVision ofrece el entorno de trabajo más sencillo. Está disponible con 2 o 4 distribuidores traseros mecánicos para ambas transmisiones.

La cabina MaxiVision+ incorpora la nueva configuración mixta con dos distribuidores traseros mecánicos y dos electrohidráulicos. MaxiVision+ puede equiparse con las transmisiones Powershift y RCshift. En resumen, un equilibrio perfecto entre comodidad y sencillez.

La cabina MaxiVisionPRO está equipada con distribuidores completamente eléctricos y el iMonitor opcional de 12" en el reposabrazos MaxCom, que ofrece funciones adicionales como ISOBUS y Guidance. La cabina MaxiVisionPRO solo está disponible con las transmisiones RCshift.

Todas las cabinas MaxiVision pueden equiparse con los nuevos retrovisores XLarge (un 65% más grandes), luna frontal abatible, numerosos soportes para smartphones y tabletas, una nevera extraíble, así como el nuevo sistema de sonido 4.1 premium.

Se parte de un sistema de centro abierto con una nueva bomba de 84 l/min, pero se pueden instalar otros sistemas opcionales Load Sensing con caudales de hasta 160 l/min. La TDF trasera incluye de serie todas las velocidades: desde las 540 / 540 ECO hasta las 1000 / 1000 ECO. Opcionalmente, se puede instalar una TDF delantera con una velocidad de 1000 o 1000 ECO y los modelos de 6 cilindros además pueden equiparse con la TDF delantera DUALSPEED. El potente delantero de



Series 6230 RCshift

nuevo diseño puede levantar hasta 3800 kg. DEUTZ-FAHR también ofrece versiones con capacidades de elevación de 4110 kg o 5450 kg (en los modelos 6190, 6210 y 6230).

Los sistemas de autoguiado y telemetría más avanzados y sofisticados de estos tractores evitan solapamientos inútiles, ahorran combustible, reducen el desgaste de los componentes y optimizan el tiempo del operador. Otra característica importante es la función Auto-Turn para el giro automático del tractor en las cabeceras. Con el iMonitor se pueden gestionar todas las funciones de la máquina. Su nueva interfaz es aún más intuitiva e incorpora nuevas funciones, muy prácticas. La función XTEND permi-

te conectar al iMonitor dispositivos externos como, por ejemplo, una tableta, y compartir la pantalla de forma inalámbrica. Gracias a esta solución, el operador dispone de una mejor visión general y puede ajustar los implementos desde fuera de la cabina utilizando el ISOBUS UT en la tableta. La nueva Serie 6 también ofrece un paquete de gestión de datos y la aplicación SDF Fleet Management gratuita durante el primer año, que permite realizar, entre otras cosas, el diagnóstico a distancia del terminal y mejorar la comunicación entre el concesionario y el cliente.



Series 6190 RCshift

Todos los modelos de la gama pueden equiparse con la nueva generación de cargadores frontales ProfiLine, hechos a medida para estos tractores. Con una altura de elevación de más de 4,6 metros y una fuerza de arranque de 4900 daN, los modelos de la nueva Serie 6 están preparados para afrontar cualquier carga.



Series 6160 RCshift

El nuevo sensor de suspensión del eje delantero garantiza un excelente confort de marcha. Dependiendo de las necesidades de tracción, la nueva Serie 6 puede configurarse con freno de remolque hidráulicos o neumáticos. Y, con la función Dual Mode, ya se pueden conectar remolques con frenos hidráulicos tanto de modelos antiguos como nuevos. Los modelos de 6 cilindros pueden incorporar el sistema de freno motor, que incrementa la potencia de frenado sin desgaste para los frenos. Los modelos 6210 y 6230 pueden equiparse con frenos delanteros de disco en baño de aceite de alto rendimiento. El asistente de frenado garantiza una respuesta de frenado rápida, de máximas prestaciones, sin tener que ejercer tanta presión sobre el pedal.

Por primera vez, los modelos de 4 cilindros también están disponibles en la exclusiva versión Warrior, de color negro, que incorpora hasta 23 luces LED. Y, gracias a la función "Coming Home", el conductor podrá aparcar y bajarse con total seguridad de su nuevo tractor Serie 6 tras una larga jornada de trabajo.

	6160.4	6170.4	6160	6170	6180	6190	6210	6230
Potencia máx.	161 cv	171 cv	161 cv	171 cv	181 cv	192 cv	216 cv	217 cv
Potencia máx. con gestión	171 cv	-	171 cv	-	192 cv	-	-	230 cv
Par de apriete	685 Nm	699 Nm	709 Nm	727 Nm	796 Nm	821 Nm	849 Nm	891 Nm
Rpm motor a 50 km/h	1969 rpm ECO (Powershift) 1530 rpm SuperECO (RCshift)				1863 ECO (Powershift) 1447 rpm SuperECO (RCshift)			
Depósito de combustible	300 l		350 l			410 l		
Batalla	2542 mm		2767 mm			2848 mm		
Carga máx. (GVW)	11 500 kg a 50 km/h				12 500 kg a 50 km/h		13 500 kg a 50 km/h	

Acuerdos ASAJA

SI ERES SOCIO DE ASAJA PUEDES BENEFICIARTE DE DESCUENTOS Y VENTAJAS EXCLUSIVAS EN MÁS DE 40 PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.

ASAJA ha establecido acuerdos con más de 30 empresas que ofrecen importantes ventajas a nuestros asociados.

Entra en nuestra web www.asaja.com en el apartado "Compras en Conjunto", infórmate y aprovéchate de ellas. Para beneficiarte, solo tienes que pedir un certificado de ser socio a la Organización provincial de ASAJA a la que pertenezcas y con él dirigirte al establecimiento para que te realicen el descuento en la compra y/o contratación el producto.

Tenemos acuerdos pertenecientes a los sectores de: automoción, tractores, combustibles, neumáticos, semillas y fitosanitarios, drones, bioestimulantes, limpieza a presión, seguros, reciclaje, entidades financieras.



ACUERDOS ASAJA

Contacto:

www.asaja.com - Tlef.: 91 533 67 64 - Email: acuerdos@asaja.com

Eni Iberia en España

En la actualidad Eni Iberia está estructurada por líneas de negocio: Lubricantes, extra Red y Red.



El Grupo Eni está presente en el mercado español desde 1967 con la comercialización de sus lubricantes. Inicialmente con la marca Agip y desde hace unos años con marca Eni. Y es a partir de 2008, cuando empieza a operar en el mercado español como Eni Iberia, S.L.U.

En el negocio de Lubricantes, Eni Iberia comercializa sus aceites en estos momentos en todo el mercado español y portugués. Tiene presencia industrial gracias a la Planta de blending y filling de lubricantes en Gava (Barcelona). Una planta totalmente modernizada con una capacidad de producción de más de 50K toneladas/año y que produce no solo para el mercado doméstico sino también para otros europeos del Grupo Eni. Esta Planta opera con un sistema de gestión integrado HSEQ certificado según los estándares ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e IATF. La comercialización de los lubricantes Eni en el mercado español se realiza a través de su red de venta directa (comerciales propios) y de distribuidores, que cubren todo el territorio español. En el mercado por-



tugués se comercializan a través de un distribuidor. Además dispone, como apoyo a los clientes, de un servicio de Asistencia Técnica permanente que incluye el control mediante análisis preventivos del lubricante en su propio laboratorio de Gava.

Eni Iberia mantiene su compromiso de respeto al medio ambiente y es por ello, que todos los envases de lubricantes Eni de pequeña capacidad, hasta 5



lts., incluyen el punto verde, como garantía de que se depositan en el contenedor correspondiente y entran en el circuito de reciclaje. Además Eni Iberia pertenece a un Sistema Integrado de Gestión (SIG) para la recogida y gestión del aceite usado de acuerdo a las exigencias del Real Decreto 679/2006. Y también es miembro desde su formación, de ASELUBE (Asociación Española de Lubricantes).

Eni Iberia comercializa una amplia gama de lubricantes de alta tecnología y tiene un elevado Know how en la formulación de productos destinados tan-

to a la automoción como a la industria. Y por ello pone a disposición de sus clientes, tres grandes familias de productos: lubricantes para Vehículo Ligero y Moto, lubricantes para Vehículo Pesado (Flotas, Obra Pública y Agricultura) y lubricantes Industriales. Para más información sobre nuestros lubricantes en www.oilproducts.eni.com/es_ES/

Eni Iberia a partir del 2013 comenzó en el negocio de la Extra Red a distribuir Carburantes y Combustibles, después de la expiración del compromiso de no competencia con Galp, firmado en el momento





de la venta de las actividades de marketing de Red y Extra Red, en España y Portugal en 2008. Comercializa sus Carburantes y Combustibles a clientes Mayoristas, con una red de representantes de ventas que cubren la península Ibérica y Baleares (excepto en Islas canarias). Más información sobre nuestros Carburantes y Combustibles en el negocio de Extra Red en www.oilproducts.eni.com/es_ES/

En cuanto al negocio de la Red, en 2021 Eni Iberia ha comenzado la explotación de 9 estaciones de servicio de Autopista ganadas en concurso público lanzado por el Ministerio de Transportes de España.

Se trata de estaciones de alta capacidad, situadas en los ejes principales de transporte Norte Sur (Autopista AP7) así como en la vía de alta capacidad que conecta las ciudades de Cádiz y Sevilla en Andalucía (AP4).

La imagen corporativa de Eni fue instalada al inicio de la actividad, así como nuevos surtidores que permiten la venta de todos los productos, incluyendo ADBLUE.

Durante 2022 se está realizando la ejecución de diversas inversiones en las áreas, para dotarlas de nuevos servicios como el GPL e instalaciones de LNG/CNG, recarga eléctrica, en colaboración con los partners HAM e Iberdrola. Igualmente se instalarán paneles fotovoltaicos para autoconsumo, así como numerosas intervenciones para adaptar a las áreas de servicio a un formato atractivo y moderno en sintonía con el compromiso de calidad de ENI.



BOE

05-10-2022 Devolución parcial del Impuesto sobre Hidrocarburos por el gasóleo de uso profesional y por la que se modifica la Orden EHA/993/2010, de 21 de abril, por la que se establece el procedimiento para la devolución parcial de las cuotas del Impuesto sobre Hidrocarburos soportadas por los agricultores y ganaderos.

07-10-2022 Producción Vitícola Normativa básica en materia de declaraciones obligatorias de los sectores del aceite de oliva y las aceitunas de mesa y por el que se modifica el Real Decreto 772/2017, de 28 de julio, por el que se regula el potencial de producción vitícola.

07-10-2022 Subvenciones del coste de los avales de SAECA en el sector agroalimentario y pesquero.

13-10-2022 Creación de la Mesa Nacional del Regadío y el Observatorio de la Sostenibilidad del Regadío.

13-10-2022 R.D 857/2022, de 11 de octubre, 13-10-2023 por el que se regulan los fondos y **programas operativos de las organizaciones de productores del sector de las frutas y hortalizas**.

17-10-2022 Extremadura ayudas excepcionales agricultores por Crisis Ucrania. Ayudas temporales excepcionales en el marco del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) a agricultores y pymes en respuesta a las especiales repercusiones de la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

19-10-2022 Protección de las personas trabajadoras agrarias eventuales afectadas por la sequía. Real Decreto-ley 18/2022, de 18 de octubre

24-10-2022 Canarias. Rebaja del sobrecoste de la

desalación y de la extracción de agua de pozo subvención prevista nominativamente en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2022, para abaratar a los agricultores el sobrecoste de la desalación y de la extracción de agua de pozos y de galerías para el riego agrícola.

Seguros agrarios combinados. 25-10-2022 Seguro Agrario combinado cultivo forrajeros

06-10-2022 solicitud de modificación del Pliego de Condiciones de la Indicación Geográfica Protegida "Chosco de Tineo". Se publica la solicitud de registro de la Indicación Geográfica Protegida «Cochinillo de Segovia». 10-10-2022 Inscripción de la Indicación Geográfica Protegida IGP "Patata de Valderredible" 18-10-2022 decisión favorable sobre la solicitud de inscripción de la Indicación Geográfica Protegida Formatge Garrotxa/Queso Garrotxa. 20-10-2022 Se aprueba la Denominación de Origen Protegida «Arabako Mahastiak/Viñedos de Álava» y se concede la protección nacional transitoria.

26-10-2022 PAC, Sectorial Vitivinícola y Sector Apícola Real Decreto 905/2022, de 25 de octubre, por el que se regula la Intervención Sectorial. Y Decreto 906/2022, de 25 de octubre, por el que se regula la Intervención Sectorial Apícola en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común.

DOUE

10-10-2022 Arroz de Valencia / Arròs de València. Publicación de una modificación normal aprobada del pliego de condiciones de una denominación de origen protegida.

17-10-2022 "Terra Do Navia" publicación del pliego de condiciones de un nombre del sector vitivinícola DOP "Estepa" Publicación de una solicitud de aprobación de una modificación que no se considera menor de un pliego de condiciones,

24-10-2022 Modificación viruela caprina y ovina en España. Decisión de Ejecución (UE) 2022/2004 de la Comisión, de 18 de octubre de 2022, por la que se modifica el anexo de la Decisión de Ejecución (UE) 2022/1913, relativa a determinadas medidas de emergencia en relación con la viruela ovina y la viruela caprina en España

Sembralia



5% descuento por volumen



A partir de 2.500€ de compra



Se aplica directamente en la compra

www.sembralia.com



MATERIAS PRIMAS



FERTILIZANTES



HERRAMIENTAS



648.90.60.06



info@sembralia.com